

No.	施 策	KPI	単位	H30年度実績値 (R2-R6目標基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	目標値の考え方
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
					実績値	実績値	実績値	実績値	予測値	目標値	目標値	
					達成率	達成率	達成率	達成率				
① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる												
1	住みよい魅力のPR、受け入れ環境の整備による移住の推進	2025年までの転出・転入を均衡(累計) →2027年までの転出・転入を均衡(累計)	人/年 (累計)	▲275	0	0	0	0	0			目標年次の見直し (2025年→2027年)
					9	▲ 441	▲ 362	▲ 475	0	0	0	
					108.7%	-328.2%	-251.5%	-361.2%				
2	若者の就職支援・UIJターンの推進・雇用の安定	県Uターン就職率	%	58.2	58.6	58.8	59.0	59.5	60.0			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					58.0	57.9	-	55.3	55.7	58.2	58.2	
					99.0%	98.5%	-	92.9%				
3	定住の促進	2025年までの転出・転入を均衡(累計) 【再掲No.1】										
4	空き家対策の推進	市内の空き家数(住宅・土地統計調査による空き家のうち その他の住宅)の増加率	%	7.3	-	-	-	25以下	-			項目の置き換え (「高岡市空家等対策計画」の項目を設定)
					-	-	-	10.1	-			
					-	-	-	247.5%				
		㊦空き家・空き地情報バンクへの空き家登録件数	件				56.4 (R1-R5平均)	-	56	112		
5	空き家対策の推進	(補足指標)空き家と住まいの総合相談所に寄せられた空 き家の相談件数の増加	件	55	61	62	63	65	66			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					39	92	154	181	183	185	187	
					63.9%	148.4%	244.4%	278.5%				
6	関係人口や大学生のまちづくりへの参画の促進	県内大学卒業生の県内定着率	%	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					54.9	55.2	53.6	56.4	57.2	58.0	58.8	
					103.8%	102.4%	97.6%	100.9%				
7	地元に着する大学生へのインセンティブの付与	県内大学卒業生の県内定着率 【再掲No.6】										
8	まちなか居住の推進	まちなか区域における居住支援に伴う居住人数(累計)	人		-	260	260	260	360			R5年度の実績を踏まえ見直し (再開発事業の進捗に合わせて新たな目標値を設定)
					-	171	201	221	360	420	420	
					-	65.8%	77.3%	85.0%				
8	まちなか居住の推進	まちなか区域における居住支援に伴う居住人数(累計)	人	86	60	120	180	240	360			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					39	122	175	234	300	360	420	
					65.0%	101.7%	97.2%	97.5%				
②安心して子どもを生み育てられるまちをつくる												
9	ワーク・ライフ・バランスの推進	ワーク・ライフ・バランス推進事業所の新規認定数(累計)	件	14	6	12	18	24	30			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					13	16	20	24	30	36	42	
					216.7%	133.3%	111.1%	100.0%				
10	多様な保育サービスの展開	病児保育の実施施設数	施設	1	3	3	3	4	4			R5年度の実績を踏まえ見直し (R5年度実績値を維持)
					3	3	3	3	3	3	3	
					100.0%	100.0%	100.0%	75.0%				

No.	施 策	KPI	単位	H30年度実績値 (R2-R6目標 基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	目標値の考え方
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
					実績値	実績値	実績値	実績値	予測値	目標値	目標値	
					達成率	達成率	達成率	達成率				
11	イクメンプロジェクトの推進	積極的に育児をしている父親の割合	%	65.1	66.0	67.0	68.0	69.0	70.0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					67.5	68.8	68.8	72.2	73	74	75	
					102.3%	102.7%	101.2%	104.6%				
12	結婚期から学童・思春期までのきめ細やかな支援の充実	10歳未満の子どもの数	人	11,984 (R1年度実績)	12,004	12,024	12,044	12,064	12,084			R5年度の実績を踏まえ見直し (R5年度実績値を維持)
					11,449	11,256	11,013	10,617	10,617	10,617	10,617	
					95.4%	93.6%	91.4%	88.0%				
13	子育てに係る経済的負担の軽減	10歳未満の子どもの数 【再掲No.12】										
