

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	達成率								
交流・観光	1	(1)交通基盤の整備	◎高岡駅及び新幹線新駅の乗降客数	市長政策部	総合交通課	駅前広場や幹線道路、周辺施設の整備等により高岡の拠点性が高まることを、乗降客数により測る。	人/日	14,928 (H22)	15,000	15,012	15,000	15,036	16,000	14,460	18,000	23,638	18,000	23,512	130.6%
交流・観光	2	(1)交通基盤の整備	都市計画道路整備率	都市創造部	都市計画課	都市計画道路の整備により、高岡を結節点とする交通ネットワークが強化されることを、都市計画道路整備率により測る。	%	67.8% (H22)	70.2%	69.9%	71.4%	76.2%	71.4%	76.9%	73.7%	77.1%	74.9%	77.4%	103.3%
交流・観光	3	(1)交通基盤の整備	道路改良率	都市創造部	道路建設課	市道の整備により、高岡を結節点とする交通ネットワークが強化されることを、道路改良率により測る。	%	77.0% (H22)	77.6%	77.5%	77.9%	77.9%	78.2%	78.1%	78.4%	78.4%	78.7%	78.7%	100.0%
交流・観光	4	(1)交通基盤の整備	船舶の寄港数(大型客船・RORO船)	産業振興部	みなと振興課	港湾整備の要望やポートセールスの実施等により伏木富山港(伏木地区)が活性化することを、船舶の寄港数により測る。	隻	5 (H22)	6	11	7	8	9	9	10	7	11	8	72.7%
交流・観光	5	(2)市街地のにぎわいづくり	◎中心商店街(6地点)における平日・休日の歩行者・自転車通行量の平均値	産業振興部	商業雇用課		人	11,648 (H22)	12,100	14,146	12,500	12,308	12,900	17,702	13,300	15,550	14,000	14,949.0	106.8%
交流・観光	6	(2)市街地のにぎわいづくり	山町筋菅野家前、御旅屋セリオ前、高岡駅瑞龍寺口(西)における歩行者・自転車通行量	都市創造部	都市計画課	歩いて楽しいまちづくりへの取り組みにより、新幹線新駅から中心市街地に至る一体的なにぎわいづくりがなされることを、中心市街地ストリート構想上の3地点の歩行者・自転車通行量により測る。	人	4,479 (H22)	4,610	4,328	4,740	6,390	4,870	7,233	5,000	4,401	5,500	4,956	90.1%
交流・観光	7	(2)市街地のにぎわいづくり	中心商店街(末広町、御旅屋、末広坂、高の宮)での空き店舗数	産業振興部	商業雇用課	中心商店街での新規開業支援によるまちなかのにぎわい創出を、中心商店街での空き店舗数の減少により測る。	件	25 (H22)	21	21	19	27	17	26	15	22	13	24	54.2%
交流・観光	8	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	◎高岡市の観光客入込数	産業振興部	観光交流課		人	3,911,789 (H20)	4,078,000	3,580,218	4,119,000	3,629,729	4,201,000	3,470,538	4,411,000	3,801,366	4,500,000	3,740,657	83.1%
交流・観光	9	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	着地型旅行商品の参加者数	産業振興部	観光交流課	着地型旅行商品を開発・販売することによる高岡の魅力の高まりを、着地型旅行商品への参加者数により測る。	人	(-)	400	165	700	720	1,000	2,067	1,300	14,083	1,600	8,563	535.2%
交流・観光	10	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	「新たな食の名物」の売上食数	産業振興部	観光交流課	「新たな食の名物」の開発・提供による観光客をもてなす体制づくりを、「新たな食の名物」の売上食数で測る。	食	(-)	5,000	20,000	7,500	35,300	10,000	24,000	12,500	30,000	15,000	30,000	200.0%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		達成率
								(年度)	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
