

## 城端線・氷見線魅力再発見番組の企画・放送について

城端・氷見線活性化推進協議会において、沿線の知られざるローカスポット、歴史ある商店、新しい飲食店等を巡り、各市の見どころを紹介する番組の企画を行った。制作した番組は富山県内のケーブルテレビにおいて放送し、沿線の見どころを紹介するとともに、普段あまり城端線・氷見線を利用していない地域住民にも、沿線の魅力を知ってもらい、利用してもらおうきっかけをつくり、乗車につなげる取組みを行った。

### 1. 番組内容

- (1) 制作映像 城端線番組 2 本、氷見線番組 1 本（各 15 分）
- (2) 番組内容 沿線在住のリポーターが、忍者ハットリくんラッピング列車等の城端線・氷見線車両に乗り、ローカル線の旅に出て、沿線の見どころを紹介。1 番組あたり 3 駅程度に下車し、自然、食、文化など、多方面から沿線の魅力を伝える内容とした。
- (3) その他
  - ・視聴者アンケート、視聴者プレゼントを実施（4 市のプレゼントを提供。応募総数 156 件）
  - ・番組終了後も、制作映像は各自治体で使用することができ、ホームページ等に掲載して魅力の発信を行った。

### 2. 放送実績

- (1) 放送局 能越ケーブルネット(株)、高岡ケーブルテレビネットワーク(株)、となみ衛星通信テレビ(株)、射水ケーブルネットワーク(株)、(株)ケーブルテレビ富山、(株)新川インフォメーションセンター、滑川中新川地区広域情報事務組合、新川地域介護保険・ケーブルテレビ事業組合、上婦負ケーブルテレビ(株)
- (2) 放送日 平成 28 年 11 月 27 日～平成 29 年 1 月 5 日の期間、各局で放送
- (3) 放送回数
 

城端線番組（高岡市域）	232 回
城端線番組（砺波市～南砺市域間）	236 回
氷見線番組	237 回（全 705 回）

視聴者アンケートの総数は 156 件であり、うち、沿線 4 市以外からの応募が 113 件（72.4%）であった。沿線地域内外を問わず、普段は城端線・氷見線を利用する機会の少ない方に対し、鉄道を利用し、沿線を訪れてもらうきっかけを作る取組みを、平成 29 年度以降も継続して実施していく。



番組映像 城端線番組



氷見線番組

※番組動画は、協議会ホームページ（城端・氷見線観光ガイド）から閲覧できます。

<http://johana-himisen.com/about/>