

質問回答書（高岡市ふるさと納税業務一括委託）

質問			回答
項目	ページ・行 (特定の箇所があれば)	質問内容	
実施要項	4 ページ 4 企画提案書の内容 (1)②具体的な業務内容 ク	2025 年 12 月で楽天 Gold リッチ化版トップページを廃止することとなりますが、対象としてはどのサイトを想定しているかご教示頂けますでしょうか。	特定のサイトを想定してはおりません。
実施要項	3 ページ 4 企画提案書の内容 (1)②具体的な業務内容 エ a	実績は単年度の実績なのか 3 年間の通算実績なのかご教示頂けますでしょうか。	3 年間の通算実績とします。
実施要項	3 ページ 4 企画提案書の内容 (1)②具体的な業務内容	「新規に開発」とは商品開発を指すのか、新規で登録した返礼品であれば何でもよいのかご教示頂けますでしょうか。	新規に開発された商品を指しますが、既存の商品に新たな付加価値をつけたものも含みます。

	オ a		
実施要項		1 社あたりの現地プロポーザル入札への当日参加可能人数・1 社あたりのプレゼン持ち時間をご教示ください。	参加可能人数 3 人 プレゼン時間 20 分、質疑応答時間 10 分程度（計 30 分）とします。
実施要項	4 ページ 4 企画提案書の内容 (1)②具体的な業務内容 ク a	添付する資料は別添なのか、またその場合、企画提案書のページ数にカウントされるのかご教示ください。	別添とし、企画提案書のページ数にはカウントされません。
実施要項	3 ページ 4 企画提案書の内容 (1)②具体的な業務内容 ウ a	業務名とは「ふるさと納税業務」以外の業務がある場合に記載すれば宜しいでしょうか。 また、契約金額とはこういった内容のものを指しますでしょうか。	「ふるさと納税業務」に準ずると判断される業務があれば記載ください。契約金額とは「ふるさと納税業務」の委託料の総額（寄附金額に対する手数料、受付受領証明書発行・発送に係る費用等）を指します。
仕様書	3 ページ 6 業務内容の詳細 (2)②	寄附受付に関する通知は従来通り各ポータルサイトからのメール配信としておりますが、問題ないでしょうか。	問題ございません。

仕様書	4 ページ 6 業務内容の詳細 (6)①	寄附方法については、従来通り各ポータルサイトを元に一般的な案内のみとしており、寄附者都合で寄附キャンセルのお問合せがあった場合、原則お断りし、不承の場合は、自治体様へご連絡いただくよう案内しておりますが、充足している認識で問題ございませんでしょうか。	キャンセル処理の対応についてもお提案いただければと考えております。
仕様書	3 ページ 6 業務内容の詳細 (2)①	従来通り管理画面に入れないサイトは自治体様にてご対応頂く認識で問題ないでしょうか。	問題ございません。
委託料		委託料等の請求については支払期日や時期の指定はございますでしょうか。毎月精算請求とし、翌月初請求により翌月末払いを想定しているのですが、可能でしょうか。	現在の事業者は、毎月精算請求とし、翌月末請求により翌々月払いで対応しています。毎月精算請求とし、翌月初請求により翌月末払いでも対応可能です。
業務内容の詳細	仕様書 P4・5 行目	弊社では返礼品登録事業者様から返礼品の売買を受けて寄付者様へ発送をおこなっていないことから、事業者様と売買契約を締結しておりません。この契約とはどういったものになりますでしょうか。現行の事業者様との契約内容について教えて下さい。	業務に必要な事業者と返礼品登録事業者との契約等については、適切に対応することとしていますが、契約締結の定めは特段ございません。
寄附管理システムの管理運営	仕様書 P3・22 行目	L e d g HOME のバージョンを教えてください。クラウド版、スタンドアローン版いずれでしょうか。	L e d g HOME のバージョンはクラウド版になります。
日程	実施要領 P6	現在、本業務を受託されている事業者様の契約期間は、いつまでとなっておりますでしょうか。また、準備期間中に業務の引き継ぎを受けさせていただくことは可能でしょうか。	現在の事業者とは令和 7 年 9 月末までの契約期間となっております。 寄附者情報の管理業務に関しては、準備期間中に市を介して引き継ぐことが可能です。

日程	実施要領 P6	各ポータルサイトのデータにつきまして、現状のままで引き継ぐことは可能でしょうか。 もしデータの引き継ぎができない場合、現在掲載中の返礼品を再度掲載するには相当の時間を要する見込みであり、状況によっては一時的に業務開始日においても寄附の受付を停止せざるを得ない可能性もございます。 そのような対応は、本業務の遂行上、許容される範囲内か教えて下さい。	現在掲載されているページや素材の著作権は現事業者に帰属しているため、そのまま引き継ぐことはできません。 業務開始日において、現在掲載の返礼品を再度掲載いただくことを基本とします。
日程	実施要領 P6	委託期間は10月(予定)とありますが、期間が変更となる場合がありますでしょうか。	開始日は基本的に変更とはなりません。
ポータルサイト別寄附金額実績について		令和6年度のポータルサイトごとの寄附金額または比率をお示しください。 ※パートナーサイトはふるさとチョイスに含んでいただいても構いません。	<令和6年度実績（上位5位）> ①楽天ふるさと納税 47.4% ②ふるさとチョイス 26.2% ③ふるなび 21.8% ④ANAのふるさと納税 2.6% ⑤JRE MALLふるさと納税 1.8%
カテゴリ別寄附金額実績について		令和6年度の返礼品カテゴリごとの寄附金額または比率をお示しください。	<令和6年度実績（上位5位）> 雑貨・日用品 49.01% 工芸品・装飾品 36.60% 魚介類 6.18% 肉 2.15% 米・パン 1.50%
寄附件数について		令和6年度の寄附件数をお示しください。	個人版ふるさと納税の総寄附件数は15,462件になります。

