



万葉歌碑魅力発信プロジェクトについて

(公社)日本観光振興協会の地域ブランド開発推進事業のモデル事業として、「万葉歌碑魅力発信プロジェクト」に取り組みます。

万葉歴史館や万葉まつりなどをはじめとする、本市の「万葉のふるさとづくり」の取り組みや、市民の万葉集への愛着と浸透などが評価されたもので、(公社)日本観光振興協会から、万葉集の観光活用への可能性が認められ、モデル地域として選定されました。

市内に複数設置されている万葉歌碑について、英訳や解説等のコンテンツを作成し、万葉歴史館のホームページやリーフレットの作成、歌碑案内板の設置等に活用します。アフターコロナの観光需要を見据え、万葉歌碑めぐりや万葉ゆかりの地への周遊促進と観光振興、インバウンドに向けた万葉集の魅力の発信を目指します。

1 事業実施期間 令和4年1月～令和4年9月(予定)

2 事業実施内容

(1) 万葉歌碑の解説・英訳コンテンツの作成

- ・万葉仮名遣い ⇒ 現代仮名・英語表記へ
- ・歌の解説文の作成(日本語・英語)

※ 北部エリアの歌碑を中心に25首程度を選定

(2) 上記(1)のコンテンツの活用(いずれも英語併記)

- ・万葉歌碑めぐりサイトの制作(万葉歴史館ホームページ)
- ・万葉歌碑マップ・リーフレットの作成
- ・万葉歌碑副碑(歌碑付近にQR付案内板の設置)の設置 など

3 実施体制

「万葉歌碑魅力発信プロジェクト実行委員会」を設置

実行委員長：高岡市長

委員：高岡市(文化創造課・観光交流課)、
高岡市万葉歴史館・(公財)高岡市民文化振興事業団、
(公社)高岡市観光協会、(公社)日本観光振興協会

4 事業費 約1,200万円

((公社)日本観光振興協会から実行委員会への委託事業であり、全額を(公社)日本観光振興協会が負担)

【問合せ先】

市長政策部文化創造課/TEL: 20-1292(内2227)