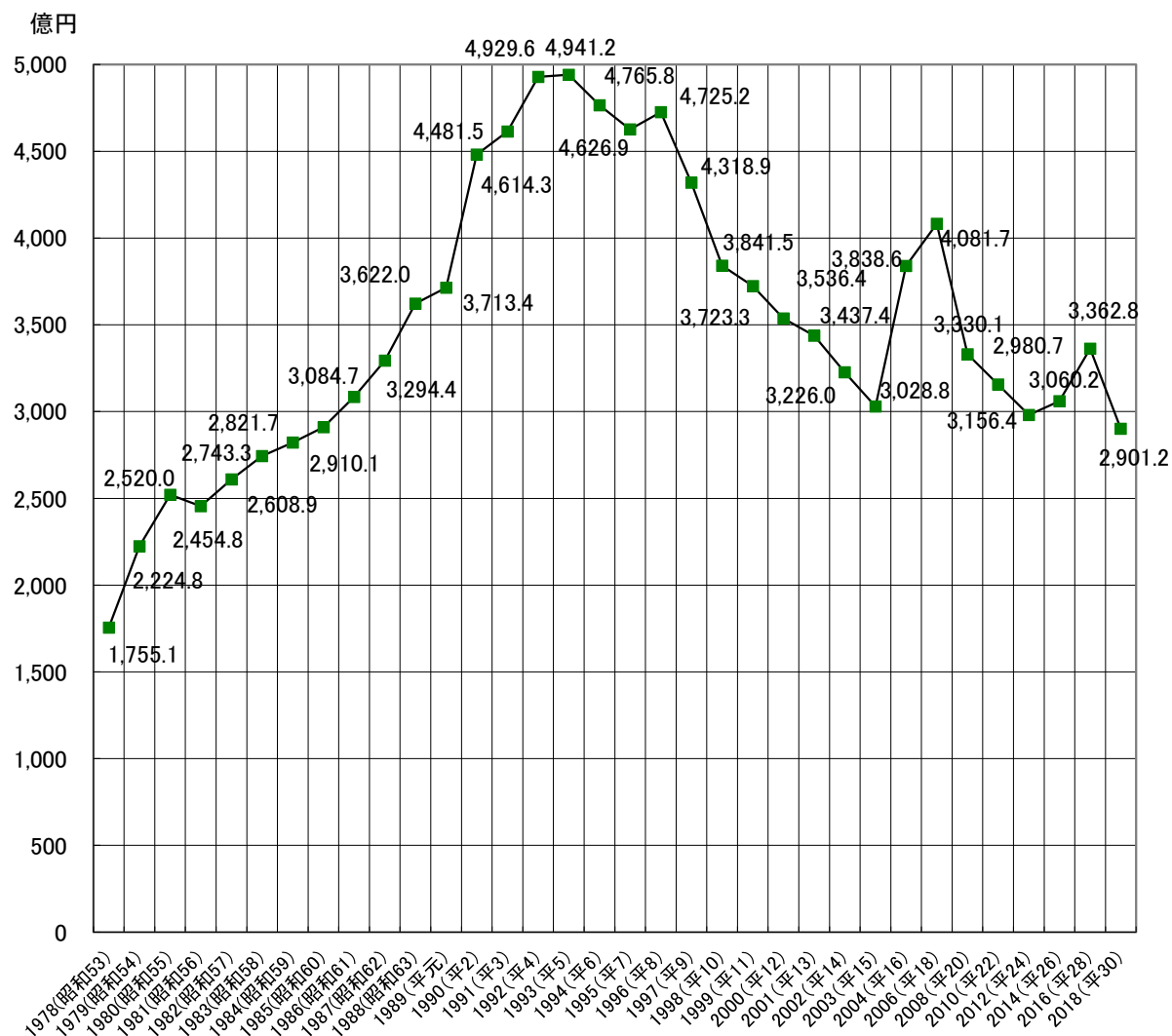


高岡のアルミニウム

【アルミニウム製品出荷額の推移】 (単位:億円、%)

年	出荷額	前回比
2010(H22)	3,156.4	—
2012(H24)	2,985.3	94.6
2014(H26)	3,060.2	102.5
2016(H28)	3,362.8	109.9
2018(H30)	2,901.2	86.3



【品種別出荷額】

(単位:千円、%)

