

## 第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」進捗状況（中間総括）

## 1 数値目標及び施策のKPI等の進捗状況

## (1) 趣旨

第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」では、4つの《基本目標》ごとに、実現すべき成果に係る「数値目標」と、施策ごとの「KPI（重要業績評価指標）」を定め、それぞれ7年間（令和2～8年度）で達成すべき目標値を設定している。

毎年度、これらの達成状況の検証及び評価を通して、計画の進捗管理をすることにより、各分野における施策の整合性の確保や効率性の向上につなげる。今回は令和6年度の達成状況とともに、中間総括として5年間（令和2～6年度）の達成状況についても、検証を行うものである。

## 《基本目標》

基本目標 ① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる

基本目標 ② 安心して子どもを生み育てられるまちをつくる

基本目標 ③ 魅力的なしごと挑戦できるまちをつくる

基本目標 ④ 誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる

## (2) 数値目標、KPI（重要業績評価指標）の令和6年度実績（年次目標ベース）

基本目標	種別	指標数	達成状況（上段：指標数、下段：分布割合）						備考 ※その他除く
			100%以上	90%台	80%台	70%台	70%未満	その他	
①	数値目標	1	1 ( 0 ) 100% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 1 ) 0% ( 100% )		80%以上 1 ( 0 ) 100% ( 0% )
	KPI	8	3 ( 4 ) 38% ( 50% )	1 ( 2 ) 13% ( 25% )	3 ( 0 ) 38% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 2 ) 0% ( 25% )	1 13%	80%以上 7 ( 6 ) 100% ( 75% )
②	数値目標	3	1 ( 1 ) 33% ( 33% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	2 ( 2 ) 67% ( 67% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )		80%以上 3 ( 3 ) 100% ( 100% )
	KPI	17	9 ( 9 ) 53% ( 53% )	2 ( 3 ) 12% ( 18% )	5 ( 4 ) 29% ( 24% )	1 ( 1 ) 6% ( 6% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )		80%以上 16 ( 16 ) 94% ( 94% )
③	数値目標	2	1 ( 1 ) 50% ( 50% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 1 ) 0% ( 50% )	1 ( 0 ) 50% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )		80%以上 1 ( 2 ) 50% ( 100% )
	KPI	12	4 ( 3 ) 33% ( 25% )	2 ( 1 ) 17% ( 8% )	0 ( 3 ) 0% ( 25% )	3 ( 0 ) 25% ( 0% )	3 ( 5 ) 25% ( 42% )		80%以上 6 ( 7 ) 50% ( 58% )
④	数値目標	4	1 ( 1 ) 25% ( 33% )	1 ( 1 ) 25% ( 33% )	1 ( 0 ) 25% ( 0% )	0 ( 0 ) 0% ( 0% )	0 ( 1 ) 0% ( 33% )	1 25%	80%以上 3 ( 2 ) 100% ( 67% )
	KPI	17	3 ( 7 ) 18% ( 44% )	5 ( 2 ) 29% ( 13% )	3 ( 0 ) 18% ( 0% )	2 ( 3 ) 12% ( 19% )	2 ( 4 ) 12% ( 25% )	2 12%	80%以上 11 ( 9 ) 73% ( 56% )
合計	数値目標	10	4 ( 3 ) 40% ( 30% )	1 ( 1 ) 10% ( 10% )	3 ( 3 ) 30% ( 30% )	1 ( 0 ) 10% ( 0% )	0 ( 2 ) 0% ( 20% )	1 10%	80%以上 8 ( 7 ) 80% ( 78% )
	KPI	54	19 ( 23 ) 35% ( 43% )	10 ( 8 ) 19% ( 15% )	11 ( 7 ) 20% ( 13% )	6 ( 4 ) 11% ( 7% )	5 ( 11 ) 9% ( 20% )	3 6%	80%以上 40 ( 38 ) 74% ( 72% )

※ ( ) 令和5年度実績

※達成状況（分布割合）は小数点以下を四捨五入しているため、合計が必ずしも100%ではない。

※「No.5、No.48 市内の空き家数の増加率」「No.45、No.53 公共交通人口カバー率」は5年に1度国が実施する調査をもとに算定する指標のため、「その他」に計上した。

### (3) 中間総括（令和2～6年度）

- ・ 実現すべき成果に係る「数値目標」として定めた10指標の達成状況は、100%達成が4指標（40%）、90%台が1指標（10%）、80%台が3指標（30%）、70%台が1指標（10%）、「その他」の指標は1指標（10%）であり、令和5年度と同水準であった。
- ・ 「基本目標① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる」の数値目標は1指標あり、「No. 1 2025年までの転入・転出を均衡」は、この間、コロナ禍からの回復に伴う外国人技能実習生の増加や県外への移動の活性化、令和6年能登半島地震に伴う被災市町村からの転入者の増加などにより増減を繰り返しており、令和2年度からの累計では転入超過となっている。
- ・ 「基本目標② 安心して子どもを生み育てられるまちをつくる」の数値目標は3指標あり、「No. 10 待機児童の数」は、目標値である0人を達成している。「No. 11 放課後児童クラブの入所者数」は、支援員確保が難しく受入ができないクラブがあり、目標の達成に至らなかった。「No. 12 10歳未満の子どもの数」は、出生数の減少を主な要因として、減少傾向が続いている。
- ・ 「基本目標③ 魅力的なしごとで挑戦できるまちをつくる」の数値目標は2指標あり、「No. 30 創業件数」は、令和5年に開設した高岡まちなかスタートアップ支援施設「TASU」や地域金融機関、産業支援機関等と連携した創業支援の効果もあり、目標を達成している。「No. 31 高岡市の観光客入込数」は、目標の達成に至っていない。近年はコロナ禍からの回復傾向にあったものの、令和6年能登半島地震の影響もあり、減少に転じている。
- ・ 「基本目標④ 誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる」の数値目標は4指標あり、「No. 44 居住誘導区域内の人口密度」は概ね横ばいで推移し、目標の達成には至っていない。「No. 45 公共交通人口カバー率」は5年に1度の国の調査に基づく指標であるため令和3年度時点の評価となるが、平成30年度と比較して減少しており、目標の達成には至っていない。「No. 46 関係人口の増加人数」は、ふるさと納税制度を通じた関係人口の大幅な増加により目標を達成しているものの、近年は横ばいで推移している。「No. 47 情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数」は、増加傾向にあるものの目標の達成には至っていない。
- ・ 「K P I」として定めた54の指標の達成状況は、100%達成が19指標（分布割合35%）、90%台が10指標（19%）、80%台が11指標（20%）、70%台が6指標（11%）、70%未満が5指標（9%）、「その他」の指標は3指標（6%）であった。

