

# 高岡の銅器・鉄器

## 【産地の特色】

高岡銅器は、慶長 16 (1611) 年に加賀前田家二代目当主、前田利長公が産業振興策のひとつとして現在の高岡市<sup>としなが</sup>金屋町<sup>かなやまち いもじ</sup>に鋳物師を呼び寄せ、集住させたことに始まる。当初は鍋・釜・農機具などの鉄鋳物が主体であったが、幕末から銅製の美術工芸品製造へと発展し、明治時代にはパリ万国博覧会において展示されるなど、世界的に知られることとなった。

戦時中、軍事使用のために金属が供出され壊滅的な打撃を受けたものの、戦後、先人たちの努力により急速に復興し、さらに新製法の導入によって大量生産体制が確立された。昭和 50 年 2 月に伝統的工芸品として国の第一次産地指定を受けている。

高岡鉄器は、当初の鍋・釜・農機具等を引き継いだ日用品の製造を中心として発展し、戦後、高岡銅器の技術を活かして美術鉄器が作られるようになった。平成 25 年に富山県伝統的工芸品の指定を受けている。

産地の特徴として、製造・加工部門において工程別の分業体制が確立されているほか、事業所規模が小さく、集積度が全国の他産地に比べて高いことなどが挙げられる。

長年、製造・加工業者は自らの工程に専念し、新商品の企画や販売機能を産地間屋が担う分業体制が採られてきたが、近年、産地間屋からの発注が減少したこともあり、独自に商品を企画し、国内外に販路開拓を行う製造・加工業者が増加している。

## 【動向】

令和 6 年度の販売額は、銅器が約 103 億 6 千万円であり、対令和 4 年度比 4.4%増加している。また、鉄器は約 2 億 7 千万円であり、対令和 4 年度比 32.0%増加している。銅器・鉄器の合計販売額は約 106 億 2 千万円で、対令和 4 年度比 4.9%増加している。

新型コロナウイルス感染症による行動制限があった令和 4 年度に対して、令和 6 年度は、令和 5 年の新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症移行により、経済活動が正常化に近づいたことが主な要因と推察される。

品種別の販売額の割合については、高岡銅器の伝統的な主力製品である「神仏具」が最も大きな割合を占めた一方、「テーブルウェア」や「その他」に含まれるエクステリア製品やアクセサリ等の生活に密着した製品の割合が今後も増えていくことが予想される。