14	保育環境の向上	待機児童の数	人	0.0	0	0	0	0	0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					0	0	0	0	0	0	0	
					100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
15	子育て支援情報の発信	子育て支援サイト等のアクセス件数	カウント(件)	60,650	63,000	66,000	69,000	72,000	75,000			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					82,143	94,545	74,923	104,754	108,000	111,000	114,000	
					130.4%	143.3%	108.6%	145.5%				
16	子育て支援の場の拡大	放課後児童クラブの入所者数	人	1,190	1,406	1,446	1,446	1,526	1,634			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					1,290	1,322	1,316	1,341	1,415	1,489	1,563	
					91.7%	91.4%	91.0%	87.9%				
17	子どもの貧困対策の推進	学習支援事業の定員数	人	20	40	40	40	40	40			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					40	40	40	40	40	40	40	
					100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
18	小中一貫教育の推進による学校教育の充実	9年間を通じた系統的・計画的な教育課程が円滑に実践されている学校の割合(小学校)	%	34.6	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					76.0	72.0	72.0	79.2	85.0	90.0	95.0	
					95.0%	84.7%	80.0%	83.4%				
19	小中一貫教育の推進による学校教育の充実	9年間を通じた系統的・計画的な教育課程が円滑に実践されている学校の割合(中学校)	%	50.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					75.0	75.0	75.0	91.6	95.0	95.0	100.0	
					93.8%	88.2%	83.3%	96.4%				
20	小中一貫教育の推進による学校教育の充実	小学校1校あたりの児童数(適正な学校規模)	人	293.0	298	293	302	301	342			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					304	298	306	296	342	324	313	
					102.0%	101.7%	101.3%	98.4%				
21	ICT教育の推進	ICTを活用した授業が日常的に行われている学校の割合(小学校)	%	34.6	45.0	50.0	60.0	80.0	100.0			R5年度の実績を踏まえ見直し (R6年度目標値をR8年度に達成)
					96.0	96.0	76.0	83.3	88.9	94.5	100.0	
					213.3%	192.0%	126.7%	104.1%				
22	ICT教育の推進	ICTを活用した授業が日常的に行われている学校の割合(中学校)	%	16.7	40.0	50.0	60.0	80.0	100.0			R5年度の実績を踏まえ見直し (R6年度目標値をR8年度に達成)
					91.7	91.7	75.0	91.7	94.5	97.2	100.0	
					229.3%	183.4%	125.0%	114.6%				

No.	施 策	KPI	単位	H30年度実績値 (R2-R6目標 基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	目標値の考え方
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
					実績値	実績値	実績値	実績値	予測値	目標値	目標値	
					達成率	達成率	達成率	達成率				
23	地域文化を活かした独自教育の推進	伝統工芸の銅器や漆器等の制作活動を楽しむことができた児童生徒の割合	%	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					96.0	96.0	96.0	96.0	97	97	97	
					99.0%	99.0%	99.0%	99.0%				
24	地域文化を活かした独自教育の推進	地域の歴史的建造物を見学したり、祭りなどの地域行事に参加したりした児童生徒の割合	%	65.9	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					81.0	83.0	81.0	82.5	84.0	85.0	85.0	
					115.7%	118.6%	115.7%	117.9%				
25	地域文化を活かした独自教育の推進	身の回りや地域の課題に対し、自分の考えを根拠に基づいて論理的にまとめ、相手に伝えることができた児童生徒の割合	%	-	95.0	75.0	80.0	80.0	80.0			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					72.0	75.0	83.9	86.3	86.3	90.0	90.0	
					75.8%	100.0%	104.9%	107.9%				
③魅力的なしごとにも挑戦できるまちをつくる												