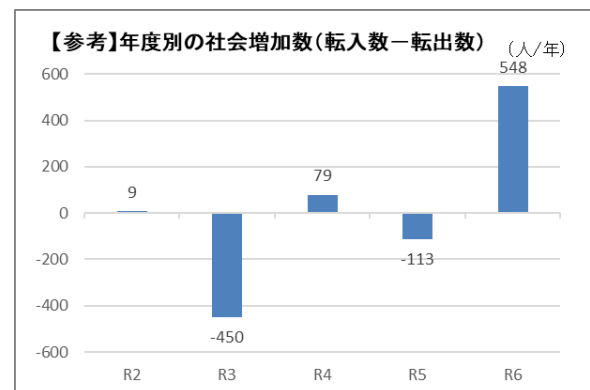
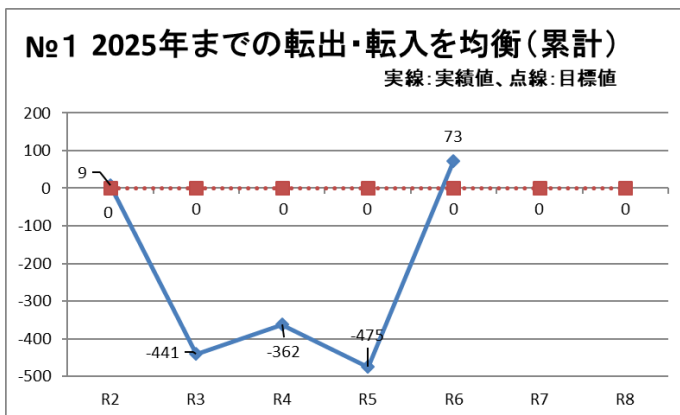
#### (4) 基本目標別の状況

##### 基本目標① 多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる

###### <数値目標>

- ・「No.1 2025 年までの転出・転入を均衡」は、令和 6 年度は 548 人の転入超過となった。
- ・令和 2 年度から令和 6 年度までの累計では 73 人の転入超過となり、年次目標を達成した。令和 2 年度以降、県外へは転出超過、県内他市町村からは転入超過が続いていたが、令和 6 年度は令和 6 年能登半島地震の影響もあり、石川県や氷見市からの転入が増えたことが一因となり県外・県内共に転入超過に転じている。

項目	基準値 H30	年次目標	実績値	達成率
		R6		
2025 年までの転出・転入を均衡 (累計)	▲275 人/年 (H26～30 年度の 累計▲103 人/年)	0 人/年	73 人/年	170.9%



###### <主なKPIの動向>

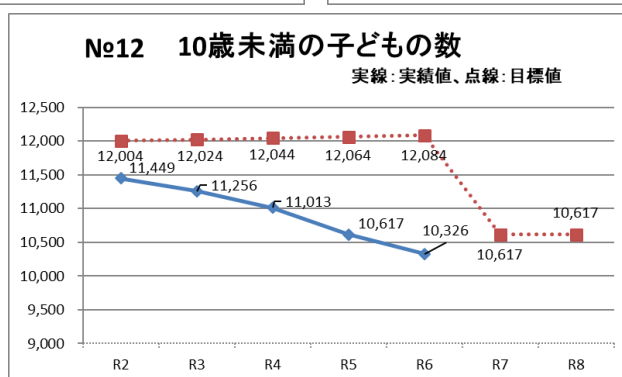
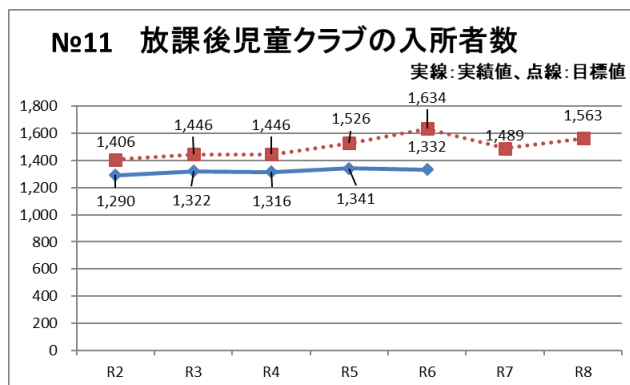
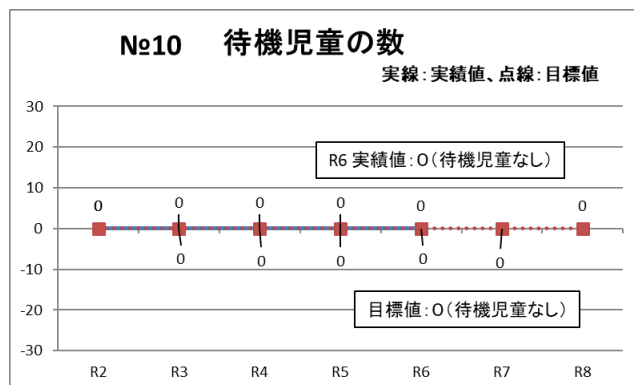
- ・「No.6 空き家の相談件数」は、高岡市空き家活用推進協議会と連携し、固定資産税納税通知書を送付する機会をとらえ、空き家の課題に対する意識啓発を図ったことにより、年次目標の 66 件を上回る 105 件の実績となった。
- ・「No.9 まちなか区域における居住支援に伴う居住人数」は、令和 5 年度の方譲マンションの竣工により居住人口の増加を見込んだが、年次目標 720 人に対し、実績 622 人となり、年次目標に達しなかった。

