

10 物価および消費

物価および消費

1 消費者物価地域差指数

(全国平均=100)

都 道 府 県	令和元年		
	総 合	食 料	家賃を除く 総合
北海道	99.9	100.1	100.9
青森県	98.4	98.0	99.3
岩手県	99.1	97.4	99.4
宮城県	99.3	97.9	99.4
秋田県	98.4	97.6	98.9
山形県	100.2	101.4	100.7
福島県	99.6	99.5	100.1
茨城県	98.1	99.0	98.4
栃木県	98.2	98.6	98.7
群馬県	96.6	98.9	97.2
埼玉県	101.0	100.5	100.4
千葉県	100.7	101.2	100.6
東京都	104.7	103.4	103.0
神奈川県	104.0	101.7	103.2
新潟県	98.7	100.0	98.8
富山県	98.6	101.5	99.1
石川県	100.2	103.6	100.7
福井県	99.3	103.8	99.8
山梨県	98.7	100.6	99.2
長野県	97.7	95.2	98.2
岐阜県	97.3	98.1	97.9
静岡県	98.5	98.9	98.7
愛知県	97.6	97.2	97.7
三重県	98.7	100.6	99.3
滋賀県	99.5	99.8	100.0
京都府	100.6	100.8	100.8
大阪府	99.7	99.9	99.7
兵庫県	100.3	99.5	100.3
奈良県	97.5	96.7	97.8
和歌山県	99.2	100.7	99.9
鳥取県	98.6	101.7	99.2
島根県	99.5	101.5	100.0
岡山県	97.6	98.7	98.1
広島県	99.0	100.4	99.3
山口県	98.7	100.8	99.5
徳島県	100.1	100.9	100.6
香川県	98.3	99.5	99.2
愛媛県	97.9	99.5	98.7
高知県	99.8	102.4	100.5
福岡県	96.8	95.8	97.7
佐賀県	97.5	98.1	98.5
長崎県	99.8	98.9	99.9
熊本県	98.8	100.5	99.6
大分県	97.7	98.8	98.8
宮崎県	96.0	96.5	97.0
鹿児島県	96.3	98.9	97.0
沖縄県	98.4	103.2	99.8

注 消費者物価地域差指数は平成25年分まで消費者物価指数(CPI)の一部として作成・公表されていた。

平成26年分より小売物価統計調査(構造編)の一部として作成・公表されることになった。

それに伴い、都道府県別の地域差指数が公表されることになったため

本誌では従来の都市別指数ではなく都道府県別指数を掲載することにした。

資料 総務省統計局 小売物価統計調査(構造編)

2 酒類販売量

(単位:kℓ)

年 次	総 数	清 酒	合成清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他醸造酒 (第3のビール)	その他
平成30年	9,932	611	20	669	101	1,945	1,191	298	170	380	4,547
令和元年	11,614	599	23	746	84	1,954	1,300	339	218	403	5,948

資料 高岡小売酒販組合

3 たばこ消費量

(単位:千本)

年 度	総 数	旧3級品以外	旧 3 級 品	輸 入 た ば こ
平成30年度	218,717	110,027	6,597	102,093
令和元年度	210,527	106,459	3,130	100,938

資料 市民税課

4 地方卸売市場年間取扱数量及び金額

区分 \ 年次		平成30年		令和元年	
		数量(t)	価格(百万円)	数量(t)	価格(百万円)
青 果	野 菜 類	20,593	4,679	21,146	4,164
	果 実 類	5,741	2,438	5,313	2,222
	計	26,334	7,117	26,459	6,386
水 産 物		3,911	3,750	2,955	3,552

資料 地方卸売市場