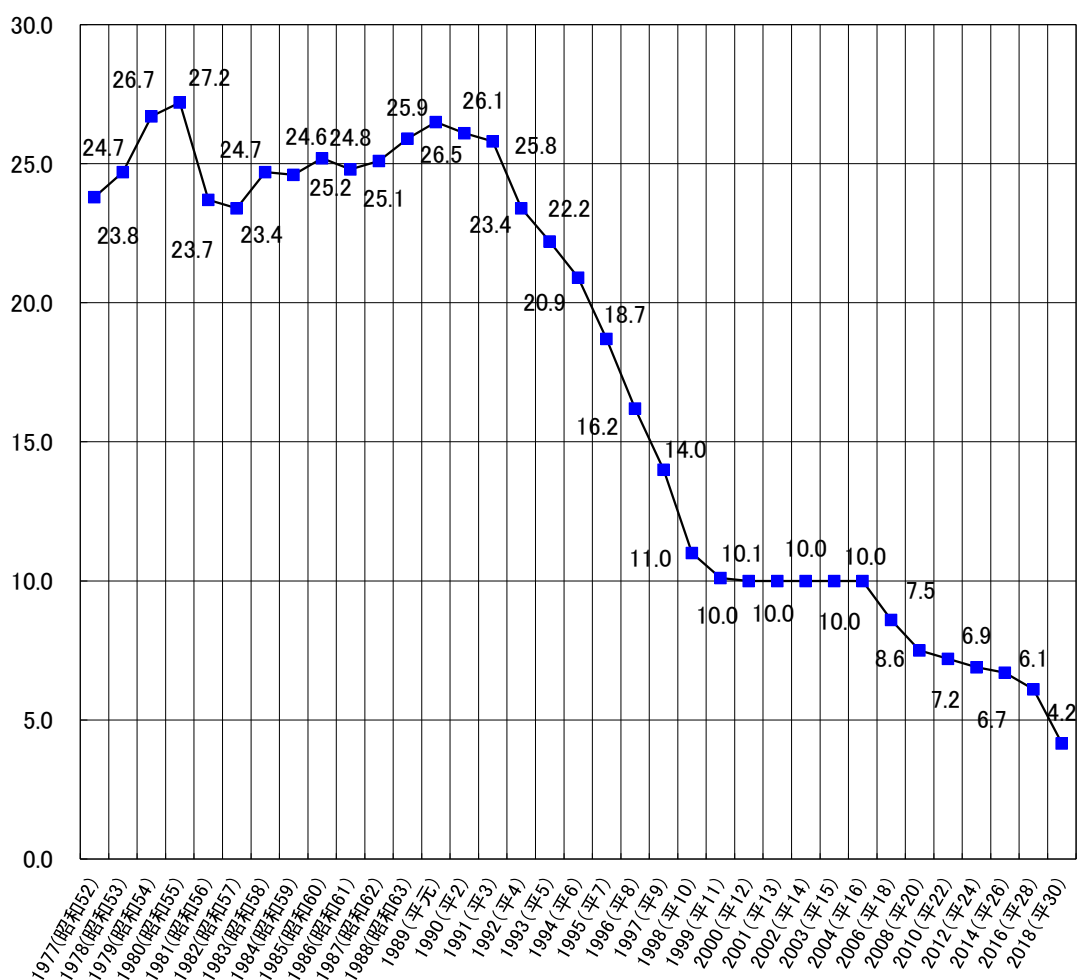


## 高岡の漆器

【漆器販売額の推移】（単位:千円、%）

| 年         | 販売額     | 前回比  |
|-----------|---------|------|
| 2010(H22) | 716,594 | —    |
| 2012(H24) | 690,238 | 96.3 |
| 2014(H26) | 670,871 | 97.2 |
| 2016(H28) | 618,313 | 92.2 |
| 2018(H30) | 416,116 | 67.3 |