## 基本目標② 安心して子どもを生み育てられるまちをつくる

### <数値目標>

項目	基準値	年次目標	実績値	達成率
	H30	R6		
待機児童の数	0 人	0 人	0 人	100.0%
放課後児童クラブの入所者数	1,190 人	1,634 人	1,332 人	81.5%
10 歳未満の子どもの数	11,984 人 (R2. 3. 31)	12,084 人	10,326 人	85.5%

- ・「No.10 待機児童の数」は、令和2年度から引き続き、目標値である0人を達成した。
- ・「No.11 放課後児童クラブの入所者数」は1,332人で、年次目標1,634人を下回った。待機児童が発生しているクラブは、支援員不足により定員を拡大できない状況があることから、令和7年度はシルバー人材センターと連携した人材確保に取り組んでいるところ。待機児童の多い地区においては、民間クラブへの開設支援等の取り組みも合わせ、受け入れ態勢の確保を図っていく。
- ・「No.12 10歳未満の子どもの数」は10,326人であり、年次目標12,084人を1,758人下回った。なお、本指標の令和7・8年度の目標値については、令和5年度の実績値の維持を目標としている。



### ＜主なK P Iの動向＞

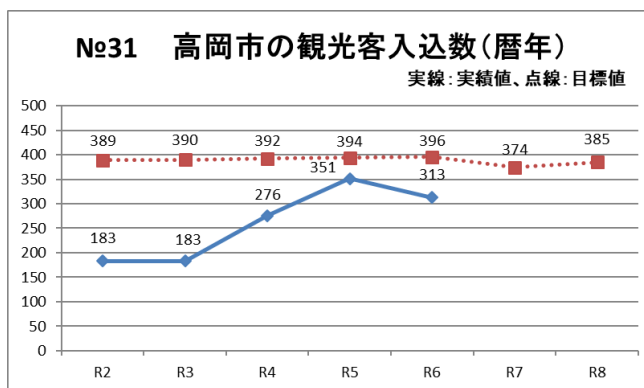
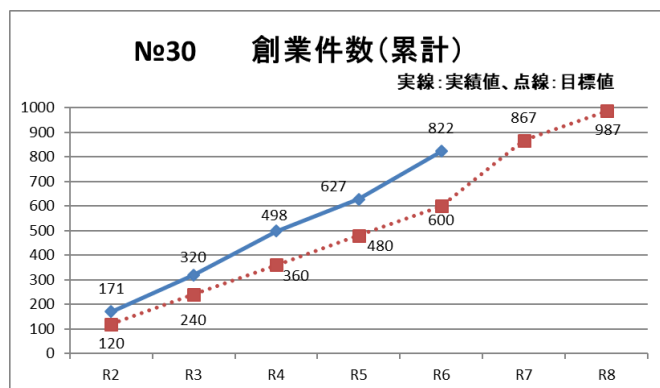
- ・「No.19 子育て支援サイト等のアクセス件数」は、令和5年度に子育てアプリ「ねねットたかおか」にオンライン相談機能やイベントなどの予約機能を追加したことで、アプリの閲覧数が増加し、年次目標 75,000 件を大幅に上回る 92,182 件の実績となった。今後は、子育て世代のニーズにあった情報発信を継続的に行っていく。また、アンケート機能を活用し、各種サービスの充実に取り組む。
- ・「No.27 伝統工芸の銅器や漆器等の制作活動を楽しむことができた児童生徒の割合」は、年次目標 97%に対し実績 95.9%、「No.28 地域の歴史的建造物を見学したり、祭りなどの地域行事に参加したりした児童生徒の割合」は、年次目標 70%に対し実績 83%であった。

## 基本目標③ 魅力的なしごと挑戦できるまちをつくる

### <数値目標>

- ・「No.30 創業件数」は822件であり、年次目標600件を上回った。各種創業セミナーや創業・事業承継支援補助金等を通じて、創業機運の醸成が図られたことや、TASU（高岡まちなかスタートアップ支援施設）や富山銀行と連携した創業支援などの取り組みにより、目標を達成した。
- ・「No.31 高岡市の観光客入込数」は、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い回復傾向にあったものの、令和6年能登半島地震の影響もあり観光客入込数が落ち込み、年次目標（396万人/年）には至らなかった。観光需要の回復に向け、宿泊促進の取組み、既存旅行商品の磨き上げ、伏木地区をはじめとする観光コンテンツの情報発信強化など、誘客促進の取組みを行っていく。

項目	基準値 H30	年次目標	実績値	達成率
		R6		
創業件数（累計）	168 件	600 件	822 件	137.0%
高岡市の観光客入込数（暦年）	385 万人/年	396 万人/ 年	313 万人 /年	79.0%



