

第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」進捗状況（令和5年度実績）

1 数値目標及び施策のKPI等の進捗状況

(1) 趣旨

第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」では、4つの《基本目標》ごとに、実現すべき成果に係る「数値目標」と、施策ごとの「KPI（重要業績評価指標）」を定め、それぞれ5年間（令和2～6年度）で達成すべき目標値を設定している。

毎年度、これらの達成状況の検証及び評価を通して、計画の進捗管理をすることにより、各分野における施策の整合性の確保や効率性の向上につなげる。今回は、戦略の4年度目に当たる令和5年度の達成状況について、検証を行うものである。

《基本目標》

基本目標 ① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる

基本目標 ② 安心して子どもを生き育てられるまちをつくる

基本目標 ③ 魅力的なしごと挑戦できるまちをつくる

基本目標 ④ 誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる

(2) 数値目標、KPI（重要業績評価指標）の令和5年度実績（年次目標ベース）

基本目標	種別	指標数	達成状況（上段：指標数、下段：分布割合）					備考
			100%以上	90%以上	80%以上	70%以上	70%未満	
①	数値目標	1	0 (0) 0% (0%)	0 (0) 0% (0%)	0 (0) 0% (0%)	0 (0) 0% (0%)	1 (1) 100% (100%)	80%以上 0 (0) 0% (0%)
	KPI	8	4 (1) 50% (17%)	2 (2) 25% (33%)	0 (1) 0% (17%)	0 (0) 0% (0%)	2 (2) 25% (33%)	80%以上 6 (4) 75% (67%)
②	数値目標	3	1 (1) 33% (33%)	0 (2) 0% (67%)	2 (0) 67% (0%)	0 (0) 0% (0%)	0 (0) 0% (0%)	80%以上 3 (3) 100% (100%)
	KPI	17	9 (11) 53% (65%)	3 (4) 18% (24%)	4 (2) 24% (12%)	1 (0) 6% (0%)	0 (0) 0% (0%)	80%以上 16 (17) 94% (100%)
③	数値目標	2	1 (1) 50% (50%)	0 (0) 0% (0%)	1 (0) 50% (0%)	0 (1) 0% (50%)	0 (0) 0% (0%)	80%以上 2 (1) 100% (50%)
	KPI	12	3 (3) 25% (25%)	1 (1) 8% (8%)	3 (1) 25% (8%)	0 (2) 0% (17%)	5 (5) 42% (42%)	80%以上 7 (5) 58% (42%)
④	数値目標	3	1 (1) 33% (33%)	1 (1) 33% (33%)	0 (0) 0% (0%)	0 (0) 0% (0%)	1 (1) 33% (33%)	80%以上 2 (2) 67% (67%)
	KPI	16	7 (4) 44% (27%)	2 (2) 13% (13%)	0 (2) 0% (13%)	3 (3) 19% (20%)	4 (4) 25% (27%)	80%以上 9 (8) 56% (53%)
合計	数値目標	9	3 (3) 33% (33%)	1 (3) 11% (33%)	3 (0) 33% (0%)	0 (1) 0% (11%)	2 (2) 22% (22%)	80%以上 7 (6) 78% (67%)
	KPI	53	23 (19) 43% (38%)	8 (9) 15% (18%)	7 (6) 13% (12%)	4 (5) 8% (10%)	11 (11) 21% (22%)	80%以上 38 (34) 72% (68%)

※ () 令和4年度実績

※数値目標・KPIの数は施策ごとにカウントしているため、違う施策で同じ数値目標・KPIの場合は重複。

※達成状況（分布割合）は小数点以下を四捨五入しているため、合計が必ずしも100%ではない。

※実績は未調査指標を除いて算出（令和5年度：2件（④数値目標1件・KPI1件））。

(3) 総括

- 実現すべき成果に係る「数値目標」として定めた9つの指標の達成状況は、100%達成が3指標（分布割合33%）、90%台が1指標（11%）、80%台が3指標（33%）、70%未満が2指標（22%）であった。
- 令和5年5月に新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したこと等により、「No.31 観光客入込数（暦年）」が令和4年の70%台から89%に回復し、達成率80%以上となった指標は昨年度より1指標増加し、7指標となった。達成状況が70%未満となったものは2指標であった。
- 「KPI」として定めた53の指標の達成状況は、100%達成が23指標（分布割合43%）、90%台が8指標（15%）、80%台が7指標（13%）、70%台が4指標（8%）、70%未満が11指標（21%）であった。80%以上となった指標の数は53指標中38指標で分布割合72%であり、昨年度の68%から増加した。
コロナ禍からの回復傾向が続いており、各施策の効果が現れてきているものと考えられる。
- 引き続き、各施策においてデジタル化を取り入れるとともに、市民の主体的な取り組みや地域内外の様々な主体との交流や連携を推進することで、人口減少・少子高齢化が進展する中でも持続可能なまちづくりを確立し、活力ある地域社会、活力ある地域経済の創生を実現していく。

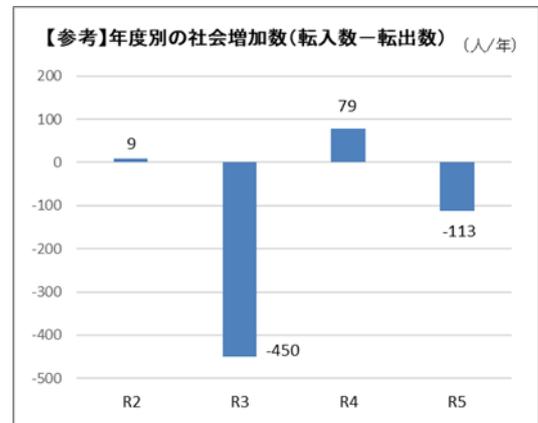
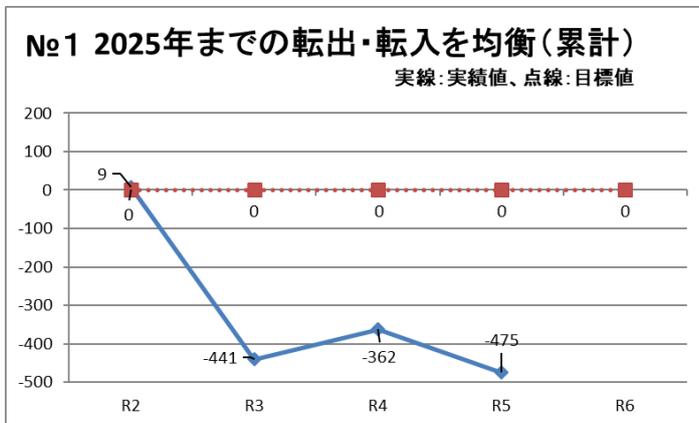
(4) 基本目標別の状況

