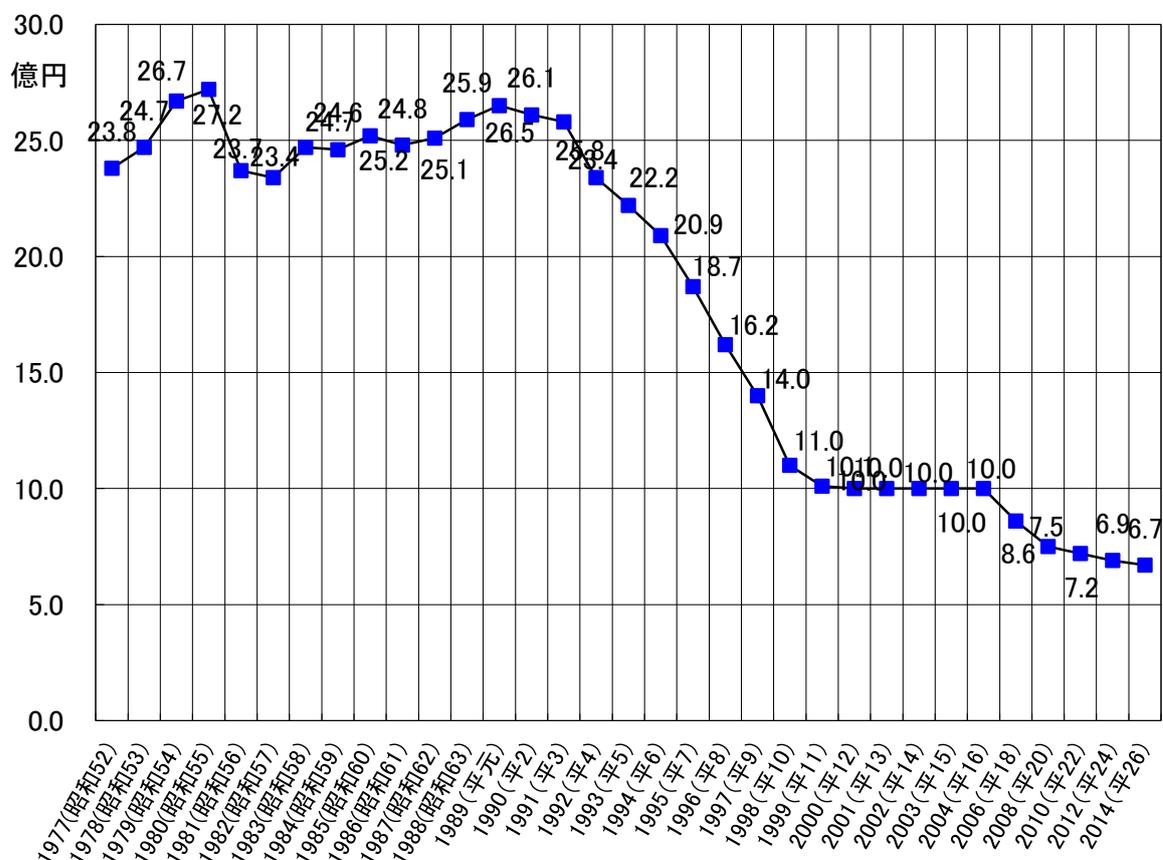


【漆器販売額の推移】

年	販売額(千円)	前回比(%)
2006(平18)	856,392	
2008(平20)	752,612	87.9
2010(平22)	716,594	95.2
2012(平24)	690,238	96.3
2014(平26)	670,871	97.2



【品種別販売額】

品種	2014年(平成26年)		2012年(平成24年)		前回比(%)
	販売額(千円)	構成(%)	販売額(千円)	構成(%)	
盆類	233,463	34.8	277,364	40.2	84.2
箱類	53,212	7.9	66,592	9.6	79.9
室内調度品	61,523	9.2	49,049	7.1	125.4
茶道具	21,822	3.3	33,100	4.8	65.9
膳類	1,775	0.3	4,316	0.6	41.1
盛器・その他	299,077	44.5	259,817	37.6	115.1
計	670,871	100.0	690,238	100.0	97.2