### <主なKPIの動向>

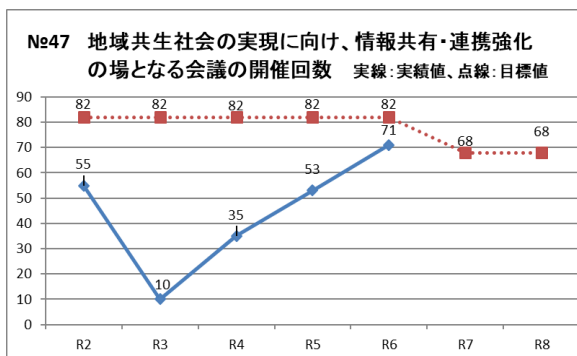
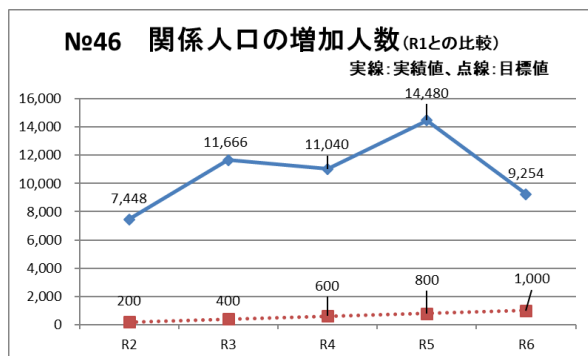
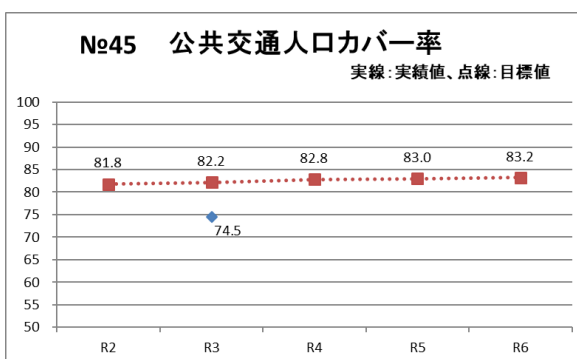
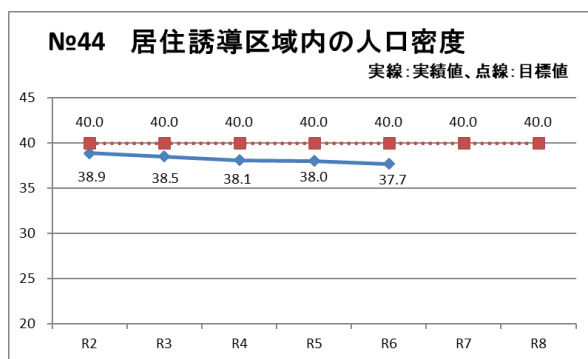
- ・「No.36 伝統産業生産額」は、年次目標114億9千5百万円に対し、実績は109億3千3百万円となった。令和5年度より4千8百万円の増加となったものの、ライフスタイルの変化による高級品の需要低下や事業所の減少等により、目標達成に至らなかった。今後は海外販路開拓支援の強化に取り組む。
- ・「No.39 中心商店街・観光地周辺における開業件数」は、年次目標の50件を上回る85件の実績となった。テストマーケティングの場でもある「御旅屋人マーケット」の実施や「TASU」での起業支援、空き店舗のマッチング促進等により、令和2年度以降続けて目標を達成した。
- ・「No.42 外国人宿泊者数」は、年次目標14,620人に対し実績9,369人と下回ったものの、令和5年度より3,121人増加しており、新型コロナウイルス感染症の5類移行後は回復傾向にある。今後は、体験型旅行商品「高岡雅美プレミアム」の海外プロモーションや国際旅行博への出展など、インバウンド誘客に向けた旅行商品の売り込みやプロモーションの強化に取り組む、外国人宿泊者数の増加に取り組む。

## 基本目標④ 誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる

### <数値目標>

- ・「No.44 居住誘導区域内の人口密度」の実績は 37.7 人/ha であり、年次目標の 40 人/ha を下回った。居住支援制度の推進等により、居住誘導区域内への誘導を図る。
- ・「No.46 関係人口の増加人数」（県外からのふるさと納税寄附、高岡ふるさと応援隊等）は 9,254 人であり、年次目標を大幅に上回った。ふるさと納税寄附者数は、近年は横ばいで推移しており、今後は本市の魅力や返礼品である地場産品の魅力を積極的に発信することで、寄附者の増加を目指す。
- ・「No.47 地域共生社会の実現に向け、情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数」は 71 回と年次目標を下回ったが、ケアネット事業が活発化したことにより、令和 5 年度と比較して 18 回増加した。なお、令和 7・8 年度の目標値については、コロナ禍前の水準に回復することを目指し設定している。

項目	基準値 H30	年次目標	実績値	達成率
		R6		
居住誘導区域内の人口密度	40 人/ha (H27)	40 人/ha	37.7 人/ha	94.3%
公共交通人口カバー率	77.2%	83.2%	－	－
関係人口の増加人数	5,831 人 (R1)	1,000 人	9,254 人	925.4%
地域共生社会の実現に向け、情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数	68 回	82 回	71 回	86.6%



### ＜主なＫＰＩの動向＞

- ・「No.55 文化創造都市高岡推進事業等参加者数」は、年次目標 27,670 人に対し、実績は 29,833 人となり目標を上回った。市民の芸術文化活動の発表と鑑賞、ものづくりのまち高岡の技・人・文化に直接触れ合える機会の充実に取り組むとともに、インバウンドに対応した情報発信や他のイベントとの連携などにより、国内外からのさらなる集客や高岡の魅力発信を図る。
- ・「No.60 通訳・日本語支援・ホームステイ等のボランティアの登録者数」は、災害時外国人支援ボランティアについて、県防災士会との連携や SNS を活用した研修の周知、避難所巡回訓練や交流イベントなどの機会を捉えた積極的な制度周知により、国籍問わず新規登録者数が増加し、年次目標 168 人に対し実績は 175 人で目標を上回った。関係機関と連携し、登録者数の増加を図るとともに、登録者のスキルアップに資する研修・訓練等を実施し、各登録者が真に必要な時に能力を発揮できる体制づくりに努める。



## 2 令和6年度地方創生関係交付金事業の実績

本市では、国の地方創生関係交付金を活用し、総合戦略「みらい・たかおか」の推進に取り組んでいる。令和6年度の地方創生関係交付金事業実績は次のとおり。

### (1) 地方創生関係交付金の概要

- ア デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）【国補助率 1/2】  
地方版総合戦略に基づく、地方創生に資する先導的な取組への支援
- イ デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）【国補助率 1/2】  
地方版総合戦略に基づく、地方創生に資する先導的な拠点施設の整備への支援