交流・観光	11	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	観光ボランティアが案内した観光客数	産業振興部	観光交流課	観光ボランティアの充実による観光客をもてなす体制づくりを、観光ボランティアが案内した観光客数で測る。	人	14,976 (H22)	15,300	19,928	15,400	23,758	15,600	18,834	16,300	32,573	16,500	70,541	427.5%
交流・観光	12	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	観光地において開業支援事業を活用し、開業した店舗数	産業振興部	商業雇用課	観光地での土産物販売・飲食店の開業支援による観光地のにぎわい創出を、開業した店舗数で測る。	件	8 (H22)	14	11	17	13	20	14	23	19	26	25	96.2%
交流・観光	13	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	観光ホームページのアクセス数	産業振興部	観光交流課	ホームページによるきめ細やかな観光情報の発信により、高岡に興味を持たれる方が増えることを、観光ホームページのアクセス数で測る。	件	112,740 (H22)	115,200	66,387	116,400	529,007	117,600	662,696	121,200	707,192	125,000	1,052,762	842.2%
交流・観光	14	(3)観光資源の活用と広域観光の推進	コンベンションの開催補助件数	産業振興部	観光交流課	MICEの誘致・開催支援により、交流人口の拡大が図られることを、コンベンションの開催補助件数で測る。	件	17 (H20)	21	17	22	19	23	17	24	17	25	25	100.0%
歴史・文化	15	(4)歴史・文化資産の保存と活用	◎歴史・文化施設入込者数 (瑞龍寺、勝興寺、土蔵造りのまち資料館、 鎗物資料館、伏木気象資料館、古城公園、 御車山会館)	教育委員会	生涯学習・文化財課		人	1,042,658 (H22)	1,044,548	1,081,787	1,046,498	970,441	1,050,460	1,004,769	1,097,220	1,175,372	1,120,000	1,133,127	101.2%
歴史・文化	16	(5)伝統技術の保存・継承	◎伝統産業の販売額、地場産業従事者数 (高岡特産産業のうごき・隔年調査)	産業振興部	産業企画課		億円	137.7 (H21)	—	—	138	129.5	—	—	138	128.7	138	—	#VALUE!
歴史・文化				産業振興部	産業企画課	人	1,767 (H21)	—	—	1,750	1,538	—	—	1,750	1,473	1,750	—	—	—
歴史・文化	17	(5)伝統技術の保存・継承	伝統工芸産業技術者養成スクールの修了率 (1期2年のため、隔年のデータ)	産業振興部	デザイン・工芸センター	伝統工芸の知識・技術の修得者が増加し、さらに高度な技術・技法を継承させることで、優れた後継者が育成されていることを測る。	%	72% (H17、H19、 H21の平均)	—	—	73.5%	71.8%	—	—	75%	80.6%	75%	—	#VALUE!
歴史・文化	18	(5)伝統技術の保存・継承	伝統産業の技術・技法の継承者が市内企業等に定着する人数	産業振興部	デザイン・工芸センター		人	17 (H22)	19	19	21	20	23	21	25	22	27	23	85.2%
歴史・文化	19	(5)伝統技術の保存・継承	文化財等の修理受注額	産業振興部・教育委員会	産業企画課 生涯学習・文化財課	文化財等修理事業の拡大により、伝統産業の活性化が図られているかを、文化財等の修復受注額により測る。	千円	14,696 (H22)	22,000	49,258	29,000	42,294	36,000	108,497	43,000	109,983	50,000	76,468	152.9%
歴史・文化	20	(6)生涯学習体制の充実と新たな文化の創造	◎市立公民館の利用者数	教育委員会	生涯学習・文化財課		人	511,839 (H22)	514,000	513,087	516,000	522,410	518,000	524,265	520,000	537,299	527,000	541,912	102.8%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	達成率
歴史・文化	21	(6)生涯学習体制の充実と新たな文化の創造	万葉歴史館の来館者数	市長政策部	文化創造課	施設内容の見直しにより、観光客を始めとする来館者の増加を図る。	人	27,338 (H22)	28,000	29,342	29,000	24,897	31,000	21,468	33,000	24,290	35,000	27,902	79.7%