億円



【品種別販売額】

(単位:千円、%)

| 品種     | 2018年(平成30年) |       | 2016年(平成28年) |       | 前回比   |
|--------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|        | 販売額          | 構成比   | 販売額          | 構成比   |       |
| 盆 類    | 81,049       | 19.5  | 138,820      | 22.5  | 58.4  |
| 箱 類    | 56,107       | 13.5  | 75,300       | 12.2  | 74.5  |
| 室内調度品  | 45,377       | 10.9  | 68,247       | 11.0  | 66.5  |
| 茶 道 具  | 10,332       | 2.5   | 14,362       | 2.3   | 71.9  |
| 膳 類    | 1,512        | 0.4   | 609          | 0.1   | 248.4 |
| 盛器・その他 | 221,738      | 53.3  | 320,976      | 51.9  | 69.1  |
| 計      | 416,116      | 100.0 | 618,313      | 100.0 | 67.3  |

※その他…文具、食器類、新商品、アクセサリ等。

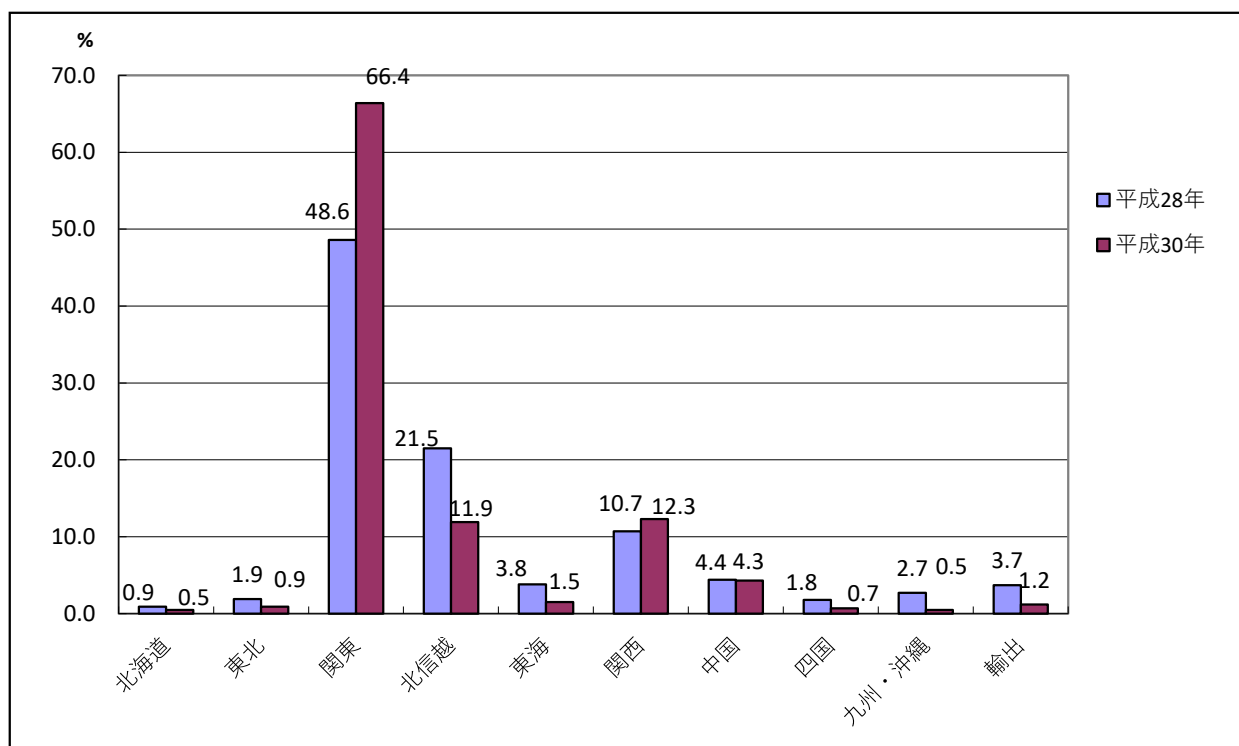
## 高岡の漆器

### 【品種別販売額及び割合の推移】

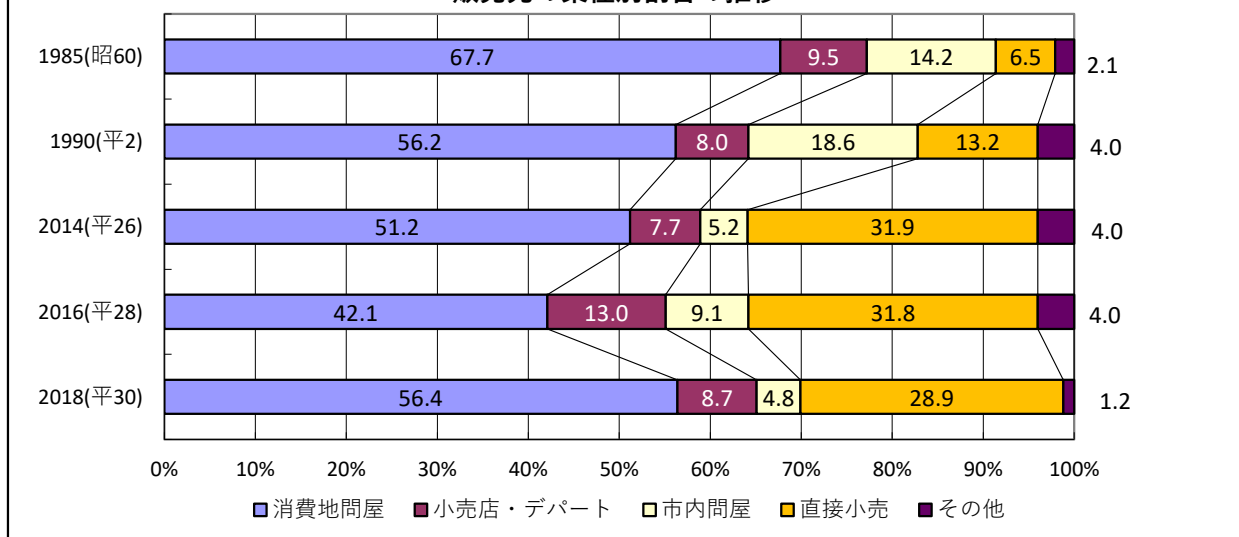
(単位:千円)

| 品種     | 2018(H30) |        | 2016(H28) |        | 2014(H26) |        | 1990(H2)  |        | 1985(S60) |        |