### (2) デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）の実績

（全9事業（市単独1事業、広域連携8事業））

#### ① 【市単独事業】若者・女性のキャリア発信及び起業・開業・就業支援プロジェクト

計画期間	令和6～8年度			
R6年度の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・やりがいのある仕事が少ないというイメージを変えるための情報発信や、本市での就職・結婚・暮らしの魅力のPRを推進し、若年人口の増加を図る。</li> <li>・地方で深刻な人手不足が課題となっている分野への就業を支援し、転出の抑止、転入の増加を図る。</li> </ul>			
R6年度交付対象事業費（国費）実績	25,385,609 円（12,692,804 円）			
本事業における重要業績評価指標（KPI）	地域への UIJ ターン数			
	R5 (基準値)		R6	R7
	3,715人		増加分	増加分
		目標値	100人	100人
		実績値	576人	
	創業件数（累計）			
	R5 (基準値)		R6	R7
	0件		累計	累計
		目標値	120件	120件
		実績値	195件	
	県外大学等卒業時に就職したものに占める県内 U ターン就職者の割合			
	R3 (基準値)		R6	R7
	57.9%		増加分	増加分
		目標値	1.6%	0.5%
		実績値	0%	
	社会増減（累計）			
	R5 (基準値)		R6	R7
	▲362人		累計	累計
		目標値	▲242人	▲122人
		実績値	186人	

②【広域連携事業】「寿司」を突破口としたブランディングによる関係人口増加プロジェクト事業

計画期間	令和6～8年度			
概要	多くの方に富山県を認知し、関心を持ってもらえる状態を作り出すため、「寿司」を中心とした地域資源の戦略的なPR等を行い、富山県の価値を高めるための地域ブランディングを推進する。			
R6年度取り組み	【高岡市】ブランド確立に向けた展開事業として海外販路開拓事業を実施し、海外への本市の伝統産業製品のアピールを行った。			
R6年度交付対象事業費（国費）実績	11,437,177円（5,718,588円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）278,040千円			
本事業における重要業績評価指標（KPI） ※全県が対象（富山県算出）	地域の観光消費額			
	R5 （基準値） 0億円		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	66億円	59億円
		実績値	58億円	
	担い手育成関係事業に参画した人数			
	R5 （基準値） 0人		R6	R7
			累計	累計
		目標値	15人	16人
		実績値	4人	
	磯根資源養殖生産額			
	R5 （基準値） 0トン		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	0トン	1トン
		実績値	0トン	
	主要都市圏で「寿司といえばイメージする都道府県」で「富山県」を第一想起する方の割合			
	R5 （基準値） 8.90%		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	11%	10%
		実績値	8%	

### ③【広域連携事業】地域の「投資」と「参画」による駅を中心とした交通まちづくり事業

計画期間	令和6～8年度			
概要	鉄軌道サービスの利便性・快適性向上、結節点となる駅の機能強化、駅から自宅等を繋ぐ地域内のモビリティサービスの確保、ネットワーク内の各種サービスの統合・進化の観点から地域の投資と参画を得た、地域交通サービス向上を推進する。			
R6年度の取組み	【高岡市】令和6年秋の北陸DCを見据えた新高岡駅の利用促進と、2次交通の維持・活性化を図る。バスロケーションシステムを導入し、利用者の利便性の向上を図る。			
R6年度交付対象事業費（国費）実績	247,092 円（123,546 円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）179,034 千円			
本事業における重要業績評価指標 (KPI) ※全県が対象（富山県算出）	地域の人口・世帯数			
	R5 (基準値) 1,006,367人		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	▲10,378人	▲10,377人
		実績値	▲14,640人	
	中心市街地等の歩行者通行量（富山市・高岡市の中心市街地及び駅周辺の歩行者通行量）			
	R5 (基準値) 67,658人		R6	R7
			累計	累計
		目標値	114人	114人
		実績値	2,857人	
	県民1人当たりの地域交通利用回数			
	R5 (基準値) 39.8回		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	1.7回	1.7回
		実績値	2.2回	
	県内の自動車保有台数（貨物・特殊車両除く）			
	R5 (基準値) 586,588台		R6	R7
			増加分	増加分
		目標値	▲17,860台	▲17,860台
		実績値	▲11,918台	

④【広域連携事業】多様な産業・人材の参画による地域全体が潤う「稼げる」観光地づくり推進事業

計画期間	令和３～７年度																												
概要	何度でも訪れたいくなる「選ばれ続ける観光地」としての魅力の向上を推進し、コアな富山ファン・リピーターの獲得や消費単価・滞在日数の増を図るもの																												
R6 年度 の 取 組 み	【高岡市】令和６年能登半島地震からの復興に向けての取り組みを紹介し誘客機運の向上を図るとともに、敦賀開業・北陸 DC の機会を捉え、県内他市町村と連携した広報活動の実施、海外向け OTA での販売体制整備等に取り組んだ。																												
R6 年度 交付 対象 事業費（国費）の実績	3,316,000 円（1,658,000 円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）179,034 千円																												
本事業における重要業績評価指標  （KPI）  ※全県が対象（富山県算出）	観光消費額単価（宿泊・日帰り）																												
	<table><tr><td>R2 （基準値）</td><td></td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr><tr><td>8,880円/人回</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>240円/人回</td><td>240円/人回</td><td>240円/人回</td><td>240円/人回</td><td>240円/人回</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>2,195円/人回</td><td>▲237円/人回</td><td>2,146円/人回</td><td>484円/人回</td><td></td></tr></table>	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7	8,880円/人回		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	240円/人回	240円/人回	240円/人回	240円/人回	240円/人回		実績値	2,195円/人回	▲237円/人回	2,146円/人回	484円/人回	
	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7																						
	8,880円/人回		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	240円/人回	240円/人回	240円/人回	240円/人回	240円/人回																						
		実績値	2,195円/人回	▲237円/人回	2,146円/人回	484円/人回																							
	観光入込客数（実数）																												
	<table><tr><td>R2 （基準値）</td><td></td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr><tr><td>11,039千人</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>30千人</td><td>35千人</td><td>30千人</td><td>1,295千人</td><td>1,295千人</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>▲302人</td><td>3,189千人</td><td>168千人</td><td>▲618千人</td><td></td></tr></table>	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7	11,039千人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	30千人	35千人	30千人	1,295千人	1,295千人		実績値	▲302人	3,189千人	168千人	▲618千人	
	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7																						
	11,039千人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	30千人	35千人	30千人	1,295千人	1,295千人																						
		実績値	▲302人	3,189千人	168千人	▲618千人																							
	日本橋とやま館来館者のうち観光交流サロンでのコンシェルジュ対応者数																												
	<table><tr><td>R2 （基準値）</td><td></td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr><tr><td>15,000人</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>7,500人</td><td>7,500人</td><td>5,000人</td><td>2,500人</td><td>2,500人</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>▲1,268人</td><td>1,268人</td><td>▲839人</td><td>287人</td><td></td></tr></table>	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7	15,000人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	7,500人	7,500人	5,000人	2,500人	2,500人		実績値	▲1,268人	1,268人	▲839人	287人	
	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7																						
	15,000人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	7,500人	7,500人	5,000人	2,500人	2,500人																						
		実績値	▲1,268人	1,268人	▲839人	287人																							
	県立美術館等の年間来館者数																												
	<table><tr><td>R2 （基準値）</td><td></td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr><tr><td>400,000人</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>20,000人</td><td>50,000人</td><td>100,000人</td><td>150,000人</td><td>200,000人</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>159,457人</td><td>199,800人</td><td>270,380人</td><td>▲326,555人</td><td></td></tr></table>	R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7	400,000人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	20,000人	50,000人	100,000人	150,000人	200,000人		実績値	159,457人	199,800人	270,380人	▲326,555人	
R2 （基準値）		R3	R4	R5	R6	R7																							
400,000人		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																							
	目標値	20,000人	50,000人	100,000人	150,000人	200,000人																							
	実績値	159,457人	199,800人	270,380人	▲326,555人																								