基本目標① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる

<数値目標>

- ・(No.1)「2025年までの転出・転入を均衡」は、令和5年度における本市からの転出者数は4,899人、本市への転入者数は4,786人であり113人の転出超過となった。令和2年度からの累計では475人の転出超過となり、年次目標を大きく下回った(達成率▲361.2%)。
- ・本市の転出・転入は、令和2年度以降、県外へは転出超過、県内他市町村からは転入超過が続いている。県外への転出の変動はコロナ禍の影響が大きく、人の移動が抑制された令和2年度は、県外への転出が減少し9人の転入超過となった。令和3年度は県外移動が活発化し、転出超過が大きくなった。令和4年度は、コロナ禍からの回復による外国人技能実習生等による転入超過が大きく、転入が転出を上回った。令和5年度は、新型コロナウイルス感染症が5月に5類感染症に移行し人の移動が活性化したことから転出超過となった。

項目	基準値	年次目標	実績値	達成率
	H30	R5		
2025年までの転出・転入を均衡 (累計)	▲275人/年 (H26~30年度の 累計▲103人/年)	0人/年	▲475人/年	▲361.2%



<主なKPIの動向>

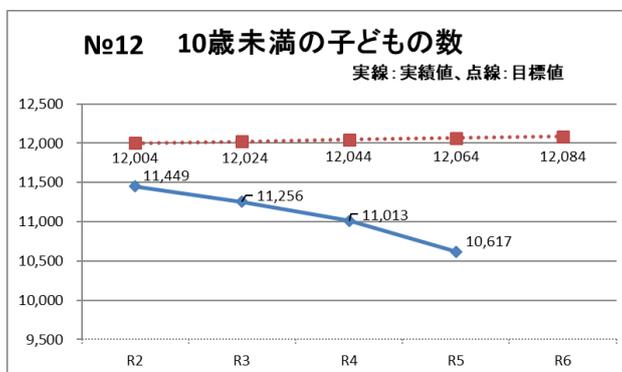
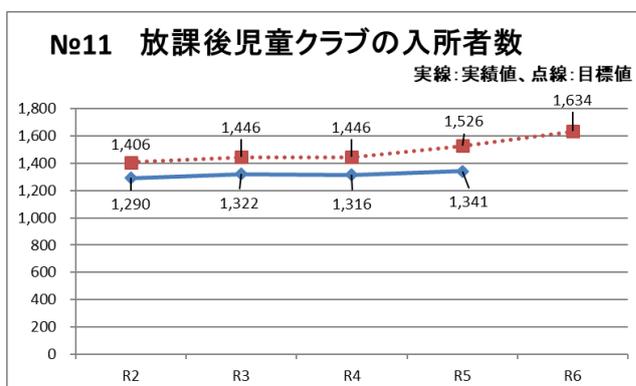
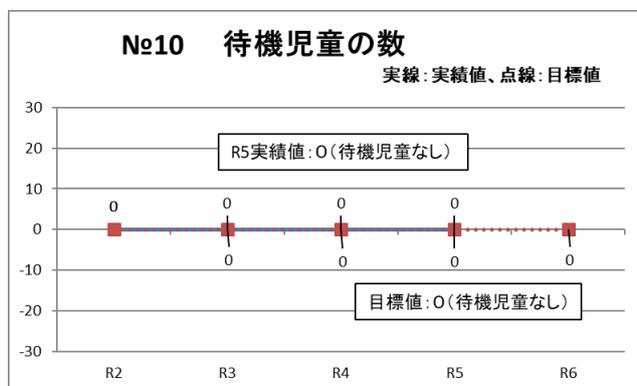
- ・(No.6)「空き家の相談件数」は、令和5年度に固定資産税の納税通知書に住まいの総合相談所に関するチラシを同封する等の取組みを行い、年次目標の65件を上回る181件の実績となった(達成率278.5%)。引き続き、高岡市空き家推進協議会(事務局:高岡市)が実施する「空き家と住まいの総合相談所」の周知に努め、空き家対策の推進を図る。
- ・(No.9)「まちなか区域における居住支援に伴う居住人数」は、年次目標500人に対し、実績455人となり、年次目標に達しなかった(達成率91.0%)が、昨年度実績からは79人の増加となった。令和6年度は、令和5年11月に竣工したマンションへの入居が見込まれることから、更なる居住人数の増加が期待できる。

基本目標② 安心して子どもを産み育てられるまちをつくる

<数値目標>

- ・(No.10)「待機児童の数」は、令和2年度から引き続き、目標値である0人を達成した。
- ・(No.11)「放課後児童クラブの入所者数」は1,341人で、年次目標1,526人を185人下回った(達成率87.9%)が、民間事業者が運営するクラブが2カ所開設されたこともあり、クラブ入所者数は令和4年度から25人増加した。学童保育のニーズに応えるため、民間事業者に対する開設・運営費補助を引き続き実施するなど、放課後における児童の受け入れ場所の確保を図っていく。
- ・(No.12)「10歳未満の子どもの数」は10,617人であり、年次目標12,064人を1,447人下回った(達成率88.0%)。また、令和4年度と比較すると396人の減少となっており、出生数の大幅な減少が要因であると考えられる。引き続き、安心して子どもを産み育てられる環境を整えるとともに、働く場の確保や子育てに関する支援の充実などに積極的に取り組む。

項目	基準値	年次目標	実績値	達成率
	H30		R5	
待機児童の数	0人	0人	0人	100.0%
放課後児童クラブの入所者数	1,190人	1,526人	1,341人	87.9%
10歳未満の子どもの数	11,984人 (R2. 3. 31)	12,064人	10,617人	88.0%