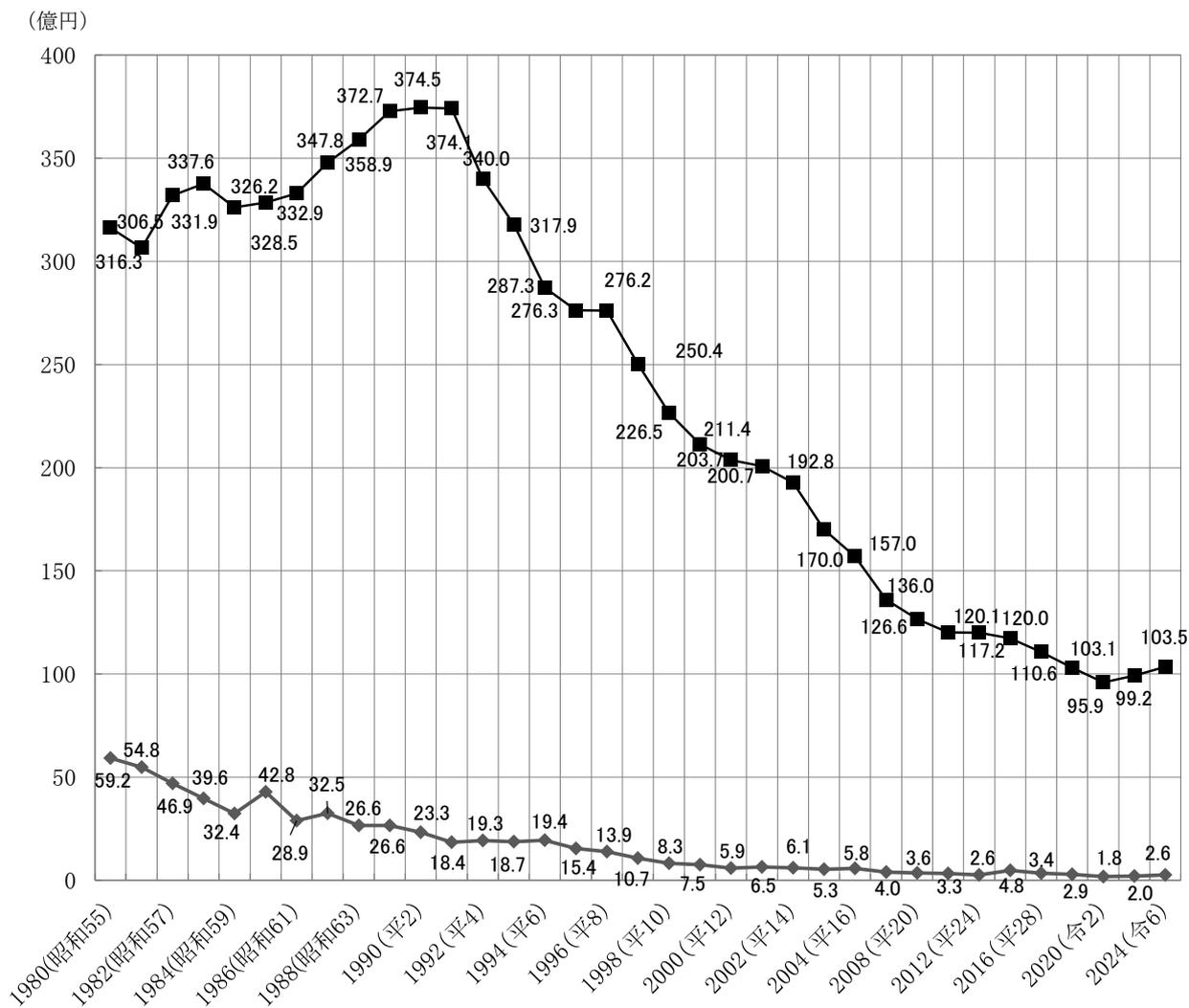
事業者数については、型枠に砂を充填し原型を押し当て固くし組み合わせる「生型」が、前回調査に引続き最も大きな割合を占める一方、近代的なガス型やロストワックス鋳造法が当産地における産業面の精密鋳造を担っている状況である。

# 高岡の銅器・鉄器

## 【販売額の推移】

(単位:千円、%)

| 年         | 銅器(非鉄合金等含む) |       | 鉄器      |       |
|-----------|-------------|-------|---------|-------|
|           | 販売額         | 前回比   | 販売額     | 前回比   |
| 2016(平28) | 11,069,684  | -     | 341,982 | -     |
| 2018(平30) | 10,313,755  | 93.2  | 294,563 | 86.1  |
| 2020(令2)  | 9,586,009   | 92.9  | 182,234 | 61.9  |
| 2022(令4)  | 9,925,147   | 103.5 | 202,928 | 111.4 |
| 2024(令6)  | 10,357,342  | 104.4 | 267,769 | 132.0 |



