評価項目の設定に際しては、業務の目的や内容、特性に沿って詳細な項目・基準・配点とすること。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評価の視点 | 配点基準 | 配点 |
| 提案内容 | 的確性 | メインターゲット（万葉集に関心のある50～70代）の旅行意欲喚起に結び付く内容か。 | 30 |
| 独創性 | メインイベント「万葉集全20巻朗唱の会」の魅力を表現できているか。 | 30 |
| 実現性 | 「万葉集全20巻朗唱の会」が「動画」と「会場」参加型であることが伝わる内容になっているか。 | 30 |
| 視認性 | タイトル「高岡万葉まつり」及び「万葉集全20巻朗唱の会」の文字が視認性に優れているか。 | 10 |
| 合計 | | | 100 |