<主なKPIの動向>

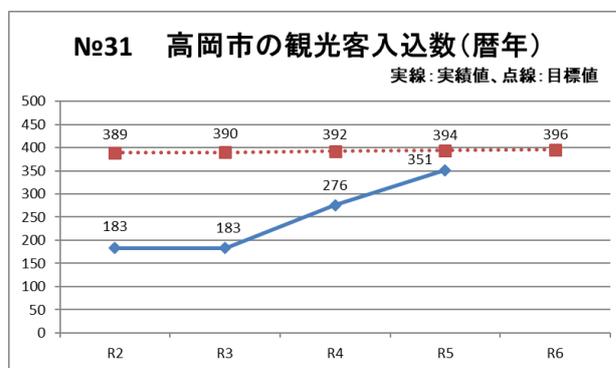
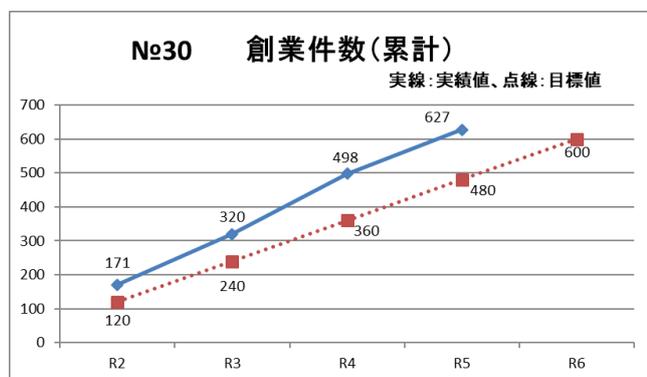
- ・(No.19)「子育て支援サイト等のアクセス件数」は、令和5年度に子育てアプリ「ねねットたかおか」にオンライン相談機能やイベントなどの予約機能を追加したことで、年次目標72,000件を大幅に上回る104,754件の実績となった(達成率145.5%)。引き続き、きめ細かい情報発信を行うとともに、アプリ上で予約できるイベント等を増やすなど、利便性の向上に努める。また、アンケート機能を活用し、利用者の希望やニーズの把握することで、各種サービスの充実につなげる。
- ・(No.27)「伝統工芸の銅器や漆器等の制作活動を楽しむことができた児童生徒の割合」および(No.28)「地域の歴史的建造物を見学したり、祭りなどの地域行事に参加したりした児童生徒の割合」は、No.27は年次目標97%に対し実績96%(達成率99%)、No.28は年次目標70%に対し実績83%(達成率117.9%)であった。引き続き、ものづくり実習やふるさと地域学習等の実施や拡充を行うことで、豊かな感性と郷土を愛する心を育てる。

基本目標③ 魅力的なしごと挑戦できるまちをつくる

<数値目標>

- ・(No.30)「創業件数(累計)」は 627 件であり、年次目標 480 件を上回った(達成率 130.6%)。各種創業セミナーや創業・事業承継支援補助金等を通じて、創業機運の醸成を図るとともに、TASU(高岡まちなかスタートアップ支援施設)や各支援機関との連携による切れ目のない支援により、目標を達成した。
- ・(No.31)「高岡市の観光客入込数(暦年)」は、新型コロナウイルス感染症が5類移行に伴い回復傾向にあるが、年次目標には至らなかった(達成率 89.1%)。高岡の歴史文化やものづくり産業といった「高岡らしさ」を深く体験できる着地型旅行商品の提案や広域観光プロモーションに取り組むことで更なる観光客数の増加を図る。

項目	基準値 H30	年次目標	実績値	達成率
		R5		
創業件数(累計)	168 件	480 件	627 件	130.6%
高岡市の観光客入込数(暦年)	385 万人/年	394 万人/年	351 万人/年	89.1%



<主なKPIの動向>

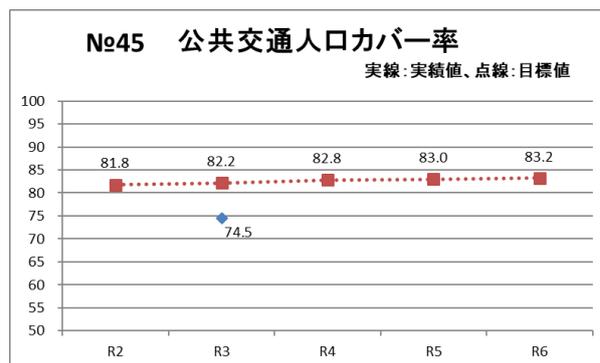
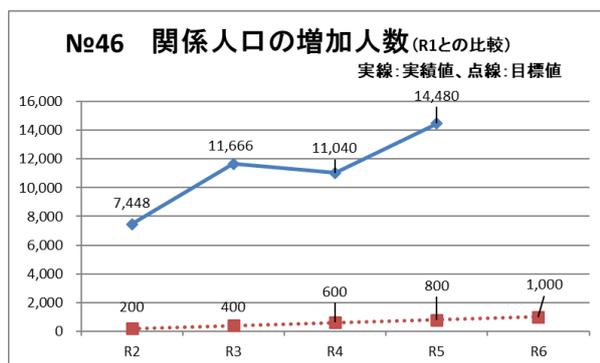
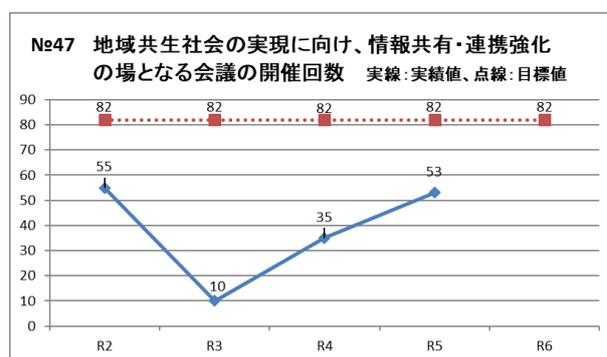
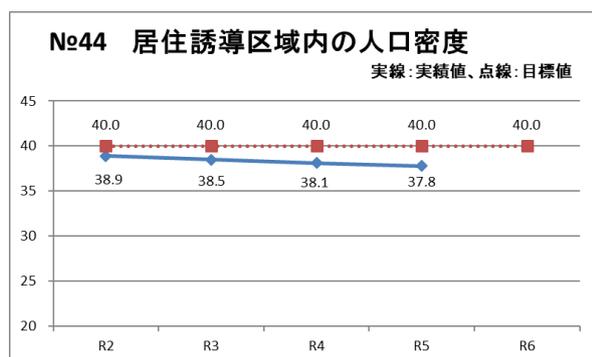
- ・(No.36)「伝統産業生産額」は、年次目標 114 億 9 千 5 百万円に対し、実績は 108 億 8 千 5 百万円となった(達成率 94.7%)。年次目標は下回ったものの、令和 5 年度はフォートウェン市での現地調査や、市内企業と台北企業との WEB 商談会を開催するなど海外への販路開拓の取組みを拡充したことで、令和 4 年度と比較して 10 億 8 千 1 百万円の増加となった。
- ・(No.39)「中心商店街・観光地周辺における開業件数(累計)」は、年次目標の 40 件を上回る 65 件の実績となっており(達成率 162.5%)、令和 2 年度から続いて目標を達成した。令和 6 年能登半島地震を受け、被災事業者や被害の大きい伏木・吉久地区における補助金額等を拡充したところであり、引き続き新規開業に対する支援に努める。
- ・(No.42)「外国人宿泊数」は、新型コロナウイルス感染症が 5 月に 5 類感染症に移行したこともあり令和 4 年度と比較すると約 2.6 倍と増加したものの、年次目標 13,935 人に対し実績 6,248 人と大幅に下回った(達成率 44.8%)。令和 6 年能登半島地震の復興状況等を注視しながらも、高岡の歴史文化やものづくり産業といった「高岡らしさ」を深く体験できる着地型旅行商品の提案や広域観光プロモーションに取り組む、外国人観光客の誘致に努める。