高岡市ふるさと納税 業務一括委託プロポ ーザル仕様書	P2 4 前提条件 (6)	3社の事業共同体での参加を検討しており、各社の役割は以下の通りです。 [役割] 代表企業A：各種企画、事業者対応 連携企業B：寄附管理システムの管理、寄附ポータルサイト管理、PR対 応、帳票対応、事業者対応 連携企業C：商品管理・配送管理・寄附者問い合わせ対応 B、CについてはPマーク)を取得しておりますが、代表企業Aは現状Pマ ークの取得には至っておりません。一方Aは認証未取得ながらも、企業規模 相応の情報管理体制を構築し、監督当局からも許可を得ている状態です。 [質問] 重要な顧客情報は、連携企業B・Cにて管理する予定です。(Aは事業者連 携や高岡市様との企画管理の役割)業務遂行においては責任分界点を明確化 したコンソーシアム協定書を3社で締結する予定(写しの提出可能)であ り、B・CがPマークを取得しているという観点から、Aの同認証取得は省 略可能でしょうか。	受注者は、プライバシーマークや情報セキュリティマネジメント システム(I S M S)等、第三者機関の評価によるセキュリティ基 準の認定を受けていることが必須となります。事業共同体の代表 企業においては、個人情報の取扱いの予定が無い場合であって も、第三者機関の評価によるセキュリティ基準の認定を受けてい る必要があります。
高岡市ふるさと納税 業務一括委託公募型 プロポーザル実施要 領	P2 2 参加資格 (6)	3社の事業共同体での参加を検討しており、各社の役割は以下の通りです。 [役割] 代表企業A：各種企画、事業者対応 連携企業B：寄附管理システムの管理、寄附ポータルサイト管理、PR対 応、帳票対応、事業者対応 連携企業C：商品管理・配送管理・寄附者問い合わせ対応	事業共同体の全ての構成企業に受託実績の要件を求めるものでは ありませんが、事業共同体の代表企業については、受託実績の要 件(過去3年間で単年度寄附額10億円以上の自治体のふるさと納 税事業において、同様の業務を受注した実績を2自治体以上有し ていること)を満たす必要があります。

		連携企業B、Cについては、これまでもコンソーシアムを組成し、実施要領記載の業務受託実績（10億円自治体を2自治体以上）満たしておりますが、代表企業Aは現時点では当該実績基準には至っておりません。 〔質問〕 実施要領記載の業務受託実績を満たした連携企業が事業共同体に参画していれば、参画するすべての企業が業務受託実績を満たさずとも、参加資格を有すると考えてよろしいでしょうか。また、上記が認められる場合、代表企業Aは代表申請者としても差し支えないと考えてよろしいでしょうか。	
返礼品の出荷エリア・サイズについて		①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率をご教示ください。（関東 60%、中部 10%、関西 15% など）	<令和6年度実績（上位5位）> 関東：53.70% 中部：16.30% 関西：16.10% 九州：5.00% 中国：3.00%
		②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率をご教示ください。（60サイズ＝40%、80サイズ＝25%、100サイズ＝15%・・・など）	<令和6年度実績> 60サイズ：25.0%（3,176件） 80サイズ：15.9%（2,016件） 100サイズ：37.5%（4,751件） 120サイズ：0.8%（102件） 140サイズ：6.5%（827件） 不明：14.3%（1,813件）

		③クール便比率 クール便と通常便（常温）の比率（常温 30%、クール 70%など）	<令和 6 年度実績> 常温：88.1%（11,177件） クール便：11.9%（1,508件）
ポータルごとの寄附割合		ポータルごとの寄附割合をお教えてください。	<令和 6 年度実績（上位 5 位）> ①楽天ふるさと納税 47.4% ②ふるさとチョイス 26.2% ③ふるなび 21.8% ④ANA のふるさと納税 2.6% ⑤JRE MALL ふるさと納税 1.8%
広告予算について		寄附額増加のための広告（楽天RPP等）は本事業委託料と別に予算があるか、ご教示ください。また、予算がある際、参考までに今年度の予算額もご教示ください。	本事業委託料と別に役務費を計上しており、その中から広告の対応をします。 ※R7.10月からの予算ではなく、年度（R7.4～R8.3）を通しての予算となります。
返礼品について		上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	別表のとおりです。
各ポータルサイトの掲載情報について		事業者きりかえの段階で、現在掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、ご教示ください。	現在掲載されているページや素材の著作権は現事業者に帰属しているため、そのまま引き継がれることはありません。
課題について		現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。例）売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等	寄附額の大幅増につなげるためには、寄附者から選ばれる返礼品の開発や地場製品のPR強化が課題と考えております。

(別表) 上位返礼品＜令和6年度実績（件数ベース）＞

	品名	寄附額	件数	割合（件数ベース）
1	昆布締め 刺身 富山湾 昆布じめ セット 3種	10,762,000	859	5.3%
2	昆布締め 富山 刺身 セット 6種	14,204,000	614	3.8%
3	タンブラー 能作 NAJIMI タンブラー	10,710,000	357	2.2%
4	片口 高岡銅器 大 酒器	10,780,000	308	1.9%
5	プロマイスター BC フライパン 24cm	4,065,000	271	1.7%
6	プラレール ドラえもん	3,136,000	242	1.5%
7	IH ハイキャスト PM FP28cm	4,875,000	225	1.4%
8	ビアカップ 能作 タンブラー	5,175,000	195	1.2%
9	スノーピーク アルミパーソナルクッカーセット SCS-020R	3,370,000	186	1.1%
10	スプーン 15.0% アイスクリームスプーン バニラ	2,018,000	159	1.0%