|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|        | 販売額       | 構成比    | 販売額       | 構成比    | 販売額       | 構成比    | 販売額       | 構成比    | 販売額       | 構成比    |
| 盆 類    | 81,049    | 19.5%  | 138,820   | 22.5%  | 233,463   | 34.8%  | 981,713   | 37.6%  | 1,139,324 | 45.3%  |
| 箱 類    | 56,107    | 13.5%  | 75,300    | 12.2%  | 53,212    | 7.9%   | 543,075   | 20.8%  | 455,227   | 18.1%  |
| 室内調度品  | 45,377    | 10.9%  | 68,247    | 11.0%  | 61,523    | 9.2%   | 216,708   | 8.3%   | 314,383   | 12.5%  |
| 茶 道 具  | 10,332    | 2.5%   | 14,362    | 2.3%   | 21,822    | 3.3%   | 190,598   | 7.3%   | 193,660   | 7.7%   |
| 膳 類    | 1,512     | 0.4%   | 609       | 0.1%   | 1,775     | 0.3%   | 148,823   | 5.7%   | 115,693   | 4.6%   |
| 盛器・その他 | 221,738   | 53.3%  | 320,976   | 51.9%  | 299,077   | 44.6%  | 530,021   | 20.3%  | 296,778   | 11.8%  |
| 計      | 416,116   | 100.0% | 618,313   | 100.0% | 670,871   | 100.0% | 2,610,938 | 100.0% | 2,515,065 | 100.0% |

### 【漆器地域別販売割合】



### 販売先の業種別割合の推移



## 【製法別事業所数と生産額】

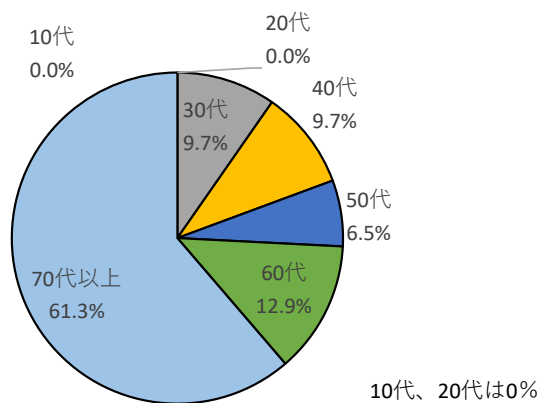
(単位:千円、%)