基本目標④ 誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる

<数値目標>

- ・(No.44)「居住誘導区域内の人口密度」の実績は 37.8 人/ha で、年次目標の 40 人/ha を下回った（達成率 94.5%）。居住誘導区域内を対象とした居住支援制度の周知に引き続き取り組むことで人口密度の改善を図る。
- ・(No.46)「関係人口の増加人数」（県外からのふるさと納税寄附、高岡ふるさと応援隊等）は 14,480 人であり、年次目標を大幅に上回った（達成率 1810.0%）。
- ・(No.47)「地域共生社会の実現に向け、情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数」は 53 回と年次目標を下回った（達成率 64.6%）が、新型コロナウイルス感染症が 5 類移行したこともあり令和 4 年度と比較して 18 回増加した。引き続き、地域における多様な課題を解決できるよう情報共有・連携強化の場となる会議の開催を図る。

項目	基準値	年次目標	実績値	達成率
	H30	R5		
居住誘導区域内の人口密度	40 人/ha (H27)	40 人/ha	37.8 人/ha	94.5%
公共交通人口カバー率	77.2%	83.0%	-	-
関係人口の増加人数	5,831 人 (R1 関係人口数)	800 人	14,480 人	1810.0%
地域共生社会の実現に向け、情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数	68 回	82 回	53 回	64.6%



<主なKPIの動向>

- ・(No.55)「文化創造都市高岡推進事業等参加者数」は、年次目標 27,120 人に対し、実績は 31,838 人となり目標を上回った（達成率 117.4%）。引き続き、市民の芸術文化活動の発表と鑑賞、体験の機会の拡充に取り組む。
- ・(No.60)「通訳・日本語支援・ホームステイ等のボランティアの登録者数」は、災害時外国人支援ボランティア育成研修及び日本語支援ボランティアスキルアップ研修を通じた周知・PRにより、年次目標 158 人に対し実績は 159 人で目標を上回った（達成率 100.6%）。

2 令和5年度地方創生関係交付金事業の実績

本市では、国の地方創生関係交付金を活用し、総合戦略「みらい・たかおか」の推進に取り組んでいる。令和5年度の地方創生関連交付金事業実績は次のとおり。

(1) 地方創生関係交付金の概要

- ア デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）【国補助率 1/2】
地方版総合戦略に基づく、地方創生に資する先導的な取組への支援
- イ デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）【国補助率 1/2】
地方版総合戦略に基づく、地方創生に資する先導的な拠点施設の整備への支援

(2) デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）の実績

（全7事業（市単独1事業、広域連携6事業））

①【市単独事業】人材育成・都市部人材獲得による地域活性化事業

計画期間	令和3～5年度							
目指す将来像	地域の課題を解決するための人材、地方創生に資する人材の育成するとともに、都市部人材に対して地方企業へのインターンシップを促進することで、移住・定住を目指す。							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・都市部人材の地方企業へのインターンシップを行う「ふるさとみつけ塾」の開催 ・首都圏の企業経営者や大学等の研究者など第一線で活躍している人材を講師に招き、地方創生に資する人材育成を目指す、まちづくり人材事業（高岡熱中寺子屋） 							
交付対象事業費(国費)	3,000千円（1,500千円）							
本事業における重要業績評価指標（KPI）	「ふるさとみつけ塾」インターンシップを經由した市内企業への就職者数及び起業者数							
	R1 (基準値)		R3		R4		R5	
			増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計
		0人	目標値	0人	0人	1人	1人	3人
		実績値	0人	0人	0人	0人	0人	0人
	本事業により地域と多様に関わった人数							
	R1 (基準値)		R3		R4		R5	
			増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計
		0人	目標値	200人	200人	200人	400人	200人
		実績値	200人	200人	183人	383人	351人	734人
本事業に起因する受講生企画の事業実施数								
R1 (基準値)		R3		R4		R5		
		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	
	0件	目標値	3件	3件	5件	8件	5件	13件
	実績値	2件	2件	2件	4件	2件	6件	
交付金事業の効果	「ふるさとみつけ塾」では、就職には繋がらなかったが、市内企業へのインターンシップを3件実施することができた。また熱中寺子屋事業では、351人が講師や参加者として関わり、本事業をきっかけとした新たな出会いやまちづくりに携わる人材の交流促進が図られた。							

②【広域連携事業】「みらい」へつなぐ持続可能な富山型グローバル交通ネットワーク形成事業

計画期間	令和元～5年度							
目指す将来像	公共交通の利便性を高めるため、効率性・採算性等にも考慮した取組みを進め、つかいやすく、わかりやすい、持続可能な公共交通網の形成を目指す。							
概要	県内の多彩な交通機関を活かした地域交通ネットワークを形成することで、持続可能で多様な地域交通サービスを実現し、利便性の向上を図るもの（代表自治体：富山県） 【高岡市】公営バス運行管理事業（富山県地域公共交通情報提供推進協議会負担金、バスロケーションシステム維持管理業務委託）の実施							
交付対象事業費(国費)	162千円（81千円） 【参考】全体事業費（計画ベース）204,066千円							
本事業における重要業績評価指標（KPI） ※全県が対象（富山県算出）	鉄軌道・バスの利用率（県民1人当たりの年間利用回数）							
	H30 (基準値)	R1		R2		R3		
		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	
	46回	目標値	0.50回	46.50回	0.55回	47.05回	0.55回	47.60回
		実績値	▲0.50回	45.50回	▲11.20回	34.30回	1.60回	35.90回
		R4		R5				
		増加分	累計	増加分	累計			
		目標値	0.55回	48.15回	0.55回	48.70回		
		実績値	3.80回	39.70回	-	-		
	観光客の県内交通機関の満足度							
	H30 (基準値)	R1		R2		R3		
		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	
	50.8%	目標値	3.0%	53.8%	2.0%	55.8%	2.0%	58.0%
		実績値	▲5.6%	45.2%	4.2%	49.4%	3.3%	52.7%
		R4		R5				
	増加分	累計	増加分	累計				
	目標値	2.0%	60.0%	2.0%	62.0%			
	実績値	4.3%	57.0%	▲0.9%	56.1%			
農林漁業等体験者数								
H30 (基準値)	R1		R2		R3			
	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計		
68,199人	目標値	1,874人	70,073人	1,874人	71,947人	1,875人	73,822人	
	実績値	1,806人	70,005人	▲49,155人	20,850人	9,966人	30,816人	
	R4		R5					
	増加分	累計	増加分	累計				
	目標値	1,875人	75,697人	1,875人	77,572人			
	実績値	8,390人	39,206人	-	-			
富山空港国内・国際路線の利用者数								
H30 (基準値)	R1		R2		R3			
	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計		
573,120人	目標値	3,610人	576,730人	4,665人	581,395人	4,665人	586,060人	
	実績値	▲27,887人	545,233人	▲478,097人	67,136人	32,914人	100,050人	
	R4		R5					
	増加分	累計	増加分	累計				
	目標値	4,665人	590,725人	100,000人	690,725人			
	実績値	151,459人	251,509人	119,015人	370,524人			
交付金事業の効果(本市分)	「とやまロケーションシステム」を維持管理し、利便性を確保した。新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響によって落ち込んだ鉄軌道・バス・空路の利用者数は、回復の兆しが見られる。引き続き持続可能な公共交通網の形成を目指し、利用促進に取り組む。							