## ⑤【広域連携事業】Startup connect project

計画期間	令和4～8年度						
概要	スタートアップに向けた起業家育成や創業支援等を推進し、クリエイティブ人材を惹きつけるまちづくりを図るもの。						
R6 年度 の 取 組 み	【高岡市】まちなかスタートアップ支援施設「TASU」や地域金融機関、産業支援機関等とも連携し、セミナーやイベントの開催、情報提供を実施し、起業マインドを醸成するとともに、実際の起業までのサポートに取り組んだ。						
R6 年度 交付 対象 事業費（国費）実績	25,200,000 円（12,600,000 円）      【参考】全体事業費（計画ベース）214,000 千円						
本事業における重要 業績評価指標  （KPI）  ※全県が対象（富山県算出）	県大大学発ベンチャーの起業件数						
	R3 （基準値） 3件		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	2件	2 件	3 件	3 件	3 件
		実績値	5件	3件	▲1件		
	県創業支援センター利用者の創業件数						
	R3 （基準値） 0件		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	4件	5件	5件	5件	5件
		実績値	8件	5件	6件		

## ⑥【広域連携事業】ウェルビーイングによる人口増加プロジェクト

計画期間	令和４～８年度						
概要	ウェルビーイングの普及啓発や、女性活躍や女性の多様な働き方の推進を図るための企業等への支援等に取り組み、関係人口の創出に向けた情報発信等に取り組むもの						
R6 年度の取組み	【高岡市】移住を検討する人と地域との関りを促進するため、御車山祭り等のイベントの際に移住・定住を検討する人が気軽に立ち寄り、相談を行えるスペースを設置に取り組んだ。						
R6 年度交付対象事業費（国費）実績	806,500 円（403,250 円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）183,282 千円						
本事業における重要業績評価指標  （KPI）  ※全県が対象（富山県算出）	住みよさランキング（東洋経済新報社）の 50 位以内の市町村数						
	R3 （基準値） 3市		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	2市	2市	3市	1市	1市
		実績値	▲1市	0市	1市		
	男性の育児休業取得率						
	R3 （基準値） 8%		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	0.9%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
		実績値	8.0%	18.0%	21.0%		
	県・市町村等の相談窓口を通じた移住者数（U ターン学生を除く）						
	R3 （基準値） 764人		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	20人	30人	40人	5雄人	50人
		実績値	59人	143人	▲64人		

⑦【広域連携事業】開疎な脱炭素コミュニティ構築プロジェクト

計画期間	令和４～８年度						
概要	カーボンニュートラルを総合的・分野横断的に推進するため、富山県カーボンニュートラル推進本部を設置し、リサイクルの研究開発や温暖化状況のモニタリング、水資源の保全等に関する支援や人材育成・機運醸成等に取り組むもの						
R6 年度 の 取 組 み	【高岡市】住宅用太陽光発電の設置補助を行い、太陽光発電システムの導入に取り組んだ。						
R6 年度 交付 対象 事業費（国費）実績	700,000 円（350,000 円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）110,403 千円						
本事業における重要業績評価指標  （KPI）  ※全県が対象（富山県算出）	エネルギー消費量の 2013 年度比の削減率						
	R3 （基準値） 16.4%		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	1.5%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%
		実績値	5.9%	0.3%	1.9%		
	県内市町村での地球温暖化対策推進法実行計画（区域施策編）の策定率						
	R3 （基準値） 26.7%		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	13.3%	33.3%	13.3%	13.3%	13.3%
		実績値	0.0%	39.9%	20.1%		
	一般廃棄物循環利用率						
	R3 （基準値） 26%		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
		実績値	▲0.6%	▲0.1%			
	北東アジア地域の中高生を対象とした、環境保全に取り組む人材を育成する事業の参加人数						
	R3 （基準値） 889人		R4	R5	R6	R7	R8
			増加分	増加分	増加分	増加分	増加分
		目標値	30人	30人	30人	30人	30人
		実績値	57人	51人	26人		