歴史・文化	22	(6)生涯学習体制の充実と新たな文化の創造	生涯学習センター自主講座の受講者数	教育委員会	生涯学習・文化財課	講座の受講者数により、市民の生涯学習意欲を測る。	人	470 (H22)	470	450	520	498	520	526	570	494	600	510	85.0%
歴史・文化	23	(6)生涯学習体制の充実と新たな文化の創造	市民1人当たりの図書貸出冊数	教育委員会	中央図書館	図書貸出冊数により、市民の学習意欲の向上度合いを測る。	冊	4.96 (H22)	5.01	4.84	5.06	4.71	5.11	4.60	5.16	4.53	5.21	4.43	85.0%
ものづくり	24	(7)新たな産業創造の推進	◎製造品出荷額	産業振興部	産業企画課		億円	3,949 (H21)	4,220	3,879	4,490	3,776	4,760	3,905	5,030	4,057	5,300	4,339	81.9%
ものづくり	25	(7)新たな産業創造の推進	企業訪問等による企業支援件数	産業振興部	産業企画課	地域企業の新分野進出や新事業展開が促進されたかを、企業ニーズの解決数により測る。	件	50 (H22)	50	417	50	448	50	418	50	443	50	441	882.0%
ものづくり	26	(7)新たな産業創造の推進	高岡市の新分野開拓チャレンジ補助事業の採択企業数	産業振興部	産業企画課	新技術・新製品の創出や農商工連携など、新事業展開が促進されたかを、補助事業の採択企業数により測る。	件	11 (H22)	16	16	16	17	16	24	16	21	16	21	131.3%
ものづくり	27	(7)新たな産業創造の推進	インキュベート施設卒業者の市内事業所開設件数	産業振興部	産業企画課	起業家が創業段階から次の事業展開へステップアップし、新事業が創出されたかを測る。	件	4 (H14~H21の累計)	1	0	1	2	1	0	1	0	5 (H24~H28の累計)	4	80.0%
ものづくり	28	(7)新たな産業創造の推進	各種展示会の来場者数	産業振興部	産業企画課	展示会を通じて、新たな商品開発や販路開拓につながる機会が提供できたかを測る。	人	9,909 (H22)	10,200	8,488	10,400	8,007	10,600	8,181	10,800	8,035	11,000	10,222	92.9%
ものづくり	29	(7)新たな産業創造の推進	デザインセミナーの参加人数	産業振興部	デザイン・工芸センター	セミナーを通じて最新の情報が浸透することで、新分野・新市場への展開につながる機会が提供できたかを測る。	人	184 (H18~H22の累計)	40	54	40	68	40	57	40	49	40	44	110.0%
ものづくり	30	(7)新たな産業創造の推進	既存企業団地の未分譲面積(大滝工業団地、四日市工業団地、高岡オフィスパーク)	産業振興部	産業企画課	市内における企業の新增設の動向を把握し、企業立地が促進されたかを測る。	ha	10.1 (H22)	6.0	8.4	4.0	7.8	2.0	5.9	0	4.5	完売	4.3	57.4%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	達成率								
ものづくり	31	(7)新たな産業創造の推進	企業団地の新規開発面積	産業振興部	産業企画課	市内企業の事業拡張や企業誘致へ対応するための産業基盤の整備状況を、企業団地の開発面積により測る。	ha	(一)	0	0	0	0	0	0	10	0	10	0.0	0.0%
ものづくり	32	(7)新たな産業創造の推進	企業立地助成金の交付件数	産業振興部	産業企画課	市内への工場等立地と、立地に伴う雇用が創出されたかを測る。	件	各年度7 (H12~H21の平均)	7	14	7	16	7	14	7	20	7	36	514.3%
ものづくり	33	(8)農業の振興	◎うるち米の1等比率	産業振興部	農業水産課		%	77.6% (H18~H22の平均)	90.0%	85.0%	90.0%	84.3%	90.0%	83.2%	90.0%	91.0%	90.0%	88.9%	98.8%
ものづくり	34	(8)農業の振興	大麦の1等比率	産業振興部	農業水産課	よりよい品質の農作物をつくることで市場評価が向上し、農家の収入増加につながることから、農業の振興が図られたかを、大麦、大豆の品質向上により測る。	%	81.9% (H18~H22の平均)	90.0%	84.0%	90.0%	90.6%	90.0%	91.0%	90.0%	96.9%	90.0%	78.1%	86.8%
ものづくり	35	(8)農業の振興	大豆の上位等級(3等以上)比率	産業振興部	農業水産課		%	12.6% (H18~H22の平均)	30.0%	7.2%	30.0%	8.7%	30.0%	33.2%	30.0%	36.5%	30.0%	0.6%	2.0%
