

評価項目の設定に際しては、業務の目的や内容、特性に沿って詳細な項目・基準・配点とすること。

評価項目	評価の視点	配点基準	配点
提案内容	的確性	当該祭礼への関心・訪問意欲喚起に結び付く内容となっているか。	30
	独創性	祭りの魅力である躍動感や迫力が表現されているか。	30
		初見の方にも容易に「かつちゃ」の形式が伝わるよう表現されているか。	30
	視認性	祭り名称及びキャッチコピーが視認性に優れているか。	10
合計			100