品種	2018年(平成30年)		2016年(平成28年)		前回比
	出荷額	構成比	出荷額	構成比	
ビル用建材	66,249,725	22.8	69,959,943	20.8	94.7
住宅用建材	66,346,360	22.9	81,085,889	24.1	81.8
エクステリア	59,983,637	20.7	54,490,325	16.2	110.1
日用・厨房品	4,715,253	1.6	4,717,258	1.4	100.0
その他	92,828,023	32.0	126,028,328	37.5	73.7
計	290,122,998	100.0	336,282,744	100.0	86.3

※その他・・・産業用形材や機械部品等

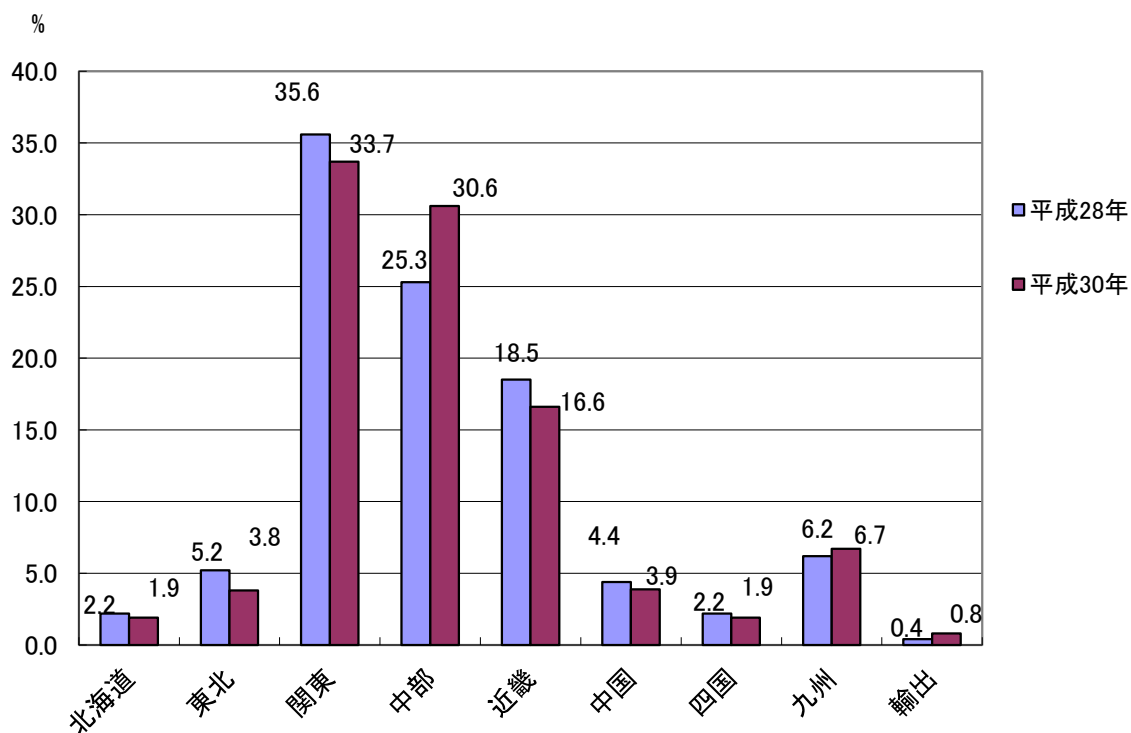
高岡のアルミニウム

【品種別出荷額及び割合の推移】

(単位:億円)

品種	2018(H30)		2016(H28)		2014(H26)		1995(H7)		1990(H2)		1985(S60)	
	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比
ビル用建材	662.5	22.8%	699.6	20.8%	745.3	24.4%	1,799.9	38.9%	1,840.1	41.1%	1,130.9	38.9%
住宅用建材	663.5	22.9%	810.9	24.1%	814.7	26.6%	1,628.7	35.2%	1,451.4	32.4%	1,140.6	39.2%
エクステリア	599.8	20.7%	544.9	16.2%	548.5	17.9%	541.3	11.7%	489.6	10.9%	219.7	7.5%
日用・厨房品	47.2	1.6%	47.2	1.4%	39.2	1.3%	175.8	3.8%	198.7	4.4%	181.8	6.2%
その他	928.3	32.0%	1260.3	37.5%	912.5	29.8%	481.2	10.4%	501.8	11.2%	237.1	8.1%
計	2,901.3	100.0%	3,362.9	100.0%	3,060.2	100.0%	4,626.9	100.0%	4,481.6	100.0%	2,910.1	100.0%