| 製法    | 2018年(平成30年) |        |       | 2016年(平成28年) |         |       | 前回比   |       |
|-------|--------------|--------|-------|--------------|---------|-------|-------|-------|
|       | 事業所数         | 年間生産額  | 構成比   | 事業所数         | 年間生産額   | 構成比   | 事業所数  | 年間生産額 |
| 木 地   | 2            | 8,724  | 12.7  | 3            | 24,000  | 18.5  | 66.7  | 36.4  |
| 彫 刻   | 0            | 0      | 0.0   | 2            | 4,074   | 3.1   | 0.0   | 0.0   |
| 青 貝 等 | 4            | 32,985 | 47.8  | 4            | 33,378  | 25.8  | 100.0 | 98.8  |
| 塗 り   | 12           | 27,245 | 39.5  | 15           | 68,128  | 52.6  | 80.0  | 40.0  |
| 計     | 18           | 68,954 | 100.0 | 24           | 129,580 | 100.0 | 75.0  | 53.2  |

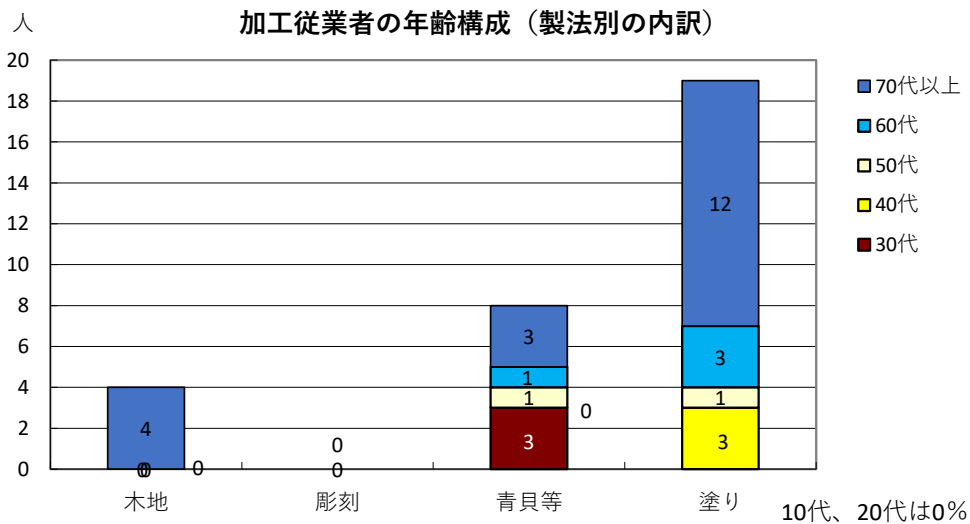
## 【事業所数と従事者数】

| 業 種 |       | 2018年(平成30年) |      | 2016年(平成28年) |      | 前回比(%) |       |
|-----|-------|--------------|------|--------------|------|--------|-------|
|     |       | 事業所数         | 従事者数 | 事業所数         | 従事者数 | 事業所数   | 従事者数  |
| 問屋  |       | 10           | 74   | 12           | 74   | 83.3   | 100.0 |
| 加工  | 木 地   | 2            | 4    | 3            | 7    | 66.7   | 57.1  |
|     | 彫 刻   | 0            | 0    | 2            | 1    | 0.0    | 0.0   |
|     | 青 貝 等 | 4            | 8    | 4            | 11   | 100.0  | 72.7  |
|     | 塗 り   | 12           | 19   | 15           | 31   | 80.0   | 61.3  |
| 計   |       | 28           | 105  | 36           | 124  | 77.8   | 84.7  |