③【広域連携事業】とやま未来創生チャレンジ人材育成事業

計画期間	令和2～6年度									
目指す将来像	グローバルな視点やICTリテラシーなど新たな知見を身に付け、探求心や課題解決能力等を高めることを通じ、人生100年時代を見据えた、将来を担う人材の育成を目指す。									
概要	リカレント教育（学び直し）の意義に関する広域的な啓発を行うとともに、学力だけでなく、非認知能力やICTリテラシーなど、新たな時代に求められる能力を持つ人材の育成に取り組むもの（代表自治体：富山県）									
	【高岡市】ICT人材育成事業（高岡市ロボットプログラミング競技大会開催・運営業務）の実施									
交付対象事業費(国費)	500千円（250千円） 【参考】全体事業費（計画ベース）180,753千円									
本事業における重要業績評価指標(KPI) ※全県が対象（富山県算出）	リカレント教育（学び直し）に取り組む県内社会人の割合									
	R1 (基準値)		R2		R3		R4		R5	
	40.8%		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計
		目標値	6.00%	46.80%	3.00%	49.80%	3.25%	53.05%	3.00%	56.05%
		実績値	1.80%	42.60%	3.20%	45.80%	▲5.10%	40.70%	▲7.00%	33.70%
	県内大学・短大入学者の県内比率									
	R1 (基準値)		R2		R3		R4		R5	
	46.00%		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計
		目標値	0.00%	46.00%	1.50%	47.50%	3.00%	50.50%	3.00%	53.50%
		実績値	▲0.66%	45.34%	1.16%	46.50%	0.00%	46.50%	▲2.60%	43.90%
困難な課題に果敢に挑戦する県内小学生の割合										
R1 (基準値)		R2		R3		R4		R5		
42.4%		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	
	目標値	3.00%	45.40%	3.00%	48.00%	5.25%	53.25%	3.00%	56.25%	
	実績値	▲8.10%	34.30%	▲4.10%	30.20%	▲0.60%	29.60%	▲3.30%	26.30%	
地域社会で活動する高齢者等の活動件数										
R1 (基準値)		R2		R3		R4		R5		
5,670件		増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	増加分	累計	
	目標値	50件	5,720件	50件	5,770件	50件	5,820件	50件	5,870件	
	実績値	▲4,343件	1,327件	218件	1,545件	▲428件	1,117件	27件	1,144件	
交付金事業の効果(本市区)	ロボットプログラミング競技大会を開催し、高岡、射水、砺波の3市から小中高高校生14人が出場しており、ICTを積極的に活用して問題解決ができる人材が育成できた。									

④【広域連携事業】多様な産業・人材の参画による地域全体が潤う「稼げる」観光地づくり推進事業

計画期間	令和3～5年度																																											
目指す将来像	本県の自然、食、住環境、伝統文化等が有する「価値」に共感してもらえるターゲット層に戦略的にアプローチし、コアな富山県ファン・リピーターの獲得、定住も視野に入れた観光交流の促進等による県内経済の活性化を目指す。																																											
概要	<p>何度でも訪れたくなる「選ばれ続ける観光地」としての魅力を向上させることで、コアな富山ファン・リピーターの獲得や消費単価・滞在日数の増を図るもの（代表自治体：富山県）</p> <p>【高岡市】新旅行造成市町村タイアップ事業、観光資源重点磨き上げ支援プロジェクト実施事業の実施</p>																																											
交付対象事業費(国費)	4,906千円(2,453千円) 【参考】全体事業費(計画ベース)260,460千円																																											
本事業における重要業績評価指標(KPI)	観光消費額単価(宿泊・日帰り)																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R3</th> <th colspan="2">R4</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8,880円/人回</td> <td>目標値 240円/人回</td> <td>9,120円/人回</td> <td>240円/人回</td> <td>9,360円/人回</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 2,195円/人回</td> <td>11,075円/人回</td> <td>▲237円/人回</td> <td>10,838円/人回</td> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">R5</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <td></td> <td>増加分</td> <td>累計</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標値 240円/人回</td> <td>9,600円/人回</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 2,146円/人回</td> <td>12,984円/人回</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R3		R4		増加分	累計	増加分	累計	8,880円/人回	目標値 240円/人回	9,120円/人回	240円/人回	9,360円/人回		実績値 2,195円/人回	11,075円/人回	▲237円/人回	10,838円/人回			R5					増加分	累計					目標値 240円/人回	9,600円/人回					実績値 2,146円/人回	12,984円/人回			
	R2 (基準値)		R3		R4																																							
		増加分	累計	増加分	累計																																							
	8,880円/人回	目標値 240円/人回	9,120円/人回	240円/人回	9,360円/人回																																							
	実績値 2,195円/人回	11,075円/人回	▲237円/人回	10,838円/人回																																								
		R5																																										
	増加分	累計																																										
	目標値 240円/人回	9,600円/人回																																										
	実績値 2,146円/人回	12,984円/人回																																										
観光入込客数(実数)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R3</th> <th colspan="2">R4</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11,039千人</td> <td>目標値 30千人</td> <td>11,069千人</td> <td>35千人</td> <td>11,104千人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 ▲302千人</td> <td>10,737千人</td> <td>3,189千人</td> <td>13,926千人</td> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">R5</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <td></td> <td>増加分</td> <td>累計</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標値 30千人</td> <td>11,134千人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 168千人</td> <td>14,094千人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R3		R4		増加分	累計	増加分	累計	11,039千人	目標値 30千人	11,069千人	35千人	11,104千人		実績値 ▲302千人	10,737千人	3,189千人	13,926千人			R5					増加分	累計					目標値 30千人	11,134千人					実績値 168千人	14,094千人			
R2 (基準値)	R3		R4																																									
	増加分	累計	増加分	累計																																								
11,039千人	目標値 30千人	11,069千人	35千人	11,104千人																																								
	実績値 ▲302千人	10,737千人	3,189千人	13,926千人																																								
		R5																																										
	増加分	累計																																										
	目標値 30千人	11,134千人																																										
	実績値 168千人	14,094千人																																										
日本橋とやま館来館者のうち観光交流サロンでのコンシェルジュ対応者数	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R3</th> <th colspan="2">R4</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15,000人</td> <td>目標値 7,500人</td> <td>22,500人</td> <td>7,500人</td> <td>30,000人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 ▲1,268人</td> <td>13,732人</td> <td>1,260人</td> <td>14,992人</td> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">R5</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <td></td> <td>増加分</td> <td>累計</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標値 5,000人</td> <td>35,000人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 ▲839人</td> <td>14,153人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R3		R4		増加分	累計	増加分	累計	15,000人	目標値 7,500人	22,500人	7,500人	30,000人		実績値 ▲1,268人	13,732人	1,260人	14,992人			R5					増加分	累計					目標値 5,000人	35,000人					実績値 ▲839人	14,153人			
R2 (基準値)	R3		R4																																									
	増加分	累計	増加分	累計																																								
15,000人	目標値 7,500人	22,500人	7,500人	30,000人																																								
	実績値 ▲1,268人	13,732人	1,260人	14,992人																																								
		R5																																										
	増加分	累計																																										
	目標値 5,000人	35,000人																																										
	実績値 ▲839人	14,153人																																										
※全県が対象(富山県算出)																																												
県立美術館等の年間来館者数	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R3</th> <th colspan="2">R4</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>400,000人</td> <td>目標値 20,000人</td> <td>420,000人</td> <td>50,000人</td> <td>470,000人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 159,457人</td> <td>559,457人</td> <td>199,800人</td> <td>759,257人</td> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">R5</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <td></td> <td>増加分</td> <td>累計</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標値 100,000人</td> <td>570,000人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 270,380人</td> <td>1,029,637人</td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R3		R4		増加分	累計	増加分	累計	400,000人	目標値 20,000人	420,000人	50,000人	470,000人		実績値 159,457人	559,457人	199,800人	759,257人			R5					増加分	累計					目標値 100,000人	570,000人					実績値 270,380人	1,029,637人			
R2 (基準値)	R3		R4																																									
	増加分	累計	増加分	累計																																								
400,000人	目標値 20,000人	420,000人	50,000人	470,000人																																								
	実績値 159,457人	559,457人	199,800人	759,257人																																								
		R5																																										
	増加分	累計																																										
	目標値 100,000人	570,000人																																										
	実績値 270,380人	1,029,637人																																										
交付金事業の効果(本市分)	地域における観光資源の磨き上げや、富山県全体での広域的な連携によるデータ収集・観光誘客ができた。																																											