地域別出荷割合



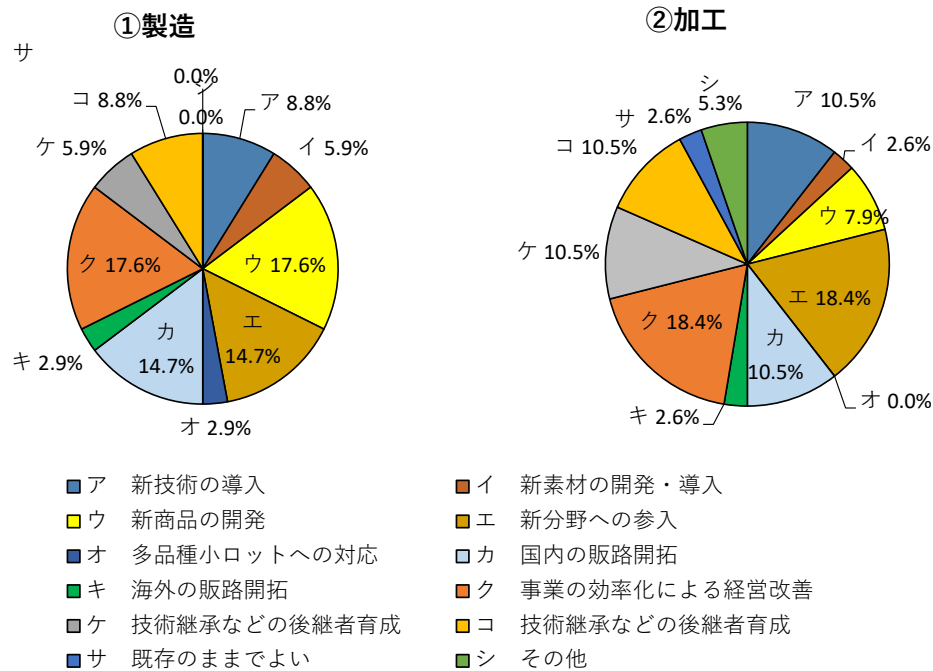
【事業所数と従事者数】

業種	2018(H30)		2016(H28)		前回比(%)	
	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数
製 造 業	11	7,073	9	6,862	122.2	103.1
加 工 業	17	1,498	16	1,582	106.3	94.7
計	28	8,571	25	8,444	112.0	101.5

高岡のアルミニウム

【意識調査について】

1 今後の方向性

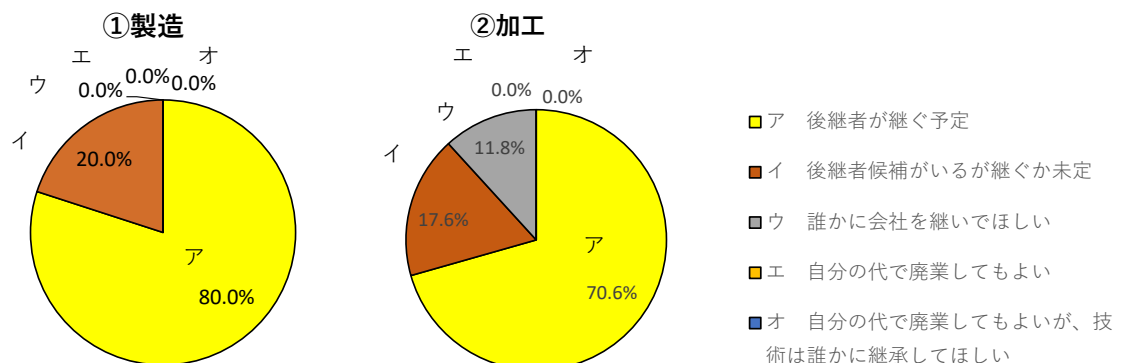


製造は、「新商品の開発（17.6%）」「（国内・海外併せて）販路開拓（17.6%）」「事業の効率化による経営改善（17.6%）」が同率で最も高くなった。

加工は、「新分野への参入（18.4%）」「事業の効率化による経営改善（18.4%）」が同率で最も高くなった。

製造・加工ともに「事業の効率化による経営改善」に対する関心が高いことから、事業経営努力がなされているものと考えられる。また、新商品開発や新分野への参入など、新たな製品づくりや需要の開拓に

2 後継者について



「後継者が継ぐ予定」が製造で80.0%、加工で70.6%であった。製造では後継者または後継者候補がいる割合が100.0%に達したが、加工では後継者候補がおらず「誰かに会社を継いでほしい（11.8%）」の回答もあり、培われてきた技術を継承するためにも後継者の育成が必要であるといえる。