ものづくり	36	(8)農業の振興	農産物直売所、インショップ、野菜出荷組合の販売額	産業振興部	農業水産課	消費者への供給量や学校給食での使用品目が増加することで、高品質で安定した園芸作物の生産が推進されていること、また地産地消が推進されていることを測る。	百万円	507 (H22)	528	552	548	573	568	607	588	650	608	668	109.9%
ものづくり	37	(8)農業の振興	学校給食に使用する地場産食材の品目数	産業振興部	農業水産課		品目	19 (H22)	20	23	20	22	21	23	21	24	22	20	90.9%
ものづくり	38	(8)農業の振興	効率的かつ安定的な経営を行う担い手による農地利用集積率※2	産業振興部	農業水産課	地域農業における担い手の状況を把握し、効率的かつ安定的な農業経営が促進されていることを測る。	%	51.9% (H22)	52.8%	54.9%	53.7%	55.7%	54.6%	57.1%	55.5%	61.0%	56.4%	62.0%	109.9%
ものづくり	39	(8)農業の振興	認定農業者数	産業振興部	農業水産課		経営体	101 (H22)	102	106	103	107	104	119	105	125	106	131	123.6%
安全・安心	40	(9)地域福祉ネットワークの構築	◎健康寿命	福祉保健部	健康増進課 高齢介護課		歳	男性 77.35 (H21)	男性77.48	77.51	男性77.61	77.47	男性77.74	77.69	男性77.87	79.18	男性78.00	77.87	99.8%
安全・安心		(9)地域福祉ネットワークの構築		福祉保健部	健康増進課 高齢介護課		歳	女性 81.76 (H21)	女性81.80	81.72	女性81.84	82.00	女性81.88	82.31	女性81.92	83.21	女性82.00	82.51	100.6%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度			
								(年度)	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	達成率	
安全・安心	41	(9)地域福祉ネットワークの構築	高岡型地域福祉ネットワークづくりの実施地区数 (見守り支援グループの設置地区数含む)	福祉保健部	社会福祉課	市民・地域団体・NPO法人・ボランティア・事業者等が連携し、高岡型地域福祉ネットワークづくりを進め、地域における「新たな支え合い体制」の確立を実施地区数により測る。	地区	—	3	3	27	9	27	15	27	21	27	27	27	100.0%
安全・安心	42	(9)地域福祉ネットワークの構築	子育て支援センターの登録者割合	福祉保健部	子ども・子育て課	子育て支援施設において、子育て支援の情報を得やすい環境の充実を登録者割合により測る。	%	67% (H22)	76%	61%	82%	64%	88%	59%	94%	51.4%	100%	60.9%	60.9%	
安全・安心	43	(9)地域福祉ネットワークの構築	子育て、障害者、高齢者等の相談件数(子育て支援センター、障害者相談支援センター、地域包括支援センター)	福祉保健部	社会福祉課 子ども・子育て課 高齢介護課	多様な相談に応じる体制づくりの充実を相談数により測る。	件	24,935 (H22)	26,950	29,982	28,200	32,904	28,800	36,815	29,400	37,780	30,000	42,201	140.7%	
安全・安心	44	(9)地域福祉ネットワークの構築	発達支援巡回相談数	福祉保健部	子ども・子育て課 (きずな子ども発達支援センター)	乳幼児・児童の発達障害の早期発見及び早期療育指導の推進状況を巡回相談数により測る。	回/年	77 (H22)	120	309	130	319	140	320	150	195	160	205	128.1%	
安全・安心	45	(9)地域福祉ネットワークの構築	徘徊認知症高齢者の捜査協力団体の実施箇所等の数	福祉保健部	高齢介護課	認知症高齢者の徘徊行動等に対する地域の協力・支援体制づくりを捜査協力団体の実施箇所等の数により測る。	箇所	80 (H22)	180	223	260	225	340	298	420	308	500	312	62.4%	
安全・安心	46	(9)地域福祉ネットワークの構築	介護予防事業の参加者数	福祉保健部	高齢介護課	高齢者の自立と生活機能の向上のため、介護予防が図られたかを参加者数により測る。	人	延べ 49,843 (H22)	52,000	57,240	54,000	61,481	56,000	61,590	58,000	63,413	60,000	78,573	131.0%	
安全・安心	47	(9)地域福祉ネットワークの構築	健康づくり活動への参加者数	福祉保健部	健康増進課	健康に係る生活習慣を見直しや健康づくりに取り組む機会の充実を参加者数により測る。	人	延べ 66,450 (H22)	73,000	76,319	80,000	86,229	90,000	90,716	95,000	97,243	100,000	99,405	99.4%	
