

評価項目の設定に際しては、業務の目的や内容、特性に沿って詳細な項目・基準・配点とすること。

評価項目	評価の視点	配点基準	配点
提案内容	的確性	当該祭礼への関心・訪問意欲喚起に結び付く内容となっているか。	30
	独創性	400 年続く高岡の歴史と伝統を表現できているか。	20
	実現性	御車山の特徴である金工・漆工・染織等の優れた工芸技術が表現されているか。	20
		祭りの優美さ・華やかさを伝えきれているか。	15
	視認性	祭り名称及びキャッチコピーが視認性に優れているか。	15
合計			100