⑤【広域連携事業】Startup connect project

計画期間	令和4～6年度																						
目指す将来像	誰もが起業にチャレンジできる環境づくりや、ひとつのベンチャーをきっかけに次のベンチャーが創出されるエコシステムの構築を図ることで、県内企業の「稼ぐ力」の向上や、地域経済の活性化、さまざまな人材を惹きつける魅力的な地域の形成を目指す。																						
概要	スタートアップに向けた起業家育成や創業支援、クリエイティブ人材を惹きつけるまちづくり、事業承継支援等に取り組むもの（代表自治体：富山県）																						
	【高岡市】まちなかスタートアップ支援事業（御旅屋セリオ内に、気軽に起業・創業相談ができる伴走型の起業・創業支援施設を開設）の実施																						
交付対象事業費(国費)	25,200千円（12,600千円） 【参考】全体事業費（計画ベース）219,582千円																						
本事業における重要業績評価指標（KPI）	県内大学発ベンチャーの起業件数																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R3 (基準値)</th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3件</td> <td>目標値</td> <td>2件</td> <td>5件</td> <td>2件</td> <td>7件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値</td> <td>5件</td> <td>8件</td> <td>4件</td> <td>12件</td> </tr> </tbody> </table>	R3 (基準値)		R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	3件	目標値	2件	5件	2件	7件		実績値	5件	8件	4件	12件
R3 (基準値)				R4		R5																	
		増加分	累計	増加分	累計																		
3件	目標値	2件	5件	2件	7件																		
	実績値	5件	8件	4件	12件																		
※全県が対象（富山県算出）	県創業支援センター利用者の創業件数																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R3 (基準値)</th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0件</td> <td>目標値</td> <td>4件</td> <td>4件</td> <td>5件</td> <td>9件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値</td> <td>8件</td> <td>8件</td> <td>5件</td> <td>13件</td> </tr> </tbody> </table>	R3 (基準値)		R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	0件	目標値	4件	4件	5件	9件		実績値	8件	8件	5件	13件
R3 (基準値)				R4		R5																	
		増加分	累計	増加分	累計																		
0件	目標値	4件	4件	5件	9件																		
	実績値	8件	8件	5件	13件																		
交付金事業の効果（本市分）	御旅屋セリオ内の「TASU（高岡まちなかスタートアップ支援施設）」にて、セミナー開催による起業マインドの醸成及び起業相談による実際の起業までのサポートを行うことができた。																						

⑥【広域連携事業】ウェルビーイングによる人口増加プロジェクト

計画期間	令和4～6年度					
目指す将来像	多様性や寛容性のある環境整備（ウェルビーイングの醸成）を目指して、富山県にいる若者の定着やUターン、移住定住を促進するほか、子育てしやすい環境整備として、フェムテック導入に取り組む企業支援、テレワークや時差出勤などの働き方の発展を目指す。					
概要	ウェルビーイングに関する普及啓発や、女性活躍や女性の多様な働き方の推進を図るための企業等への支援、関係人口の創出に向けた情報発信等に取り組むもの（代表自治体：富山県）					
	【高岡市】地域交流ワーケーション推進事業（ワーケーションに取り組む県外企業の受入促進）の実施					
交付対象事業費(国費)	142千円（71千円） 【参考】全体事業費（計画ベース）217,688千円					
本事業における重要業績評価指標（KPI）	住みよさランキング（東洋経済新報社）の50位以内の市町村数					
	R3 （基準値）		R4		R5	
	3市		増加分	累計	増加分	累計
		目標値	2市	5市	2市	7市
	実績値	▲1市	2市	0市	2市	
※全県が対象（富山県算出）	男性の育児休業取得率					
	R3 （基準値）		R4		R5	
	8.0%		増加分	累計	増加分	累計
		目標値	0.9%	8.9%	2.0%	10.9%
	実績値	8.0%	16.0%	17.9%	33.9%	
※全県が対象（富山県算出）	県・市町村等の相談窓口を通じた移住者数（Uターン学生を除く）					
	R3 （基準値）		R4		R5	
	764人		増加分	累計	増加分	累計
		目標値	20人	784人	30人	814人
	実績値	128人	892人	74人	966人	
交付金事業の効果（本市区分）	8人に対するワークスペース利用料への補助等を通じて、県外で働く人材による市内への滞在やテレワーク及び地域交流活動の実施を促し、関係人口の拡大につながった。					

