

総合計画第3次基本計画の「まちづくり指標」の進捗状況（平成29年度実績）

1 「まちづくり指標」の定義及び進捗管理

総合計画第3次基本計画では、成果に重点を置き、施策テーマごとに「まちづくり指標」を設定し、それぞれ5年間で達成すべき目標値を設定している。個々の指標に掲げる目標値の達成状況の検証及び評価を通して、毎年度の計画の進捗管理を実施している。

このような評価的視点に立った進捗管理の継続により、各政策分野における施策の整合性の確保や効率性の向上につなげ、総合計画に掲げるまちの将来像の実現を図っていく。

2 「まちづくり指標」の実績（29年度の目標値ベース）

分 野	指標数	達成状況					備 考
		100%以上	90%以上	80%以上	70%以上	70%未満	
1 地域産業	12	5	2	0	1	4	
		42%	17%	0%	8%	33%	
2 歴史・文化	4	2	2	0	0	0	
		50%	50%	0%	0%	0%	
3 交流・観光	18	9	5	1	1	0	隔年指標、31年度以降の実績各1件除外
		57%	31%	6%	6%	0%	
4 子育て・教育	20	11	6	1	0	2	
		55%	30%	5%	0%	10%	
5 安全・安心	42	25	11	3	0	2	※集計中1件
		61%	27%	7%	0%	5%	
合 計	96	52	26	5	2	8	
		56%	28%	5%	2%	9%	

※達成状況は未集計指標を除き算出

3 総評及び分野別評価

第3次基本計画の1年目となる平成29年度の進捗状況として、達成状況が100%以上は52項目（56%）、90%以上は26項目（28%）、80%以上は5項目（5%）となっており、平成29年度の目標を概ね達成したものと評価している。

【地域産業】

- ・創業件数、企業団地への進出企業数、合同就職面接会における就職率などの指標が年次目標を達成。
- ・企業団地への進出企業数については、平成32年度に分譲を開始する戸出西部金屋産業団地（仮称）の造成が進んでおり、平成32年度以降の指標では増加が見込まれる。

【歴史・文化】

- ・建築物の修景実績件数（累計）、文化創造都市高岡HPアクセス数の指標が年次目標を達成。
- ・歴史・文化施設入込者数が平成28年度よりやや減少しているが、歴史都市高岡としての様々な取組みが順調に進んでいることが評価できる。

【交流・観光】

- ・着地型旅行商品の参加者数、高岡関連PR記事等の掲載件数、中心商店街・観光地周辺における新規開業店舗数、歩行者通行量の指標が年次目標を達成。
- ・北陸新幹線開業後3年目を迎え、観光客入込数は目標値には届かなかったが、平成28年度よりやや増加した。積極的なシティセールスによる都市のブランド力の向上と発信、中心市街地活性化推進事業などまちのにぎわいを創出する取組みにより、交流・観光の都市としての成果が表れていると評価できる。

【子育て・教育】

- ・認定こども園の設置数、子育てに関する相談対応件数、子育て支援の実感度、児童・生徒1人あたりの学校図書貸出冊数、土曜学習の実施学校数などが年次目標を達成。
- ・子育て支援や教育環境の充実が図られていることが評価できる。

【安全・安心】

- ・障がい者相談支援センター相談件数、認知症サポーター養成件数、こどもエコクラブ数、美化協定団体数、防火防災講習会参加者数、交通安全教室の実施回数、まちづくり出前講座の年間参加者数などが年次目標を達成。
- ・地域福祉ネットワークの構築や災害に強いまちづくりなどの取組みを進めてきた結果、安全で安心に暮らせるまちづくりが進んだものと評価できる。
- ・まちづくり出前講座の参加者数については、市民が市の施策等に興味を持つきっかけとなる機会が創出されていることも評価できる。