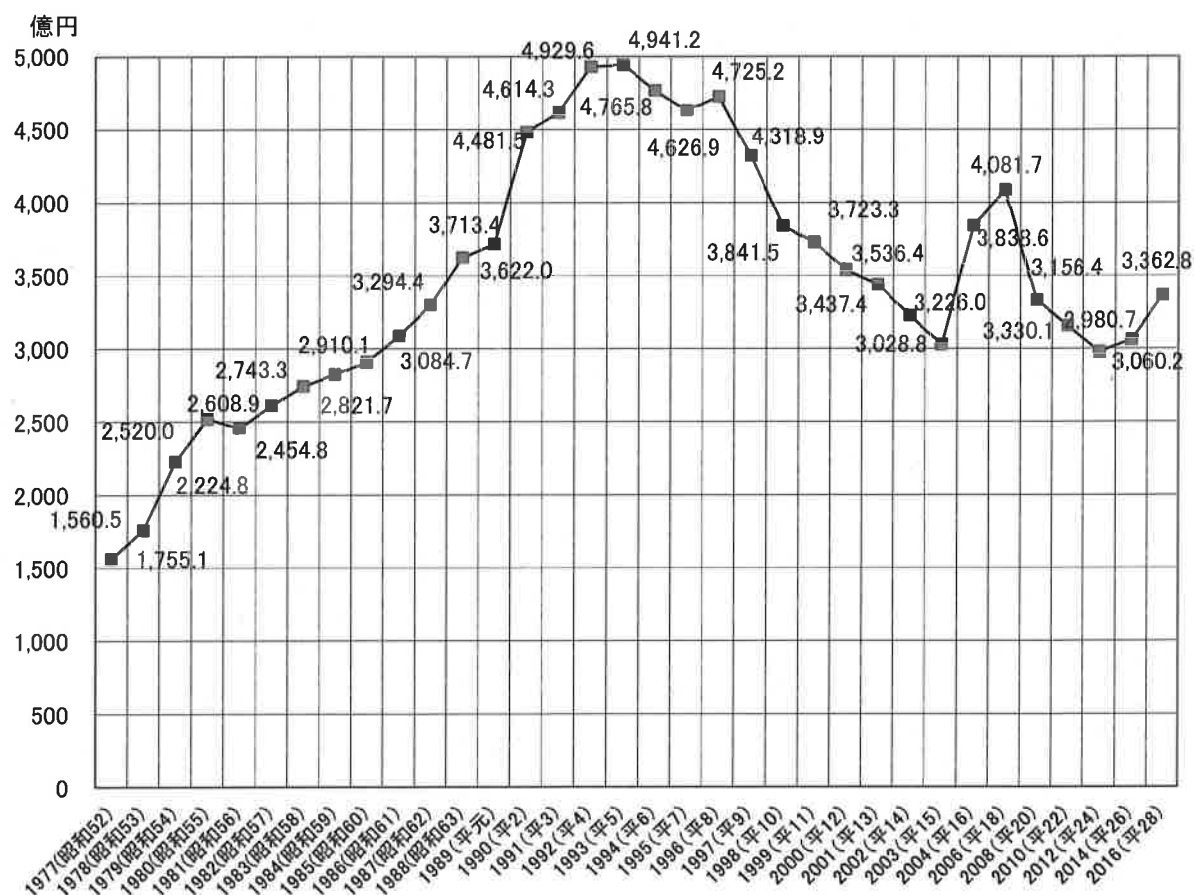


高岡のアルミニウム

【アルミニウム製品出荷額の推移】 (単位: 億円、%)

年	出荷額	前回比
2008(平20)	3,330.1	—
2010(平22)	3,156.4	94.8
2012(平24)	2,985.3	94.6
2014(平26)	3,060.2	102.5
2016(平28)	3,362.8	109.9



【品種別出荷額】

(単位: 千円、%)

品種	2016年(平成28年)		2014年(平26年)		前回比
	出荷額	構成比	出荷額	構成比	
ビル用建材	69,959,943	20.8	74,530,792	24.4	93.9
住宅用建材	81,086,889	24.1	81,468,039	26.6	99.5
エクステリア	54,490,326	16.2	54,847,097	17.9	99.3
日用・厨房品	4,717,258	1.4	3,924,916	1.3	120.2
その他	126,028,328	37.5	91,252,049	29.8	138.1
計	336,282,744	100.0	306,022,893	100.0	109.9