# ⑧【広域連携事業】とやま未来創生チャレンジ人材育成事業

計画期間	令和２～６年度																												
概要	リカレント教育（学び直し）の意義を広域的に啓発し、非認知能力やＩＣＴリテラシーなど、新たな時代に求められる能力を持つ人材の育成に取り組むもの																												
R6 年度の取組み	【高岡市】ロボットプログラミング競技大会を開催し、ICT を積極的に活用して問題解決できる人材の育成に取り組んだ。																												
R6 年度交付対象 事業費（国費）実績	500,000 円（250,000 円） 【参考】県全体事業費（計画ベース）175,753 千円																												
本事業における重要 業績評価指標  （KPI）  ※全県が対象（富山県算出）	リカレント教育（学び直し）に取り組む県内社会人の割合																												
	<table><tr><td>R1 (基準値)</td><td></td><td>R2</td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td></tr><tr><td>40.8%</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>6.0%</td><td>3.0%</td><td>3.25%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>1.8%</td><td>3.2%</td><td>▲5.1%</td><td>▲6.6%</td><td>4.6%</td></tr></table>	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6	40.8%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	6.0%	3.0%	3.25%	3.0%	3.0%		実績値	1.8%	3.2%	▲5.1%	▲6.6%	4.6%
	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6																						
	40.8%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	6.0%	3.0%	3.25%	3.0%	3.0%																						
		実績値	1.8%	3.2%	▲5.1%	▲6.6%	4.6%																						
	県内大学・短大入学者の県内比率																												
	<table><tr><td>R1 (基準値)</td><td></td><td>R2</td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td></tr><tr><td>46.0%</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>0.0%</td><td>1.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>▲0.66%</td><td>1.16%</td><td>0.0%</td><td>▲2.6%</td><td>0%</td></tr></table>	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6	46.0%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	0.0%	1.5%	3.0%	3.0%	3.0%		実績値	▲0.66%	1.16%	0.0%	▲2.6%	0%
	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6																						
	46.0%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	0.0%	1.5%	3.0%	3.0%	3.0%																						
		実績値	▲0.66%	1.16%	0.0%	▲2.6%	0%																						
	困難な課題に果敢に挑戦する県内小学生の割合																												
	<table><tr><td>R1 (基準値)</td><td></td><td>R2</td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td></tr><tr><td>34.0%</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.25%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>▲8.1%</td><td>▲4.3%</td><td>▲0.6%</td><td>▲3.3%</td><td></td></tr></table>	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6	34.0%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	3.0%	3.0%	5.25%	3.0%	3.0%		実績値	▲8.1%	▲4.3%	▲0.6%	▲3.3%	
	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6																						
	34.0%		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																						
		目標値	3.0%	3.0%	5.25%	3.0%	3.0%																						
		実績値	▲8.1%	▲4.3%	▲0.6%	▲3.3%																							
	地域社会で活動する高齢者等の活動件数（とやまシニアタレントバンク登録者・登録グループの活動件数）																												
	<table><tr><td>R1 (基準値)</td><td></td><td>R2</td><td>R3</td><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td></tr><tr><td>5,670件</td><td></td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td><td>増加分</td></tr><tr><td></td><td>目標値</td><td>50件</td><td>50件</td><td>50件</td><td>50件</td><td>50件</td></tr><tr><td></td><td>実績値</td><td>▲4,486件</td><td>218件</td><td>▲285件</td><td>27件</td><td>438件</td></tr></table>	R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6	5,670件		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分		目標値	50件	50件	50件	50件	50件		実績値	▲4,486件	218件	▲285件	27件	438件
R1 (基準値)		R2	R3	R4	R5	R6																							
5,670件		増加分	増加分	増加分	増加分	増加分																							
	目標値	50件	50件	50件	50件	50件																							
	実績値	▲4,486件	218件	▲285件	27件	438件																							

## （３）デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）の実績

令和６年度該当事業なし

### 3 令和6年度企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の実績

企業版ふるさと納税とは、地方創生の取り組みを深化させることを目的として平成28年度に創設された制度である。国の認定を受けた地域再生計画に基づくプロジェクトに対して企業が寄附を行った場合、法人税などの負担が軽減される。本市は総合戦略「みらい・たかおか」の推進のため、2つの計画を作成し、国の認定を受けている。

