

4つの視点

1.知る

市民一人ひとりが高岡の文化を知り、文化に親しむ機会を拡充する

2.創る

地域固有の文化に親しみ、交流を生み出す場を形成する

3.つなげる

分野を超えた交流を創出し、産業など他分野の活性化へ繋ぐ

4.伝える

高岡の認知度向上、ブランドの形成を進める

文化振興策および主な取組

1. 分野を超えた交流を生み出す事業 【知る・創る・つなげる・伝える】

主な取組

- ・市場街（工芸都市高岡の秋）
- ・ひなフェス

2. 高岡市の文化力、文化事業の発信 【知る・伝える】

主な取組

- ・文化創造都市高岡ウェブサイト運営事業
- ・文化創造都市高岡イメージイラスト等のフリー素材作成・公開

3. 芸術・文化の発表機会、身近な鑑賞機会を充実する事業 【知る・創る・伝える】

主な取組

- ・ユニークベニューTAKAOKAプロジェクト
- ・どこでもステージ事業

4. 新たな万葉のふるさとづくり事業 【知る・創る・伝える】

主な取組

- ・高校生万葉短歌バトル
- ・令和改元を契機とした事業

5. 藤子・F・不二雄氏の顕彰にかかる事業 【知る・伝える】

主な取組

- ・アトラクティブ高岡推進事業（ドラえもんトラム、ポストなど）
- ・高岡市 藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー事業

6. 高岡市民文化振興事業団との連携による文化振興事業 【知る・創る・つなげる・伝える】

主な取組

- ・高岡市芸術祭
- ・10才のファーストコンサート、劇団四季「こころの劇場」
- ・0歳児からのコンサート
- ・文化施設における事業（生涯学習センターホール、万葉歴史館、美術館、博物館、ミュゼふくおかカメラ館）（指定管理）