

令和6年度 新高岡駅利用促進の事業方針  
～「停まりたくなる駅」の実現に向けた県内外との交流の深化～

● 令和6年3月16日の金沢-敦賀間開業により、本市を含めた北陸地域と首都圏とのアクセスが維持確保されるとともに、関西圏との移動利便性が向上した。本年10月の北陸DCの契機を着実に捉えつつ、以降も継続的に高岡を訪れていただける環境を整え、新高岡駅の利用者増を図ることで、「新幹線が停まりたくなる駅」を目指す。その実現に向け、呉西・飛越能地域との連携のもと、受け入れ・もてなしの環境整備、首都圏や関西圏等からの観光誘客に取り組むほか、北陸地域が新幹線1本で往来できる強みを活かし、域内交流、マイクロツーリズムを促進するなど、交流の深化に努めていく。併せて、市民の積極的な新幹線利用を促していく。

方針1

誘客促進

団体・個人誘客

+

駅の利便性と  
拠点性の向上

観光客を惹き付ける滞在コンテンツの造成やPR強化

北陸DC向け旅行商品の造成・販売など誘客拡大に向けた取組みの推進

⑨アジアプロモーション事業

インバウンド向け旅行商品の企画・造成、台湾向けWeb記事の配信

⑩高岡市観光ポータルサイトリニューアル事業

魅力的な観光コンテンツや旅行中に活用できる高岡地域での過ごし方、交通手段・食・土産品・モデルコースなど具体的な情報の発信を強化

・ 出向宣伝事業

官民連携による観光物産PRや旅行会社との商談を実施

個人旅行の誘客強化・団体旅行等誘致促進

- ・ 宿泊施設や飲食店と連携した飲食クーポン「高岡彩食」の販売拡大
- ・ 高岡に関心のある方等を対象とした宿泊クーポン配布キャンペーン
- ・ 北陸新幹線新高岡駅を利用する団体ツアー企画を支援

新高岡駅の機能強化

⑪新高岡駅観光交流センターリニューアル事業

- ・ 利用者サービスの向上のため、待合機能の強化・拡充や検索コーナー、授乳室を配置

北陸地域内の交流促進

マイクロツーリズムの誘致促進や相互交流事業などの取り組みを支援

2次交通の利便性向上

⑫飛越能地域を運行する高速バスの利便性の向上

- ・ 高速バスの乗り放題チケットの企画販売や北陸DC期間中のMaaSを活用した割引支援、高速バスを活用した企画バスの造成支援

⑬万葉線の交通系ICカード導入支援

交通系ICカード「ICOKA」の導入（本年秋）とIC普及の取組みを支援

関西圏への移動利便性向上のPR

⑭広告宣伝・PR事業

関西圏への移動利便性を訴求するポスター等の掲出、広告媒体やSNSを活用したPR事業の展開、新幹線車内パンフレット等への記事掲載

市民の利用促進に向けた旅行意欲の喚起

⑮新幹線利用促進キャンペーン等事業

関西へのお得な旅行商品等のPR（福利厚生団体との連携）

実現を目指す項目

①稼ぐ観光の実現  
／おもてなし力の強化

②北陸周遊における  
「選ばれる場所」へ  
／魅力ある商品の造成促進

③新高岡駅の利用者増  
／「飛越能の玄関口」  
としての認知向上

④新高岡駅の機能充実  
／駅利用者の利便性・  
快適性の向上

⑤新高岡駅の拠点性向上  
／2次交通によるシーム  
レスな移動の実現

⑥新高岡駅から  
関西圏への往来の活発化  
／市民の旅行需要の創出

方針2

周遊性の向上  
広域連携

北陸・飛越能  
との連携

+

広域交流の  
拠点性向上

方針3

往来の活発化  
送客促進

移動利便向上PR  
旅行意欲の喚起