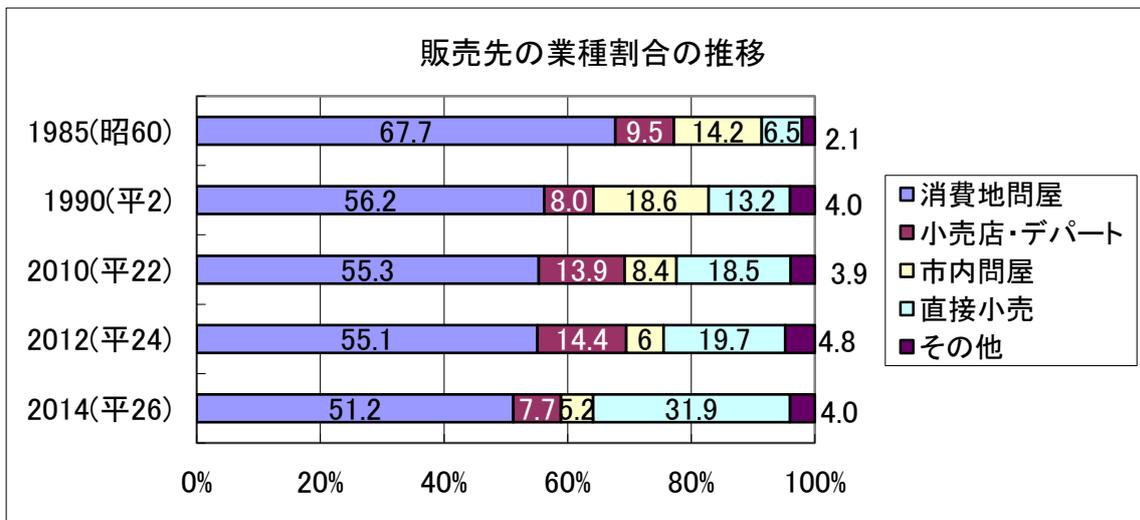
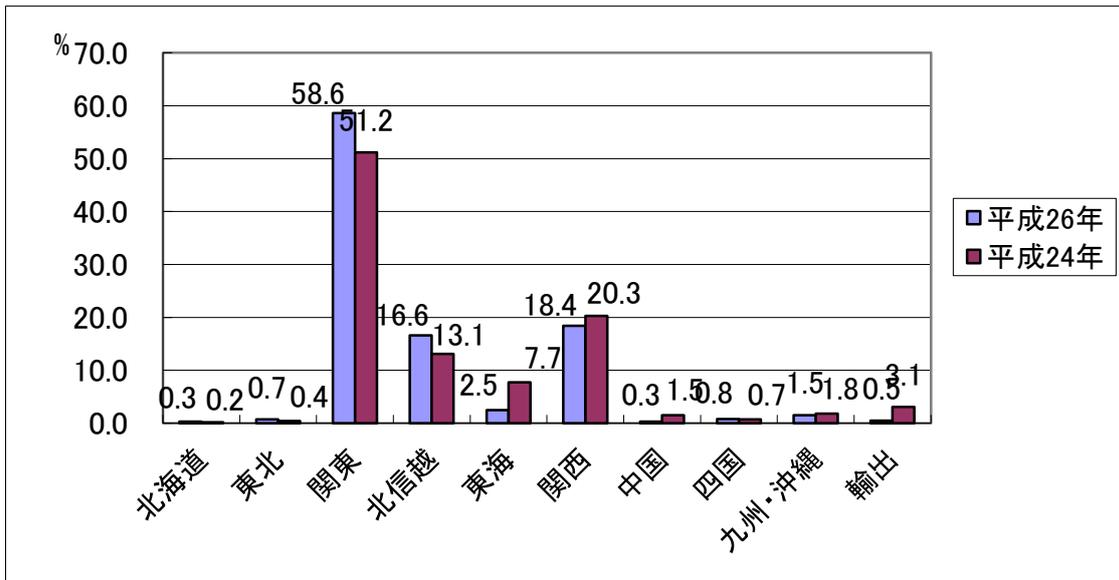
※その他…文具、食器類、新商品等。

【品種別販売額及び割合の推移】

(単位:千円)

