

## 城端・氷見線ラッピング車両の導入検討について

1 ラッピング車両数 1 両

2 デザインコンセプト

- ・地域資源をPRするため、各市の観光地や名所等を素材とする。
- ・観光誘客や、通勤・通学利用者の愛着醸成、イメージアップによる地元の潜在的需要の掘り起こしのため、「忍者ハットリくん」をキャラクターとして活用する。

3 デザイン（案）

### ○各市の素材候補

高岡市 勝興寺、雨晴海岸 等  
氷見市 海越しの立山連峰、唐島 等  
砺波市 チューリップ公園 等  
南砺市 合掌造り集落 等

### ○キャラクター

忍者ハットリくん

4 導入予定時期 未定（令和2年度中を目指し調整）