安全・安心	48	(9)地域福祉ネットワークの構築	大腸がん検診の受診者数	福祉保健部	健康増進課	がん検診の受診者数の動向を、がん検診の中で受診率が低く、本市の特性で死亡比が高い大腸がん検診により測る。	人	9,623 (H22)	11,600	10,923	12,075	11,477	12,550	11,980	13,025	12,077	13,500	11,809	87.5%	
安全・安心	49	(9)地域福祉ネットワークの構築	市民病院と地域医療機関等との患者の紹介率・逆紹介率	市民病院	市民病院	地域の病院や診療所などとの連携を患者の紹介率・逆紹介率により測る。	%	紹介率 37.9% (H22)	45%	32.9%	50%	34.3%	55%	36.9%	60%	41.7%	60%	49.0%	81.7%	
安全・安心		市民病院					市民病院	%	逆紹介率 22.8% (H22)	26%	28.2%	28%	30.1%	29%	34.3%	30%	42.8%	30%	48.1%	160.3%
安全・安心	50	(10)市民協働プラットフォームの構築	◎市民活動情報ポータルサイトの登録団体数	市民生活部	共創まちづくり課		団体	43 (H22)	150	151	157	152	164	154	171	156	180	156	86.7%	

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	達成率
安全・安心	51	(10)市民協働プラットフォームの構築	市民活動情報ポータルサイトへのアクセス数	市民生活部	共創まちづくり課	団体活動の活性化や、市民の市民活動への関心度をポータルサイトアクセス件数により測る。	件	(-)	19,800	19,160	21,400	22,324	22,600	22,658	23,800	25,302	25,000	24,756	99.0%
安全・安心	52	(10)市民協働プラットフォームの構築	地区コミュニティセンターの利用者数(各地区の合計)	市民生活部	共創まちづくり課	地域活動の拠点として活用されているかを利用者数により測る。	人	131,040(H22)	140,000	137,120	145,000	168,604	150,000	141,948	155,000	201,221	160,000人	211,822	132.4%
安全・安心	53	(10)市民協働プラットフォームの構築	元気高岡市民まちづくり事業で助成を行った事業のうち3年以上継続された事業数(累計)	市民生活部	共創まちづくり課	地域活性化や地域づくりが行われているかを事業数により測る。	件	(-)	7	10	9	16	11	18	13	21	15	24	160.0%
安全・安心	54	(11)多文化共生社会の推進	◎通訳・ホームステイ等のボランティアの登録者数	市民生活部	共創まちづくり課(多文化共生室)		人	90(H22)	92	104	94	98	96	129	98	138	100	158	158.0%
安全・安心	55	(11)多文化共生社会の推進	国際交流フェスタの参加者数	市民生活部	共創まちづくり課(多文化共生室)	国際交流に対する関心度を国際交流フェスタの参加者数により測る。	人	1,230(H22)	1,300	1,050	1,325	1,000	1,350	1,100	1,375	1,200	1,400	1,300	92.9%
安全・安心	56	(11)多文化共生社会の推進	外国人のための生活相談コーナー(市役所1階)の利用者数	市民生活部	共創まちづくり課(多文化共生室)	在住外国人の生活上の課題を気軽に相談できる体制づくりを生活相談コーナーの利用者数により測る。	人	1,809(H22)	1,900	2,012	2,000	2,701	2,100	2,626	2,200	2,699	2,300	2,419	105.2%
安全・安心	57	(11)多文化共生社会の推進	外国語版ホームページへのアクセス数	市民生活部	共創まちづくり課(多文化共生室)	外国人が、各種イベントや健康診断などの情報を得やすい環境が整備されたかを外国語版ホームページへのアクセス数により測る。	回	16,686(H22)	18,000	13,225	18,500	3,469	19,000	2,554	19,500	5,707	20,000	3,925	19.6%
安全・安心	58	(12)環境共生社会の推進	◎ごみの再生利用量	市民生活部	環境サービス課		t	11,380(H22)	15,580	18,472	15,580	17,820	16,280	12,356	16,430	13,013	16,580	13,505.00	81.5%