	2014(平26)		2012(平24)		2010(平22)		1990(平2)		1985(昭60)	
	販売額	構成比								
盆類	233,463	34.8%	277,364	40.2%	285,668	39.9%	981,713	37.6%	1,139,324	45.3%
箱類	53,212	7.9%	66,592	9.6%	75,135	10.5%	543,075	20.8%	455,227	18.1%
室内調度品	61,523	9.2%	49,049	7.1%	63,282	8.8%	216,708	8.3%	314,383	12.5%
茶道具	21,822	3.3%	33,100	4.8%	41,330	5.8%	190,598	7.3%	193,660	7.7%
膳類	1,775	0.3%	4,316	0.6%	11,562	1.6%	148,823	5.7%	115,693	4.6%
盛器・その他	299,077	44.6%	259,817	37.6%	239,618	33.4%	530,021	20.3%	296,778	11.8%
計	670,871	100.0%	690,238	100.0%	716,594	100.0%	2,610,938	100.0%	2,515,065	100.0%

【漆器地域別販売割合】

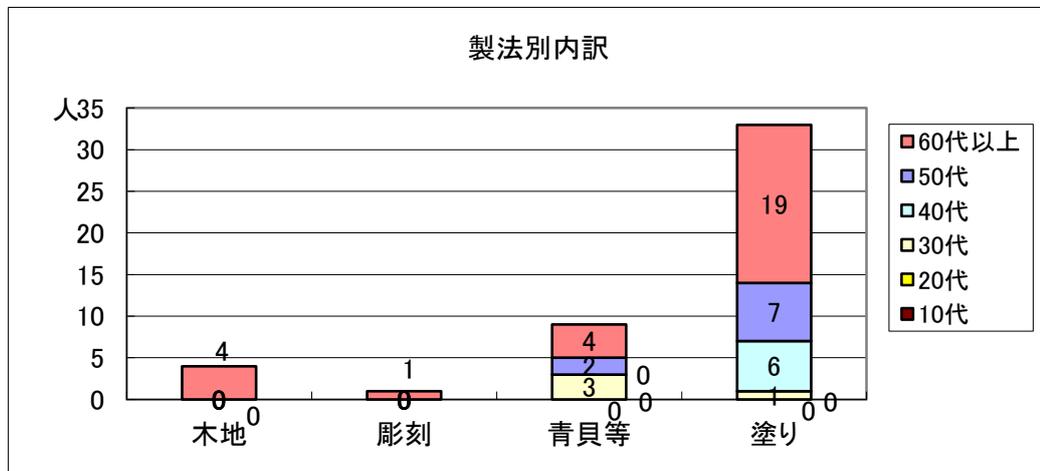
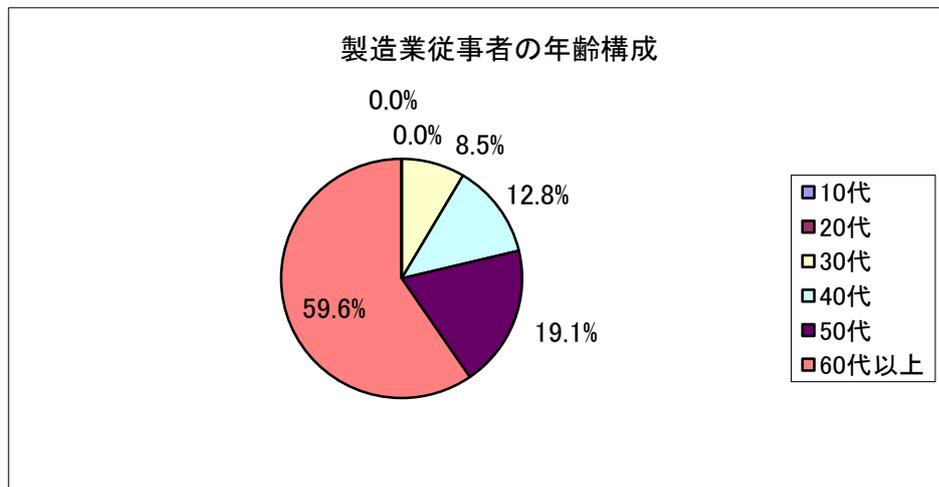


