

## 令和8年度 新高岡駅利用促進の事業方針

## ～交流拠点としての強みとまちの魅力を最大限に活かし「選ばれる駅」の実現へ～

北陸新幹線 長野～金沢間・金沢～敦賀間開業以降、北陸地域と首都圏・関西圏との移動利便性が継続的に確保されていることにより、北陸新幹線の利用者数は前年を上回る傾向が続いている。首都圏や関西圏等からの旅行者などから、新高岡駅が呉西・飛越能地域の玄関口として「選ばれる駅」となるよう、交流拠点性のポテンシャルの高さや自然・歴史といったまちの魅力の情報発信を強化するとともに、観光資源の磨き上げと受け入れ態勢の充実、インバウンドを対象とした周遊促進、個人観光客への誘客プロモーション等の取組みを進めていく。

## 方針1

## 誘客促進

団体・個人誘客

+

インバウンド誘客  
に向けた情報発信

## 方針2

周遊性の向上  
広域連携北陸・飛越能  
との連携

+

広域交流の  
拠点性向上

## 方針3

往来の活発化  
送客促進移動利便向上PR  
旅行意欲の喚起

## 観光客を惹き付ける滞在コンテンツの造成やPR強化

- ⑨雨晴駅周辺・伏木地区おもてなしブラッシュアップ事業  
受入態勢の充実に向けた取組み、周遊ルート造成や情報発信の強化
- ⑨高岡古城公園磨き上げ事業  
公園の魅力向上と情報発信の強化による誘客促進
- ・高岡雅美プレミアムプロモーション事業  
インバウンド向け体験型旅行商品「高岡雅美プレミアム」の販売促進及び台湾をはじめとしたインバウンドに向けた情報発信
- ・高岡市・射水市・氷見市の連携によるインバウンド向けの広域観光プロモーション展開  
広域で連携した情報発信により周遊性の向上と滞在時間・消費を拡大
- ・高岡市観光ポータルサイトでの情報発信  
観光コンテンツ・交通手段・食・土産品・モデルコースなど具体的な情報の発信や、地元ライター等による魅力紹介
- ・出向宣伝事業  
官民連携による観光物産PRや旅行会社との商談を実施

## 個人旅行の誘客強化・団体旅行等誘致促進

- ・北陸新幹線及び新高岡駅を利用する団体ツアー企画を支援
- ⑨近隣観光地を旅行中の訪日観光客に対する誘客促進
- ・海外の旅行会社を通じた高速バス・市内施設・新幹線等のセット商品販売

## 北陸地域内の交流促進

- ・沿線自治体と連携し、近距離利用の拡大に向けた送客・誘客キャンペーンを展開
- ・市民会議の団体が取り組む北陸エリア等での交流事業・PR事業を支援

## 2次交通の利便性向上

- ・新高岡駅を発着する飛越能地域の高速バス運行継続に向けた取組みを推進
- ・城端線・氷見線、万葉線の交通系ICカード導入による利便性向上の周知
- ・路線バス乗り放題きっぷの継続と周知拡大

## 市民等の利用促進に向けた旅行意欲の喚起

- ・福利厚生団体会員に対する関西圏等へのお得な旅行商品等のPR
- ・北陸新幹線沿線市と連携し、広報誌を活用して観光情報を相互に提供
- ⑨ビジネス需要の掘り起こしに向けた実態調査

## 実現を目指す項目

- ①稼ぐ観光の実現  
／おもてなし力の強化
- ②北陸周遊における  
「選ばれる場所」へ  
／魅力ある商品の造成促進
- ③新高岡駅の利用者増  
／「飛越能の玄関口」  
としての認知向上
- ④新高岡駅の機能充実  
／駅利用者の利便性・  
快適性の向上
- ⑤新高岡駅の拠点性向上  
／2次交通によるシーム  
レスな移動の実現
- ⑥新高岡駅への往来の活発化  
／市民の旅行需要の創出