安全・安心	59	(12)環境共生社会の推進	住宅用太陽光発電の能力の合計(累計)	市民生活部	地域安全課	自然エネルギーが地域で利用され、環境負荷の低減が進んでいるかを住宅用太陽光発電の能力の合計により測る。	kw	1,462(H22)	2,600	2,993	3,200	3,781	3,800	4,516	4,400	5,138	5,000	5,628.00	112.6%
安全・安心	60	(12)環境共生社会の推進	美化協定団体数	市民生活部	環境サービス課	市内全域において美化活動が展開されているかを美化協定団体数により測る。	団体	41(H22)	44	42	47	44	50	45	53	46	55	51.0	92.7%
安全・安心	61	(12)環境共生社会の推進	ごみの排出量	市民生活部	環境サービス課	ごみの発生抑制が図られているかをごみの排出量により測る。	t	63,869(H22)	63,700	71,766	63,600	70,633	63,500	67,090	63,400	62,082	63,300	61,871	102.3%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	達成率								
安全・安心	62	(12)環境共生社会の推進	埋立ごみ量	市民生活部	環境サービス課	ごみの減量化及び分別の適正化を埋立ごみ量により測る。	t	8,481 (H22)	8,310	8,184	8,225	8,593	8,140	7,612	8,055	7,656	7,980	6,986	114.2%
安全・安心	63	(13)生活環境の整備と地域公共交通の確保	◎公共交通の利用者数(万葉線、路線バス、コミュニティバス、市営バス)	市長政策部	総合交通課		人	3,757,919 (H22)	3,758,000	3,737,000	3,758,000	3,641,000	3,758,000	3,559,294	3,758,000	3,357,587	4,000,000	3,254,208	81.4%
安全・安心	64	(14)生活環境の整備と地域公共交通の確保	土地区画整理事業の完了施工面積(戸出中之宮、中曽根、木津、福岡駅前)	都市創造部・福岡総合行政センター	都市計画課 福岡まちづくり推進室	土地区画整理事業の進捗状況を土地区画整理事業の完了施工面積により測る。	ha	49.3 (H22)	65.7	60.5	69.2	62.4	69.9	65.0	70.4	67.6	70.9	69.8	98.4%
安全・安心	65	(15)生活環境の整備と地域公共交通の確保	まちなか住宅取得支援事業等の補助申請に伴う定住人数	都市創造部	建築住宅課	まちなかの人口減少の抑制効果を補助申請に伴う定住人数により測る。	人	25 (H22)	171	157	49	47	53	52	57	82	60	52	86.7%
安全・安心	66	(14)災害に強いまちづくりの推進	◎公共施設の耐震化率	都市創造部	建築指導課		%	56% (H22)	65%	67.8%	74%	77.0%	81%	85.1%	88%	88.1%	95%	89.7%	94.4%
安全・安心	67	(15)災害に強いまちづくりの推進	避難想定人口に対する備蓄物資の充足率	総務部	総務課 (危機管理室)	災害時に必要な備蓄物資の整備状況を備蓄物資の充足率により測る。	%	14.6% (H22)	31.6%	56.8%	48.7%	69.6%	65.8%	78.5%	82.9%	89.8%	100.0%	100.0%	100.0%
安全・安心	68	(16)災害に強いまちづくりの推進	わがまち訓練の実施地区数(累積)	総務部	総務課 (危機管理室)	防災訓練を通して、災害対応力の向上及び防災意識の高揚をわがまち訓練の実施地区数により測る。	地区	6地区 (H22)	14	14	20	18	25	22	31	28	36	36	100.0%
安全・安心	69	(17)災害に強いまちづくりの推進	校下(地区)連絡協議会設置数	総務部	総務課 (危機管理室)	防災意識や災害時の校下での防災力の向上を協議会設置数により測る。	6地区 (H22)	14	14	20	15	25	17	31	18	36	21	58.3%	
安全・安心	70	(18)災害に強いまちづくりの推進	自主防災組織の組織率	総務部	総務課 (危機管理室)	防災意識や災害時の自治会等での防災力の向上を自主防災組織の組織率により測る。	%	65.3% (H22)	75.0%	74.9%	77.5%	74.9%	80.0%	74.7%	82.5%	75.7%	85.0%	75.8%	89.2%
安全・安心	71	(19)災害に強いまちづくりの推進	デジタル化に対応した防災行政無線子局設置数(累積)	総務部	総務課 (危機管理室)	災害に強いまちづくりの推進状況を防災行政無線子局の設置状況により測る。	局	(一)局	35	30	65	65	100	81	118	87	167	93	55.7%
