

令和5年度 高岡市住宅耐震化緊急促進アクションプログラム

高岡市住宅耐震化緊急促進アクションプログラム(以下、アクションプログラム)とは、毎年度住宅耐震化に係る取組みを計画し、その進捗状況を評価することで、取組みを充実・改善をしていくもの。

1 目的

高岡市耐震改修促進計画に定めた目標の達成に向け、住宅所有者の経済的負担の軽減を図るとともに、住宅所有者に対する直接的な耐震化促進、耐震診断・改修工事技術者に対する技術力向上、一般市民への周知・普及の充実を図るためのもの。

2 位置付け

高岡市耐震改修促進計画「第3章 住宅・建築物の耐震化の促進を図るための施策／第1項 耐震化の取組み基本方針」に基づき策定し、別紙として計画に位置付ける。

3 取組内容・目標・実績

計画	令和5年度 取組み内容	令和5年度 目標																										
	<p>【財政的支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「木造住宅耐震改修支援事業」の継続実施 ・「代理受領制度」の継続実施 <p>【普及啓発等】</p> <p>1. 対象の住宅所有者に対する直接的な取組み 市内の旧耐震(～S56)の住宅所有者にダイレクトメールを送付(市内全域令和7年度完了予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐震化の必要性や補助制度についての案内を、約2,000件送付予定。 <p>2. 耐震診断実施者に対する取組み 耐震診断後、一定期間経過しても耐震改修を実施していない方に対して、戸別訪問を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐震改修について意向を確認し、耐震化の必要性や補助制度について説明をする。 <p>3. 改修事業者の技術力向上等</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 県と連携して改修事業者に対して、技術力向上や低コスト工法についての説明会等を実施 (2) 改修事業者に対して、補助制度についてのチラシを送付 <p>4. 一般の市民への周知普及</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ホームページや広報紙等により周知 (2) 出前講座等、市民を対象にした説明会等を実施。 (3) リーフレットを利用して周知 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 診断費補助件数: 50件 ・ 改修費補助件数: 10件 <p>令和4年度までの実績</p> <p>耐震診断、及び改修支援事業活用件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>診断</td> <td>18</td> <td>40</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>31</td> <td>36</td> <td>50</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>改修</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	年度	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3	R4	診断	18	40	12	20	31	36	50	49	改修	1	2	4	2	6	4	7
年度	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3	R4																				
診断	18	40	12	20	31	36	50	49																				
改修	1	2	4	2	6	4	7	9																				
自己評価	前年度(令和4年度) 実績内容	前年度(令和4年度)の振り返り																										
	<p>【財政的支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐震診断補助件数 : 目標50件に対して、49件 ・耐震改修補助件数 : 目標10件に対して、9件 <p>【普及啓発等】</p> <p>1 対象者2,505件へ、ダイレクトメールを送付(市内対象者約12,700件のうち、市街地を中心に約6,800件完了、残り約5,900件)</p> <p>2 耐震診断実施者に対し、戸別訪問を実施(38件)</p> <p>3 改修事業者に対して、チラシを送付</p> <p>4 ・広報紙やCATV、ラジオによる周知 ・防災関連の出前講座で周知</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 耐震診断の補助件数は、目標件数をわずかに下回った。 ・ 耐震改修の補助件数は、増加傾向にあるが、目標件数をわずかに下回った。 ・ 戸別訪問では、見積はしたが経済的な理由で改修に至っていないという理由が聞かれた。 <p>改善策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 診断実施者に対する戸別訪問等の、診断から改修につながるような取組みを引き続き実施する。 ・ 改修コスト縮減のための工法や制度について引き続き周知する。 ・ 対象の住宅所有者と改修事業者の両方に対して、耐震化の必要性や補助制度について、普及啓発等の取組みを引き続き実施する。 																										