

質問回答書（高岡市ふるさと納税業務一括委託）

質問			回答
項目	ページ・行 (特定の箇所があれば)	質問内容	
ポータルサイト別寄附金額実績について		令和６年度のポータルサイトごとの寄附金額または比率をお示しください。 ※パートナーサイトはふるさとチョイスに含んでいただいても構いません。	<令和６年度実績（上位５位）> ①楽天ふるさと納税 47.4% ②ふるさとチョイス 26.2% ③ふるなび 21.8% ④ANA のふるさと納税 2.6% ⑤JRE MALLふるさと納税 1.8%
カテゴリ別寄附金額実績について		令和６年度の返礼品カテゴリごとの寄附金額または比率をお示しください。	<令和6年度実績（上位５位）> 雑貨・日用品 49.01% 工芸品・装飾品 36.60% 魚介類 6.18% 肉 2.15% 米・パン 1.50%
寄附件数について		令和６年度の寄附件数をお示しください。	個人版ふるさと納税の総寄附件数は15,462件になります。

高岡市ふるさと納税 業務一括委託プロポ ーザル仕様書	P2 4 前提条件 (6)	3社の事業共同体での参加を検討しており、各社の役割は以下の通りです。 〔役割〕 代表企業A：各種企画、事業者対応 連携企業B：寄附管理システムの管理、寄附ポータルサイト管理、PR対 応、帳票対応、事業者対応 連携企業C：商品管理・配送管理・寄附者問い合わせ対応 B、CについてはPマーク）を取得しておりますが、代表企業Aは現状Pマ ークの取得には至っておりません。一方Aは認証未取得ながらも、企業規模 相応の情報管理体制を構築し、監督当局からも許可を得ている状態です。 〔質問〕 重要な顧客情報は、連携企業B・Cにて管理する予定です。（Aは事業者連 携や高岡市様との企画管理の役割）業務遂行においては責任分界点を明確化 したコンソーシアム協定書を3社で締結する予定（写しの提出可能）であ り、B・CがPマークを取得しているという観点から、Aの同認証取得は省 略可能でしょうか。	受注者は、プライバシーマークや情報セキュリティマネジメント システム（I S M S）等、第三者機関の評価によるセキュリティ基 準の認定を受けていることが必須となります。事業共同体の代表 企業においては、個人情報の取扱いの予定が無い場合であって も、第三者機関の評価によるセキュリティ基準の認定を受けてい る必要があります。
高岡市ふるさと納税 業務一括委託公募型 プロポーザル実施要 領	P2 2 参加資格 (6)	3社の事業共同体での参加を検討しており、各社の役割は以下の通りです。 〔役割〕 代表企業A：各種企画、事業者対応 連携企業B：寄附管理システムの管理、寄附ポータルサイト管理、PR対 応、帳票対応、事業者対応 連携企業C：商品管理・配送管理・寄附者問い合わせ対応	事業共同体の全ての構成企業に受託実績の要件を求めるものでは ありませんが、事業共同体の代表企業については、受託実績の要 件（過去3年間で単年度寄附額10億円以上の自治体のふるさと納 税事業において、同様の業務を受注した実績を2自治体以上有し ていること）を満たす必要があります。

		連携企業B、Cについては、これまでもコンソーシアムを組成し、実施要領記載の業務受託実績（10億円自治体を2自治体以上）満たしておりますが、代表企業Aは現時点では当該実績基準には至っておりません。 [質問] 実施要領記載の業務受託実績を満たした連携企業が事業共同体に参画していれば、参画するすべての企業が業務受託実績を満たさずとも、参加資格を有すると考えてよろしいでしょうか。また、上記が認められる場合、代表企業Aは代表申請者としても差し支えないと考えてよろしいでしょうか。	
返礼品の出荷エリア・サイズについて		①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率をご教示ください。（関東 60%、中部 10%、関西 15% など）	<令和6年度実績（上位5位）> 関東：53.70% 中部：16.30% 関西：16.10% 九州：5.00% 中国：3.00%

		②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率をご教示ください。（60サイズ＝40%、80サイズ＝25%、100サイズ＝15%・・・など）	<令和6年度実績> 60サイズ：25.0%（3,176件） 80サイズ：15.9%（2,016件） 100サイズ：37.5%（4,751件） 120サイズ：0.8%（102件） 140サイズ：6.5%（827件） 不明：14.3%（1,813件）
		③クール便比率 クール便と通常便（常温）の比率（常温 30%、クール 70%など）	<令和6年度実績> 常温：88.1%（11,177件） クール便：11.9%（1,508件）
ポータルごとの寄附割合		ポータルごとの寄附割合をお教えてください。	<令和6年度実績（上位5位）> ①楽天ふるさと納税 47.4% ②ふるさとチョイス 26.2% ③ふるなび 21.8% ④ANA のふるさと納税 2.6% ⑤JRE MALL ふるさと納税 1.8%
広告予算について		寄附額増加のための広告（楽天RPP等）は本事業委託料と別に予算があるか、ご教示ください。また、予算がある際、参考までに今年度の予算額もご教示ください。	本事業委託料と別に役務費を計上しており、その中から広告の対応をします。 ※R7.10月からの予算ではなく、年度（R7.4～R8.3）を通しての予算となります。
返礼品について		上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	別表のとおりです。
各ポータルサイトの掲載情報について		事業者きりかえの段階で、現在掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、ご教示ください。	現在掲載されているページや素材の著作権は現事業者に帰属しているため、そのまま引き継がれることはありません。

課題について		現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等	寄附額の大幅増につなげるためには、寄附者から選ばれる返礼品 の開発や地場産品のPR強化が課題と考えております。
--------	--	---	--

(別表) 上位返礼品＜令和6年度実績（件数ベース）＞

	品名	寄附額	件数	割合（件数ベース）
1	昆布締め 刺身 富山湾 昆布じめ セット 3 種	10,762,000	859	5.3%
2	昆布締め 富山 刺身 セット 6 種	14,204,000	614	3.8%
3	タンブラー 能作 NAJIMI タンブラー	10,710,000	357	2.2%
4	片口 高岡銅器 大 酒器	10,780,000	308	1.9%
5	プロマイスター BC フライパン 24cm	4,065,000	271	1.7%
6	プラレール ドラえもん	3,136,000	242	1.5%
7	IH ハイキャスト PM FP28cm	4,875,000	225	1.4%
8	ピアカップ 能作 タンブラー	5,175,000	195	1.2%
9	スノーピーク アルミパーソナルクッカーセット SCS-020R	3,370,000	186	1.1%
10	スプーン 15.0% アイスクリームスプーン バニラ	2,018,000	159	1.0%