人づくり	72	(15)子育て支援の推進や保育サービスの充実	◎子育て支援施設(子育て支援センター)利用者数	福祉保健部	子ども・子育て課		組	23,638組 (H22)	32,500	29,314	34,100	31,366	35,800	30,540	37,600	31,312	39,500	28,720	72.7%

○総合計画第2次基本計画「目標とする指標」一覧(◎は政策の代表指標)

分野	No.	政策	目標とする指標	部局	担当課	指標設定の考え方	単位	基準数値	24年度		25年度		26年度		27年度		28年度		
								(年度)	目標値	実績値	達成率								
人づくり	73	(15)子育て支援の推進や保育サービスの充実	放課後子ども教室の参加者数	教育委員会	生涯学習・文化財課	放課後子ども教室の参加者数により、地域住民の子どもたちの健全育成に向けた取組み動向を測る。	人	24,906 (H22)	25,000	19,938	25,000	24,481	25,000	24,640	25,000	24,705	27,500	24,766	90.1%
人づくり	74	(15)子育て支援の推進や保育サービスの充実	特別保育(病児病後児保育)を実施する保育園の割合〔私立保育園〕	福祉保健部	子ども・子育て課	特別保育(病児病後児保育)を実施する保育園の割合により、保育サービスの充実度合いを測る。	%	28% (H22)	41	50	55	50	68	58	82	70	100%	74%	74.0%
人づくり	75	(15)子育て支援の推進や保育サービスの充実	平日の19時まで開設が可能な体制を整えることができる放課後児童育成クラブの数	福祉保健部	子ども・子育て課	平日19時まで開設している放課後児童育成クラブの数により、利用者ニーズに対する対応状況を測る。	クラブ	3クラブ (H22)	10	7	15	8	20	8	25	8	27	8	29.6%
人づくり	76	(16)郷土意識の醸成と教育環境の充実	◎ものづくりデザイン科の授業を通し、「地域やものづくりについての理解を深め、郷土に誇りをもつ心を育むことができた」児童・生徒、教員数の割合	教育委員会	学校教育課		%	(児童・生徒) 70% (H22)	72%	91.2%	74%	91.3%	76%	91.8%	78%	91.8%	80%	91.5%	114.4%
人づくり		(16)郷土意識の醸成と教育環境の充実		教育委員会	学校教育課		%	(教員) 70% (H22)	72%	90.5%	74%	94.8%	76%	92.5%	78%	96.4%	80%	90.0%	112.5%
人づくり	77	(16)郷土意識の醸成と教育環境の充実	「ものづくりデザイン科の授業や作品について、児童・生徒と会話し」保護者数の割合	教育委員会	学校教育課	保護者に対するものづくりデザイン科に関するアンケートにより、児童・生徒の郷土意識の醸成度合い、愛着度を測る。	%	80% (H22)	82%	71%	84%	73%	86%	67%	88%	66%	90%	66.3%	73.7%
人づくり	78	(16)郷土意識の醸成と教育環境の充実	地域の歴史的建造物を見学したり、祭りなどの地域行事に参加した児童・生徒数の割合	教育委員会	学校教育課	地域の歴史的建造物を見学したり、祭りなどの地域行事に参加したりした児童・生徒数の割合により、郷土意識の醸成度合い、愛着度を測る。	%	70% (H22)	72%	64%	74%	69%	76%	61%	78%	63%	80%	62.2%	77.8%
人づくり	79	(16)郷土意識の醸成と教育環境の充実	郷土学習の副読本を活用し、児童・生徒が「地域への理解を深め、郷土に誇りをもつ心を育むことができる」ような学習を実施できた教員数の割合	教育委員会	学校教育課	教員に対する郷土学習の副読本の活用に関するアンケートにより、児童・生徒の郷土に対する郷土意識の醸成度合い、愛着度を測る。	%	70% (H22)	72%	71%	74%	72%	76%	72%	78%	72%	80%	73.6%	92.0%
人づくり	80	(17)スポーツ活動の支援	◎体育施設の利用者数	教育委員会	体育保健課		人	708,011 (H22)	730,000	750,501	710,000	709,136	725,000	724,724	740,000	764,877	750,000	844,951	112.7%
人づくり	81	(17)スポーツ活動の支援	スポーツ教室の参加者数	教育委員会	体育保健課	スポーツ教室の参加者数で、市民の生涯スポーツに対する関心度を測る。	人	49,610 (H22)	50,000	50,483	42,000	48,050	51,000	40,560	51,500	47,373	52,000	44,439	85.5%
人づくり	82	(17)スポーツ活動の支援	全国大会派遣激励金交付者数	教育委員会	体育保健課	全国大会に出場する人数で、競技力の向上度合いを測る。	人	982 (H22)	1,000	983	1,000	849	1,100	904	1,100	912	1,100	830	75.5%