⑦【広域連携事業】開疎な脱炭素コミュニティ構築プロジェクト

計画期間	令和4～6年度																			
目指す将来像	2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて、グリーン・トランスフォーメーションに加え、サーキュラー・エコノミー（循環経済）の確立、それらを下支えする基盤となるデジタル・トランスフォーメーション（DX）を有機的に統合・推進し、脱炭素社会で生き残り選ばれる開疎な脱炭素コミュニティの形成を目指す。																			
概要	<p>カーボンニュートラルをより総合的・分野横断的に推進するため、富山県カーボンニュートラル推進本部を設置するほか、リサイクルの研究開発や温暖化状況のモニタリング、水資源の保全等に関する支援や人材育成・機運醸成等に取り組むもの（代表自治体：富山県）</p> <p>【高岡市】カーボンニュートラルに関するポータルサイトの共同運営と、低炭素社会づくり事業（住宅用太陽光発電の促進）の実施</p>																			
交付対象事業費(国費)	700千円（350千円） 【参考】全体事業費（計画ベース）148,712千円																			
本事業における重要業績評価指標（KPI）	エネルギー消費量の2013年度比の削減率																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6.3%</td> <td>目標値 1.5%</td> <td>7.8%</td> <td>1.8%</td> <td>9.6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 9.5%</td> <td>15.8%</td> <td>▲2.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	6.3%	目標値 1.5%	7.8%	1.8%	9.6%		実績値 9.5%	15.8%	▲2.4%	13.4%
	R2 (基準値)		R4		R5															
		増加分	累計	増加分	累計															
	6.3%	目標値 1.5%	7.8%	1.8%	9.6%															
	実績値 9.5%	15.8%	▲2.4%	13.4%																
県内市町村での地球温暖化対策推進法実行計画（区域施策編）の策定率																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26.7%</td> <td>目標値 13.3%</td> <td>40.0%</td> <td>33.3%</td> <td>73.3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 0.0%</td> <td>26.7%</td> <td>39.6%</td> <td>66.3%</td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	26.7%	目標値 13.3%	40.0%	33.3%	73.3%		実績値 0.0%	26.7%	39.6%	66.3%	
R2 (基準値)		R4		R5																
	増加分	累計	増加分	累計																
26.7%	目標値 13.3%	40.0%	33.3%	73.3%																
	実績値 0.0%	26.7%	39.6%	66.3%																
※全県が対象（富山県算出）	一般廃棄物循環利用率																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 (基準値)</th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26.0%</td> <td>目標値 0.4%</td> <td>26.4%</td> <td>0.4%</td> <td>26.8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 ▲0.8%</td> <td>25.2%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	R2 (基準値)	R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	26.0%	目標値 0.4%	26.4%	0.4%	26.8%		実績値 ▲0.8%	25.2%	-	-
R2 (基準値)	R4		R5																	
	増加分	累計	増加分	累計																
26.0%	目標値 0.4%	26.4%	0.4%	26.8%																
	実績値 ▲0.8%	25.2%	-	-																
	北東アジア地域の中高生を対象とした、環境保全に取り組む人材を育成する事業の参加人数																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R3 (基準値)</th> <th colspan="2">R4</th> <th colspan="2">R5</th> </tr> <tr> <th>増加分</th> <th>累計</th> <th>増加分</th> <th>累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>889人</td> <td>目標値 30人</td> <td>919人</td> <td>30人</td> <td>949人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績値 57人</td> <td>946人</td> <td>51人</td> <td>997人</td> </tr> </tbody> </table>	R3 (基準値)	R4		R5		増加分	累計	増加分	累計	889人	目標値 30人	919人	30人	949人		実績値 57人	946人	51人	997人
R3 (基準値)	R4		R5																	
	増加分	累計	増加分	累計																
889人	目標値 30人	919人	30人	949人																
	実績値 57人	946人	51人	997人																
交付金事業の効果（本市分）	P P Aに基づく太陽光発電システムの設置補助を通じて、再生可能エネルギーを普及し、脱炭素化社会の実現に寄与できた。																			

(3) デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）の実績

令和5年度該当事業なし

3 令和5年度企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の実績

新たな民間賃金の流れを巻き起こし、地方創生の取り組みを深化させることを目的として平成28年度に創設された制度。国が認定した地域再生計画に対して企業が寄附を行った場合、法人税などの負担軽減が受けられる。本市は総合戦略「みらい・たかおか」の推進にかかる2つの計画の認定を受けている。

(1) 藤子・F・不二雄先生のふるさとづくり

～若者が夢を持ち住み続けたいくなるまちの魅力向上プロジェクト～

事業名および目的	日本を代表するまんが家藤子・F・不二雄こと藤本弘氏（以下「F先生」。）の出身地である高岡ならではの取り組みを進めることにより、交流人口の拡大につなげる。あわせて、F先生の作品のキャラクターに日常的に親しめる環境を作ることで、高岡に育つ子どもたちに、この高岡からF先生のような世界で愛される作品を生み出す人物が輩出されたこと、このまちでの何気ない日常が大きな世界へとつながっていることを伝え、ふるさと高岡への誇りと愛着を育む。さらに、事業を推進させることにより、転出抑制とUターンの推進、子育てしやすいまちづくりを実現し、「若者の定住の促進」「若者が安心して働き、子供を産み育てられる地域社会」につなげる。			
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー企画展示事業 ・高岡おとぎの森公園活性化事業 ・藤子・F・不二雄ふるさとギャラリーPR事業 			
事業費	38,296千円			
寄附額	10,000千円			
重要業績評価指標 (KPI)	KPI①藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー入館者数			
		年 月	目標値	実績値
	申請時	H29.3	38,606人	38,606人
	初年度	H30.3	38,700人	41,775人
	2年目	H31.3	38,800人	54,281人
	3年目	R2.3	38,900人	42,919人
	4年目	R3.3	39,000人	19,512人
	5年目	R4.3	39,100人	22,557人
	6年目	R5.3	39,200人	41,076人
	7年目	R6.3	39,300人	38,870人
	KPI②高岡市社会動態推移			
		年 月	目標値	実績値
	申請時	H29.3	▲81人	▲81人
	初年度	H30.3	▲30人	190人
	2年目	H31.3	20人	▲275人
	3年目	R2.3	70人	▲464人
4年目	R3.3	0人	9人	
5年目	R4.3	0人	▲450人	
6年目	R5.3	0人	79人	
7年目	R6.3	0人	▲113人	