26	ものづくり技術等を活かした新分野・新事業の展開支援	企業訪問における新商品開発販路開拓等相談件数	件	100	103	106	109	112	115			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					84	84	56	75	83	92	100	
					81.6%	79.2%	51.4%	67.0%				
27	海外への販路の拡大	バイヤー招へい事業での成約件数(累計)	件	8	7	14	21	28	35			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					10	10	10	15	22	29	36	
					142.9%	71.4%	47.6%	53.6%				
28	地域資源を活かした農業の競争力強化	農産物(軟弱野菜・にんじん)の販売額	億円	0.9	1.3	1.5	1.7	1.9	2.1			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	
					61.5%	46.7%	35.3%	36.8%				
29	事業承継の推進、担い手や人材確保の促進	事業承継に関する相談件数(累計)	件	13	30	60	90	120	150			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					12	34	86	98	128	158	188	
					40.0%	56.7%	95.6%	81.7%				
30	地場・伝統産業の基盤強化	伝統産業生産額の維持	百万円/年	11495	11,495	11,495	11,495	11,495	11,495			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					10,663	9,850	9,804	10,885	10,885	11,292	11,495	
					92.8%	85.7%	85.3%	94.7%				
31	企業誘致・立地の促進	立地助成制度の採択件数(累計)	件	15	10	20	30	40	50			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					5	11	17	23	33	43	53	
					50.0%	55.0%	56.7%	57.5%				
32	創業のシーズ発掘強化と創業者の事業段階に応じた支援	創業件数(累計)	件	168	120	240	360	480	600			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					171	320	498	627	747	867	987	
					142.5%	133.3%	138.3%	130.6%				
33	中心市街地・観光地における開業の支援	開業件数(累計)	件	12	10	20	30	40	50			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					17	31	51	65	75	85	95	
					170.0%	155.0%	170.0%	162.5%				

No.	施 策	KPI	単位	H30年度実績値 (R2-R6目標 基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	目標値の考え方
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
					実績値	実績値	実績値	実績値	予測値	目標値	目標値	
					達成率	達成率	達成率	達成率				
34	広域観光の推進	高岡駅及び新高岡駅乗降客数(1日当たり)	人/日	24,028	18,000	18,000	18,000	18,000	25,200			項目の置き換え (R6「地域公共交通計画」の項目を設定)
					17,332	18,208	20,486	21,828	25,200			
					96.3%	101.2%	113.8%	121.3%				
		㊦新高岡駅・高岡駅の利用者数						10,914	11,000	12,800	13,000	
35	観光地の魅力の向上と発信	高岡市の観光客入込数(暦年)	万人/年	385	389	390	392	394	396			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					183	183	276	351	362	374	385	
					47.0%	46.9%	70.4%	89.1%				
36	MICE(コンベンション等)及びインバウンドの誘致促進	外国人宿泊者数(年間)	人/年	10,511	11,880	12,565	13,250	13,935	14,620			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					2,414	1,714	2,412	6,248	7,669	9,090	10,511	
					20.3%	13.6%	18.2%	44.8%				
37	観光関連産業の活性化	高岡市の観光客入込数(暦年) 【再掲No.35】										
④誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる												
38	空き家対策の推進	市内の空き家数(住宅・土地統計調査による空き家のうち その他の住宅)の増加率 【再掲No.4】										
39	空き家対策の推進	(補足指標)空き家と住まいの総合相談所に寄せられた空 き家の相談件数の増加 【再掲No.5】										
40	まちなか居住の推進	まちなか区域における居住支援に伴う居住人数(累計) 【再掲No.8】										
41	中心市街地、中心商店街の活性化、消費の拡大	1日あたりの歩行者通行量(年間)	人	14,425 (R1実績)	14,789	15,153	15,517	16,517	17,517			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					10,149	10,898	12,217	12,845	13,372	13,899	14,425	