加工業従事者の年齢構成

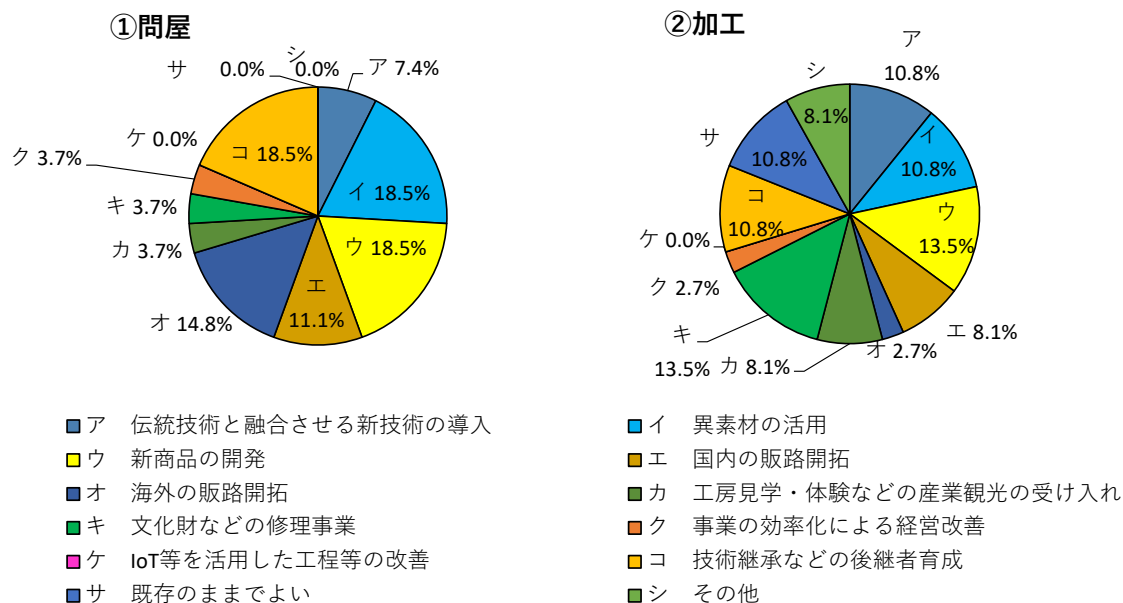


加工従業者の年齢構成（製法別の内訳）



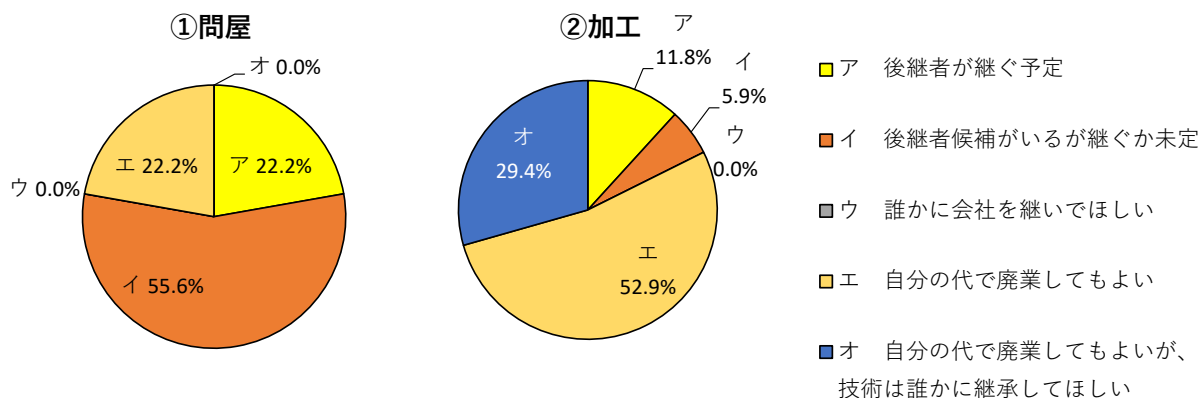
## 【意識調査について】

### 1 今後の方向性



問屋は「技術継承などの後継者育成（18.5%）」が最も高い。販路開拓については、「国内（11.1%）」よりも「海外（14.8%）」が上回っており、海外への挑戦意欲が伺える。また、加工では「工房見学・体験などの産業観光の受け入れ（8.1%）」「文化財などの修理事業（13.5%）」となったが、どちらも今回から新たに選択肢に加えたもので、近年関心が高まっている項目と言える。

### 2 後継者について



「後継者が継ぐ予定（問屋22.2%、加工11.8%）」「後継者候補はいるが継ぐか未定（問屋55.6%、加工52.9%）」であった。それ以外の回答「誰かに会社を継いでほしい」「自分の代で廃業してもよい」「自分の代で廃業してもよいが、技術は誰かに伝えたい」は後継者は不在のものであり、加工ではその合計が82.3%にのぼった。前ページ記載の「加工業従事者の年齢構成」をみると、70代以上が61.3%にのぼることと併せて、加工業従事者の高齢化と後継者不足の現状が浮き彫りとなった。