(2) 高岡市まち・ひと・しごと創生推進計画

<p>事業名 および 目的</p>	<p>本市の持つ町民文化やものづくり産業、高い地域力が生む住みやすさという高岡の強みを最大限に活かし、将来を切り拓いていく人材を育てる「ひと」づくりに取り組む。高岡の文化力の高さを活かした文化創造活動の実践を通じて創造的な「ひと」を育て、創造的な「ひと」が「まち」に新たなコミュニティや価値を創造し、魅力的な「しごと」を生み出す。魅力的な「しごと」は「まち」を活性化し、さらに「ひと」が集い育つという好循環を確立する。</p> <p>こうした高岡ならではのまち・ひと・しごとの創生により、人口減少下においても、若者や女性をはじめとする多様なひとが夢や希望、いきがいを持って暮らし続けられる地域の実現を目指す。</p>																																																																																		
<p>事業内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる事業 ・安心して子どもを生み育てられるまちをつくる事業 ・魅力的なしごとに挑戦できるまちをつくる事業 ・誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる事業 																																																																																		
<p>事業費</p>	<p>135,865 千円（うち能登半島地震にかかる復興関係 100,000 千円）</p>																																																																																		
<p>寄附額</p>	<p>77,550 千円（うち能登半島地震にかかる復興関係 72,950 千円）</p>																																																																																		
<p>重要業績評価 指標 (KPI)</p>	<p>KPI①居住誘導区域内の人口密度</p> <table border="1" data-bbox="306 869 1337 1137"> <thead> <tr> <th></th> <th>年 月</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初年度</td> <td>R 3. 3</td> <td>40.0 人/ha</td> <td>38.9 人/ha</td> </tr> <tr> <td>2 年目</td> <td>R 4. 3</td> <td>40.0 人/ha</td> <td>38.5 人/ha</td> </tr> <tr> <td>3 年目</td> <td>R 5. 3</td> <td>40.0 人/ha</td> <td>38.1 人/ha</td> </tr> <tr> <td>4 年目</td> <td>R 6. 3</td> <td>40.0 人/ha</td> <td>38.0 人/ha</td> </tr> </tbody> </table> <p>KPI②公共交通人口カバー率</p> <table border="1" data-bbox="306 1182 1337 1451"> <thead> <tr> <th></th> <th>年 月</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初年度</td> <td>R 3. 3</td> <td>81.8%</td> <td>- %</td> </tr> <tr> <td>2 年目</td> <td>R 4. 3</td> <td>82.2%</td> <td>74.5%</td> </tr> <tr> <td>3 年目</td> <td>R 5. 3</td> <td>82.8%</td> <td>- %</td> </tr> <tr> <td>4 年目</td> <td>R 6. 3</td> <td>83.0%</td> <td>- %</td> </tr> </tbody> </table> <p>KPI③高岡市の関係人口</p> <table border="1" data-bbox="306 1496 1337 1765"> <thead> <tr> <th></th> <th>年 月</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初年度</td> <td>R 3. 3</td> <td>200 人</td> <td>7,748 人</td> </tr> <tr> <td>2 年目</td> <td>R 4. 3</td> <td>400 人</td> <td>11,666 人</td> </tr> <tr> <td>3 年目</td> <td>R 5. 3</td> <td>600 人</td> <td>11,040 人</td> </tr> <tr> <td>4 年目</td> <td>R 6. 3</td> <td>800 人</td> <td>14,480 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>KPI④地域共生社会実現に向け情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数</p> <table border="1" data-bbox="306 1809 1337 2078"> <thead> <tr> <th></th> <th>年 月</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初年度</td> <td>R 3. 3</td> <td>82 回</td> <td>55 回</td> </tr> <tr> <td>2 年目</td> <td>R 4. 3</td> <td>82 回</td> <td>10 回</td> </tr> <tr> <td>3 年目</td> <td>R 5. 3</td> <td>82 回</td> <td>35 回</td> </tr> <tr> <td>4 年目</td> <td>R 6. 3</td> <td>82 回</td> <td>53 回</td> </tr> </tbody> </table>				年 月	目標値	実績値	初年度	R 3. 3	40.0 人/ha	38.9 人/ha	2 年目	R 4. 3	40.0 人/ha	38.5 人/ha	3 年目	R 5. 3	40.0 人/ha	38.1 人/ha	4 年目	R 6. 3	40.0 人/ha	38.0 人/ha		年 月	目標値	実績値	初年度	R 3. 3	81.8%	- %	2 年目	R 4. 3	82.2%	74.5%	3 年目	R 5. 3	82.8%	- %	4 年目	R 6. 3	83.0%	- %		年 月	目標値	実績値	初年度	R 3. 3	200 人	7,748 人	2 年目	R 4. 3	400 人	11,666 人	3 年目	R 5. 3	600 人	11,040 人	4 年目	R 6. 3	800 人	14,480 人		年 月	目標値	実績値	初年度	R 3. 3	82 回	55 回	2 年目	R 4. 3	82 回	10 回	3 年目	R 5. 3	82 回	35 回	4 年目	R 6. 3	82 回	53 回
	年 月	目標値	実績値																																																																																
初年度	R 3. 3	40.0 人/ha	38.9 人/ha																																																																																
2 年目	R 4. 3	40.0 人/ha	38.5 人/ha																																																																																
3 年目	R 5. 3	40.0 人/ha	38.1 人/ha																																																																																
4 年目	R 6. 3	40.0 人/ha	38.0 人/ha																																																																																
	年 月	目標値	実績値																																																																																
初年度	R 3. 3	81.8%	- %																																																																																
2 年目	R 4. 3	82.2%	74.5%																																																																																
3 年目	R 5. 3	82.8%	- %																																																																																
4 年目	R 6. 3	83.0%	- %																																																																																
	年 月	目標値	実績値																																																																																
初年度	R 3. 3	200 人	7,748 人																																																																																
2 年目	R 4. 3	400 人	11,666 人																																																																																
3 年目	R 5. 3	600 人	11,040 人																																																																																
4 年目	R 6. 3	800 人	14,480 人																																																																																
	年 月	目標値	実績値																																																																																
初年度	R 3. 3	82 回	55 回																																																																																
2 年目	R 4. 3	82 回	10 回																																																																																
3 年目	R 5. 3	82 回	35 回																																																																																
4 年目	R 6. 3	82 回	53 回																																																																																