【製法別事業所数と生産額】

製法	2014年(平成26年)			2012年(平成24年)			前回比(%)	
	事業所数	年間生産額(千円)	構成比(%)	事業所数	年間生産額(千円)	構成比(%)	事業所数	年間生産額
木地	2	16,900	13.6	2	19,110	15.6	100.0	88.4
彫刻	1	475	0.4	2	920	0.7	50.0	51.6
青貝等	3	24,840	20.1	5	33,961	27.7	60.0	73.1
塗り	14	81,606	65.9	14	68,764	56.0	100.0	118.7
計	20	123,821	100.0	23	122,755	100.0	87.0	100.9

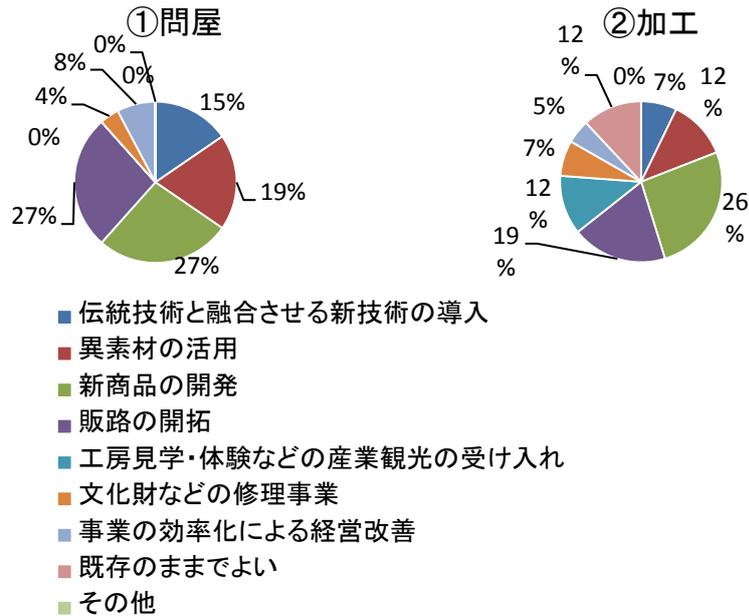
【事業所数と従事者数】

業種	2014年(平成26年)		2012年(平成24年)		前回比(%)		
	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数	
問屋	12	72	13	75	92.3	96.0	
製造	木地	2	4	2	3	100.0	133.3
	彫刻	1	1	2	2	50.0	50.0
	青貝等	3	9	5	13	60.0	69.2
	塗り	14	33	14	33	100.0	100.0
計	32	119	36	126	88.9	94.4	



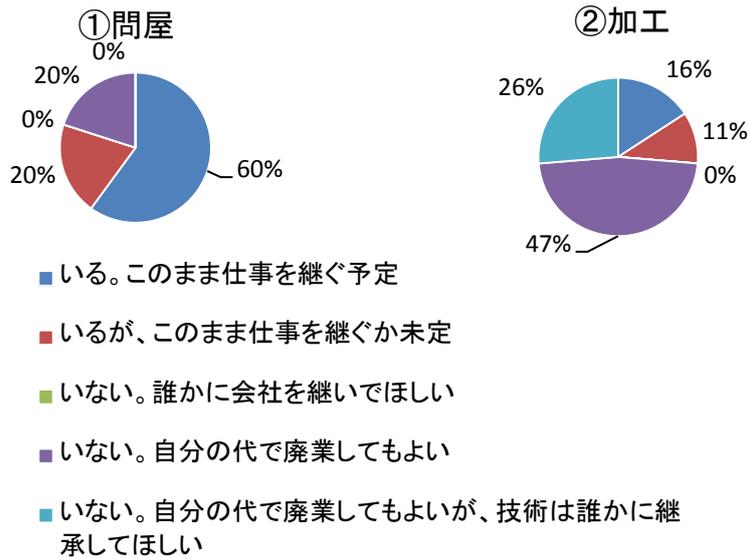
【意識調査について】

1 今後の方向性



問屋、加工業者共に「新商品開発」や「販路の開拓」の回答割合が高い。漆器の産地は全国に多数存在し、新たな需要獲得のための意識が強いのではないかと考えられる。加工業者においては、前回調査に比べて「既存のままでよい」との回答割合が減少している。

2 後継者について



問屋については、「後継者がいる」との回答が高い。一方で、加工業者については、「後継者がいる」との割合が少なく、「自分の代で廃業してもよい」との回答が約7割を占め、後継者不足、高齢化が深刻な状況にある。高岡漆器の繊細な伝統技術の継承のため早急な対処が求められる。