

Ⅱ 物価及び消費

I 消費者物価地域差指数

(全国平均=100)

都道府県	令和4年		
	総合	家賃を除く総合	食料
北海道	101.1	102.0	101.9
青森県	98.3	99.3	98.0
岩手県	99.1	99.6	97.8
宮城県	99.5	99.7	98.2
秋田県	98.7	99.2	98.9
山形県	100.7	101.1	102.3
福島県	99.3	99.8	99.2
茨城県	98.2	98.6	98.1
栃木県	98.3	98.7	98.9
群馬県	96.2	96.8	96.8
埼玉県	100.5	100.1	98.4
千葉県	101.0	100.5	100.3
東京都	104.7	102.8	103.0
神奈川県	103.1	102.4	101.8
新潟県	98.4	98.7	100.1
富山県	98.6	99.0	101.6
石川県	99.4	100.1	102.7
福井県	99.4	99.8	103.6
山梨県	98.1	98.6	98.8
長野県	97.5	98.0	95.5
岐阜県	97.2	97.8	97.7
静岡県	98.4	98.6	97.9
愛知県	98.4	98.8	98.4
三重県	99.3	99.7	100.7
滋賀県	99.6	99.9	99.0
京都府	100.9	100.7	100.9
大阪府	99.4	99.5	99.3
兵庫県	99.4	99.5	100.3
奈良県	97.0	97.6	97.1
和歌山県	99.2	100.0	100.2
鳥取県	98.2	99.1	101.7
島根県	99.6	100.2	102.4
岡山県	97.8	98.4	100.0
広島県	98.7	99.1	101.5
山口県	99.9	100.7	102.3
徳島県	99.2	99.8	101.1
香川県	98.2	99.2	100.4
愛媛県	98.1	98.9	100.3
高知県	99.4	99.9	100.7
福岡県	97.3	98.3	97.4
佐賀県	97.9	98.8	96.9
長崎県	99.1	99.8	99.9
熊本県	98.9	99.7	100.8
大分県	97.4	98.5	98.8
宮崎県	96.1	97.0	96.0
鹿児島県	96.6	97.1	98.3
沖縄県	99.0	100.3	105.3

資料 総務省統計局「小売物価統計調査(構造編)」

2 酒類販売量

(単位:kL)

年次	総数	清酒	合成 清酒	焼酎	みりん	ビール	発泡酒	果実酒	ウイスキー	その他 醸造酒	その他
令和3年	17,889	561	15	1,170	85	3,122	2,129	416	234	594	9,563
令和4年	18,015	567	16	1,181	88	3,198	2,146	416	242	625	9,536

注 「その他醸造酒」には、いわゆる「第3のビール」の一部を含む。

資料 高岡小売酒販組合

3 たばこ消費量

(単位:千本)

年度	総数	国産たばこ	輸入たばこ
令和3年度	185,899	90,642	95,257
令和4年度	186,190	87,587	98,603

資料 市民税課

4 地方卸売市場年間取扱数量及び金額

区分		令和3年		令和4年	
		数量(トン)	金額(百万円)	数量(トン)	金額(百万円)
青果	計	21,784	5,606	21,687	5,996
	野菜類	17,633	3,588	17,692	4,003
	果実類	4,151	2,018	3,995	1,993
水産物		2,758	2,251	2,750	2,258

資料 地方卸売市場