					68.6%	71.9%	78.7%	77.8%				
42	リノベーションまちづくりの推進	1日あたりの歩行者通行量(年間) 【再掲No.41】										
43	市街地間交通ネットワークの連携強化による「多極 ネットワーク型」の都市づくり	公共交通人口カバー率	%	77.2	81.8	82.2	82.8	83.0	83.2			項目の置き換え (R6「地域公共交通計画」の項目を設定)
					-	74.5	-	-	-			
					-	90.6%	-	-				
		㊦国が位置付ける公共交通不便地域の割合						9.0	8.2	7.4	6.6	
44	地域連携による経済・生活圏の形成	2025年までの県西部6市(とやま呉西圏域)の転出・転入を 均衡(累計) →2027年までの県西部6市(とやま呉西圏域)の転出・転 入を均衡(累計)	人	▲ 748	0	0	0	0	0			目標年次の見直し (2025年→2027年)
					▲ 1,047	▲ 2,557	▲ 2,557	▲ 2,478	0	0	0	
					-40.0%	-241.8%	-241.8%	-231.3%				
45	芸術・文化活動の活性化の推進	文化創造都市高岡推進事業等参加者数(年間)	人	23,000	25,490	26,030	26,570	27,120	27,670			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					21,236	38,324	32,362	31,838	32,380	32,930	33,480	
					83.3%	147.2%	121.8%	117.4%				
46	関係人口や大学生のまちづくりへの参画の促進	県内大学卒業生の県内定着率 【再掲No.6】										

No.	施 策	KPI	単位	H30年度実績値 (R2-R6目標 基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	目標値の考え方
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
					実績値	実績値	実績値	実績値	予測値	目標値	目標値	
					達成率	達成率	達成率	達成率				
47	豊かな生活を支える学び合いや絆づくりの機会と場の 充実	地域共生社会の実現に向け、情報共有・連携強化の場と なる会議の開催回数	回	68	82	82	82	82	82			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					55	10	35	53	68	68	68	
					67.1%	12.2%	42.7%	64.6%				
48	豊かな生活を支える学び合いや絆づくりの機会と場の 充実	地域のあり方に関する検討組織数	地域	0	0	8	20	28	36			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					0	2	17	35	36	36	36	
					－	25.0%	85.0%	125.0%				
49	豊かな生活を支える学び合いや絆づくりの機会と場の 充実	公民館利用者数	人	545,578	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					267,581	250,303	322,737	363,613	424,268	484,923	545,578	
					48.7%	45.5%	58.7%	66.1%				
50	お互いを理解し合う、多文化共生社会の推進	通訳・日本語支援・ホームステイ等のボランティアの登録 者数	人	168	170	138	148	158	168			R5年度の実績を踏まえ見直し (R8までに計画基準値(H30)に回復)
					128	131	149	159	162	165	168	
					75.3%	94.9%	100.7%	100.6%				
51	歴史・文化資産を活かした魅力ある地域活動の創出	地域の歴史・文化資産に関するまちづくり出前講座の実施 数	回	11	13	14	15	15	15			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					3	7	15	15	16	16	17	
					23.1%	50.0%	100.0%	100.0%				
52	スポーツで健康なまちづくりの推進	高岡市の体育施設の利用者数	人	736,579	736,579	736,579	736,579	736,579	736,579			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					467,412	504,148	587,709	530,136	736,579	736,579	736,579	
					63.5%	68.4%	79.8%	72.0%				
53	スポーツで健康なまちづくりの推進	学校開放における利用者数	人	322,771	325,999	329,259	332,552	335,878	339,237			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					208,406	223,762	228,765	217,020	219,191	221,383	223,596	
					63.9%	68.0%	68.8%	64.6%				
54	スポーツで健康なまちづくりの推進	学校開放における登録利用団体数	団体	376	380	384	388	392	396			R6年度までの目標値の考え方を踏襲
					398	276	382	381	385	389	394	
					104.7%	71.9%	98.5%	97.2%				