#### （1）藤子・F・不二雄先生のふるさとづくり

##### ～若者が夢を持ち住み続けたいくなるまちの魅力向上プロジェクト～

目的	日本を代表する、まんが家藤子・F・不二雄こと藤本弘氏（以下「F先生」。）の出身地である高岡ならではの取り組みを進めることにより、交流人口の拡大につなげる。あわせて、F先生の作品のキャラクターに日常的に親しめる環境を作ること、高岡に育つ子どもたちに、この高岡からF先生のような世界で愛される作品を生み出す人物が輩出されたこと、このまちでの何気ない日常が大きな世界へとつながっていることを伝え、ふるさと高岡への誇りと愛着を育む。さらに、事業を推進させることにより、転出抑制とUターンの推進、子育てしやすいまちづくりを実現し、「若者の定住の促進」「若者が安心して働き、子供を産み育てられる地域社会」につなげる。																																									
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー企画展示事業</li> <li>・高岡おとぎの森公園活性化事業</li> <li>・藤子・F・不二雄ふるさとギャラリーPR事業</li> </ul>																																									
事業費	63,048 千円																																									
寄附額	10,000 千円																																									
重要業績 評価指標 (KPI)	KPI①藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー入館者数																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>申請時</td><td>H28</td><td>-</td><td>38,606 人</td></tr> <tr> <td>初年度</td><td>H29</td><td>38,700 人</td><td>41,775 人</td></tr> <tr> <td>2 年目</td><td>H30</td><td>38,800 人</td><td>54,281 人</td></tr> <tr> <td>3 年目</td><td>H31</td><td>38,900 人</td><td>42,919 人</td></tr> <tr> <td>4 年目</td><td>R2</td><td>39,000 人</td><td>19,512 人</td></tr> <tr> <td>5 年目</td><td>R3</td><td>39,100 人</td><td>22,557 人</td></tr> <tr> <td>6 年目</td><td>R4</td><td>39,200 人</td><td>41,076 人</td></tr> <tr> <td>7 年目</td><td>R5</td><td>39,300 人</td><td>38,870 人</td></tr> <tr> <td>8 年目</td><td>R6</td><td>39,400 人</td><td>49,737 人</td></tr> </tbody> </table>				年度	目標値	実績値	申請時	H28	-	38,606 人	初年度	H29	38,700 人	41,775 人	2 年目	H30	38,800 人	54,281 人	3 年目	H31	38,900 人	42,919 人	4 年目	R2	39,000 人	19,512 人	5 年目	R3	39,100 人	22,557 人	6 年目	R4	39,200 人	41,076 人	7 年目	R5	39,300 人	38,870 人	8 年目	R6	39,400 人
	年度	目標値	実績値																																							
申請時	H28	-	38,606 人																																							
初年度	H29	38,700 人	41,775 人																																							
2 年目	H30	38,800 人	54,281 人																																							
3 年目	H31	38,900 人	42,919 人																																							
4 年目	R2	39,000 人	19,512 人																																							
5 年目	R3	39,100 人	22,557 人																																							
6 年目	R4	39,200 人	41,076 人																																							
7 年目	R5	39,300 人	38,870 人																																							
8 年目	R6	39,400 人	49,737 人																																							
重要業績 評価指標 (KPI)	KPI②高岡市社会動態推移																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>年度</th><th>目標値</th><th>実績値</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>申請時</td><td>H28</td><td>-</td><td>▲ 81 人</td></tr> <tr> <td>初年度</td><td>H29</td><td>▲30 人</td><td>190 人</td></tr> <tr> <td>2 年目</td><td>H30</td><td>20 人</td><td>▲275 人</td></tr> <tr> <td>3 年目</td><td>H31</td><td>70 人</td><td>▲464 人</td></tr> <tr> <td>4 年目</td><td>R2</td><td>0 人</td><td>9 人</td></tr> <tr> <td>5 年目</td><td>R3</td><td>0 人</td><td>▲450 人</td></tr> <tr> <td>6 年目</td><td>R4</td><td>0 人</td><td>79 人</td></tr> <tr> <td>7 年目</td><td>R5</td><td>0 人</td><td>▲113 人</td></tr> <tr> <td>8 年目</td><td>R6</td><td>0 人</td><td>73 人</td></tr> </tbody> </table>				年度	目標値	実績値	申請時	H28	-	▲ 81 人	初年度	H29	▲30 人	190 人	2 年目	H30	20 人	▲275 人	3 年目	H31	70 人	▲464 人	4 年目	R2	0 人	9 人	5 年目	R3	0 人	▲450 人	6 年目	R4	0 人	79 人	7 年目	R5	0 人	▲113 人	8 年目	R6	0 人
	年度	目標値	実績値																																							
申請時	H28	-	▲ 81 人																																							
初年度	H29	▲30 人	190 人																																							
2 年目	H30	20 人	▲275 人																																							
3 年目	H31	70 人	▲464 人																																							
4 年目	R2	0 人	9 人																																							
5 年目	R3	0 人	▲450 人																																							
6 年目	R4	0 人	79 人																																							
7 年目	R5	0 人	▲113 人																																							
8 年目	R6	0 人	73 人																																							



## (2) 高岡市まち・ひと・しごと創生推進計画

目的	<p>本市の持つ町民文化やものづくり産業、高い地域力が生む住みやすさという高岡の強みを最大限に活かし、将来を切り拓いていく人材を育てる「ひと」づくりに取り組む。高岡の文化力の高さを活かした文化創造活動の実践を通じて創造的な「ひと」を育て、創造的な「ひと」が「まち」に新たなコミュニティや価値を創造し、魅力的な「しごと」を生み出す。魅力的な「しごと」は「まち」を活性化し、さらに「ひと」が集い育つという好循環を確立する。</p> <p>こうした高岡ならではのまち・ひと・しごとの創生により、人口減少下においても、若者や女性をはじめとする多様なひとが夢や希望、いきがいを持って暮らし続けられる地域の実現を目指す。</p>		
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多様なひとが住みたいと感じるまちをつくる事業</li> <li>・安心して子どもを生み育てられるまちをつくる事業</li> <li>・魅力的なしごとに挑戦できるまちをつくる事業</li> <li>・誰もが自分らしく活躍し、地域が輝き続ける創造的なまちをつくる事業</li> </ul>		
事業費	470,695 千円（うち能登半島地震にかかる復興関係 21,886 千円）		
寄附額	45,551 千円（うち能登半島地震にかかる復興関係 4,920 千円）		
重要業績 評価指標 (KPI)	KPI①居住誘導区域内の人口密度		
		年 月	目標値
	初年度	R 3. 3	40.0 人/ha
	2 年目	R 4. 3	40.0 人/ha
	3 年目	R 5. 3	40.0 人/ha
	4 年目	R 6. 3	40.0 人/ha
	5 年目	R 7. 3	40.0 人/ha
		実績値	
	初年度		38.9 人/ha
	2 年目		38.5 人/ha
	3 年目		38.1 人/ha
	4 年目		38.0 人/ha
	5 年目		37.7 人/ha
	KPI②公共交通人口カバー率 ※5 年に 1 度のみ算定		
	※（公共交通圏域内人口）/（500m メッシュ統計に基づく総人口）により算定		
		年 月	目標値
	初年度	R 3. 3	81.8%
	2 年目	R 4. 3	82.2%
	3 年目	R 5. 3	82.8%
	4 年目	R 6. 3	83.0%
	5 年目	R 7. 3	83.2%
		実績値	
	初年度		- %
	2 年目		74.5%
	3 年目		- %
	4 年目		- %
	5 年目		- %
	KPI③高岡市の関係人口		
		年 月	目標値
	初年度	R 3. 3	200 人
	2 年目	R 4. 3	400 人
	3 年目	R 5. 3	600 人
	4 年目	R 6. 3	800 人
	5 年目	R 7. 3	1,000 人
		実績値	
	初年度		7,748 人
	2 年目		11,666 人
	3 年目		11,040 人
	4 年目		14,480 人
	5 年目		14,995 人
	KPI④地域共生社会実現に向け情報共有・連携強化の場となる会議の開催回数		
		年度	目標値
	初年度	R 2	82 回
	2 年目	R 3	82 回
	3 年目	R 4	82 回
	4 年目	R 5	82 回
	5 年目	R 6	82 回
		実績値	
	初年度		55 回
	2 年目		10 回
	3 年目		35 回
	4 年目		53 回
	5 年目		71 回