※その他…産業用形材や機械部品等

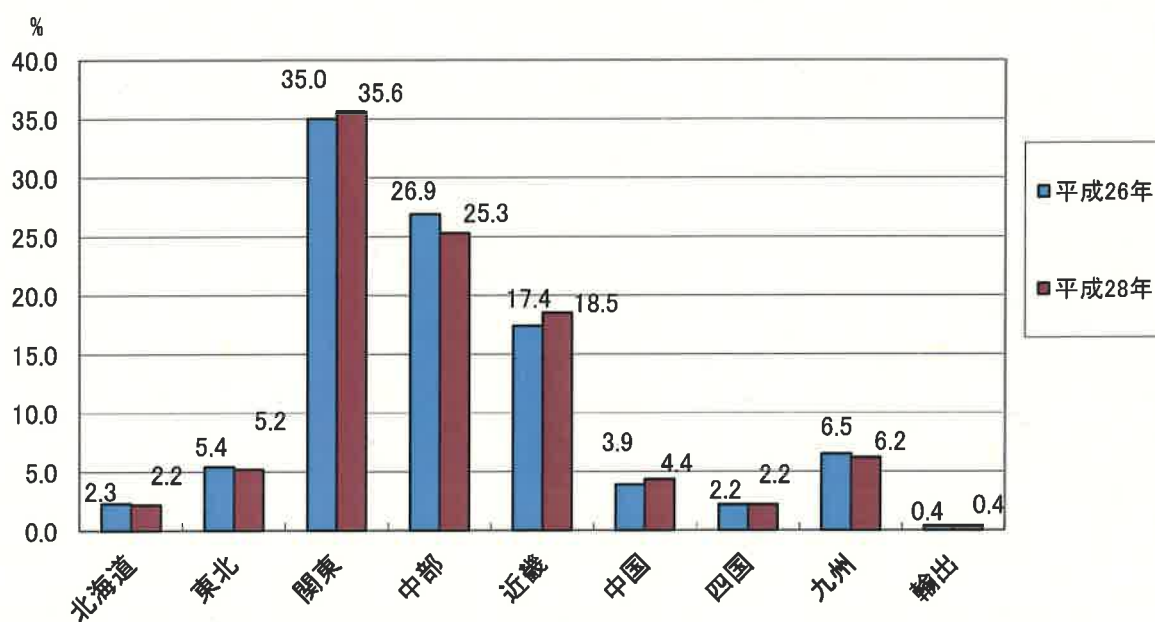
高岡のアルミニウム

【品種別出荷額及び割合の推移】

(単位:億円)

品種	2016(平28)		2014(平26)		2012(平24)		1995(平7)		1990(平2)		1985(昭60)	
	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比
ビル用建材	699.6	20.8%	745.3	24.4%	763.6	25.6%	1,799.9	38.9%	1,840.1	41.1%	1,130.9	38.9%
住宅用建材	810.9	24.1%	814.7	26.6%	925.9	31.0%	1,628.7	35.2%	1,451.4	32.4%	1,140.6	39.2%
エクステリア	544.9	16.2%	548.5	17.9%	554.2	18.6%	541.3	11.7%	489.6	10.9%	219.7	7.5%
日用・厨房品	47.2	1.4%	39.2	1.3%	43.8	1.5%	175.8	3.8%	198.7	4.4%	181.8	6.2%
その他	1,260.3	37.5%	912.5	29.8%	697.8	23.4%	481.2	10.4%	501.8	11.2%	237.1	8.1%
計	3,362.9	100.0%	3,060.2	100.0%	2,985.3	100.0%	4,626.9	100.0%	4,481.6	100.0%	2,910.1	100.0%

地域別出荷割合

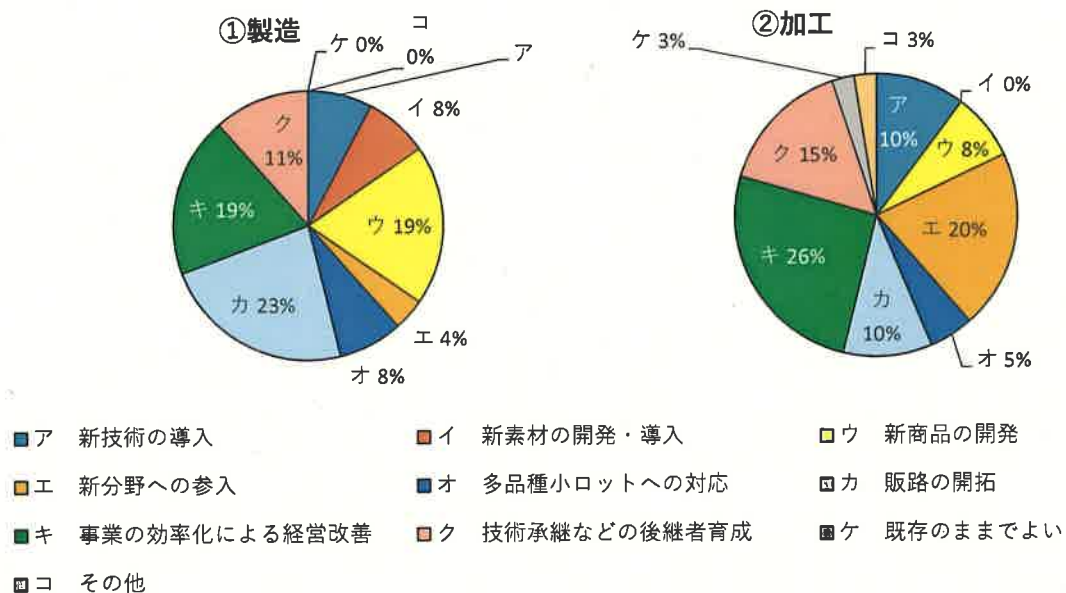


【事業所数と従事者数】

業種	2016(平成28年)		2014(平成26年)		前回比(%)	
	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数
製 造 業	9	6,862	9	6,798	100.0	100.9
加 工 業	16	1,582	21	1,910	76.2	82.8
計	25	8,444	30	8,708	83.3	97.0

【意識調査について】

1 今後の方向性



製造は、「販路の開拓（23%）」との回答が最も高い。また、「新商品の開発（19%）」や「事務の効率化による経営改善（19%）」も高くなっている。

加工業は「事業の効率化による経営改善（26%）」との回答が最も高く、続いて「新分野への参入（20%）」が続いている。アルミ産業が広がりを見せていく中で、製造・加工共に消費者のニーズに敏感に対応し、新たな製品や需要を掘り起こす取り組みを進める企業が増えているものと考えられる。

また、「事業の効率化による経営改善」の回答も製造・加工共に高いことから、事業経営努力がなされているものと考えられる。