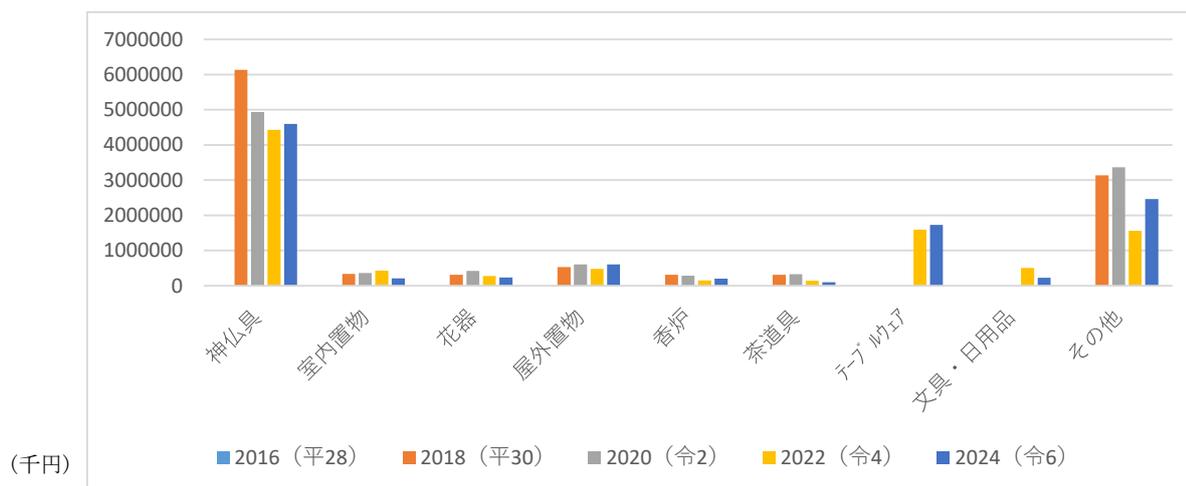
## 高岡の銅器・鉄器

### 【銅器品種別販売額】

(単位:千円、%)

| 品種      | 2024(令和6年) |       | 2022(令和4年) |       | 2020(令和2年) |       | 2018(平成30年) |       | 2016(平成28年) |       |
|---------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
|         | 販売額        | 構成比   | 販売額        | 構成比   | 販売額        | 構成比   | 販売額         | 構成比   | 販売額         | 構成比   |
| 神 仏 具   | 4,596,827  | 44.4  | 4,124,523  | 41.6  | 4,430,882  | 46.2  | 4,936,102   | 47.9  | 6,132,706   | 55.4  |
| 香 炉     | 198,272    | 1.9   | 207,363    | 2.1   | 153,271    | 1.6   | 283,846     | 2.8   | 308,649     | 2.8   |
| 室内置物    | 208,121    | 2.0   | 373,305    | 3.8   | 432,174    | 4.5   | 362,968     | 3.5   | 334,982     | 3.0   |
| 花 器     | 235,709    | 2.3   | 408,805    | 4.1   | 281,615    | 2.9   | 425,418     | 4.1   | 311,387     | 2.8   |
| 屋外置物    | 603,622    | 5.8   | 415,644    | 4.2   | 481,787    | 5.0   | 607,593     | 5.9   | 530,004     | 4.8   |
| 茶 道 具   | 96,862     | 0.9   | 104,358    | 1.1   | 141,717    | 1.5   | 327,159     | 3.2   | 312,994     | 2.8   |
| テーブルウェア | 1,726,259  | 16.7  | 1,492,424  | 15.0  | 1,594,592  | 16.6  | -           | -     | -           | -     |
| 文具・日用品  | 228,412    | 2.2   | 451,304    | 4.5   | 508,140    | 5.3   | -           | -     | -           | -     |
| そ の 他   | 2,463,259  | 23.8  | 2,347,421  | 23.6  | 1,561,831  | 16.4  | 3,370,668   | 32.6  | 3,138,962   | 28.4  |
| 計       | 10,357,342 | 100.0 | 9,925,147  | 100.0 | 9,586,010  | 100.0 | 10,313,754  | 100.0 | 11,069,684  | 100.0 |

※その他…パネル、エクステリア製品、アクセサリ等。(平成30年以前はテーブルウェア、文具・日用品も含む)



### 【鉄器品種別販売額】

(単位:千円、%)

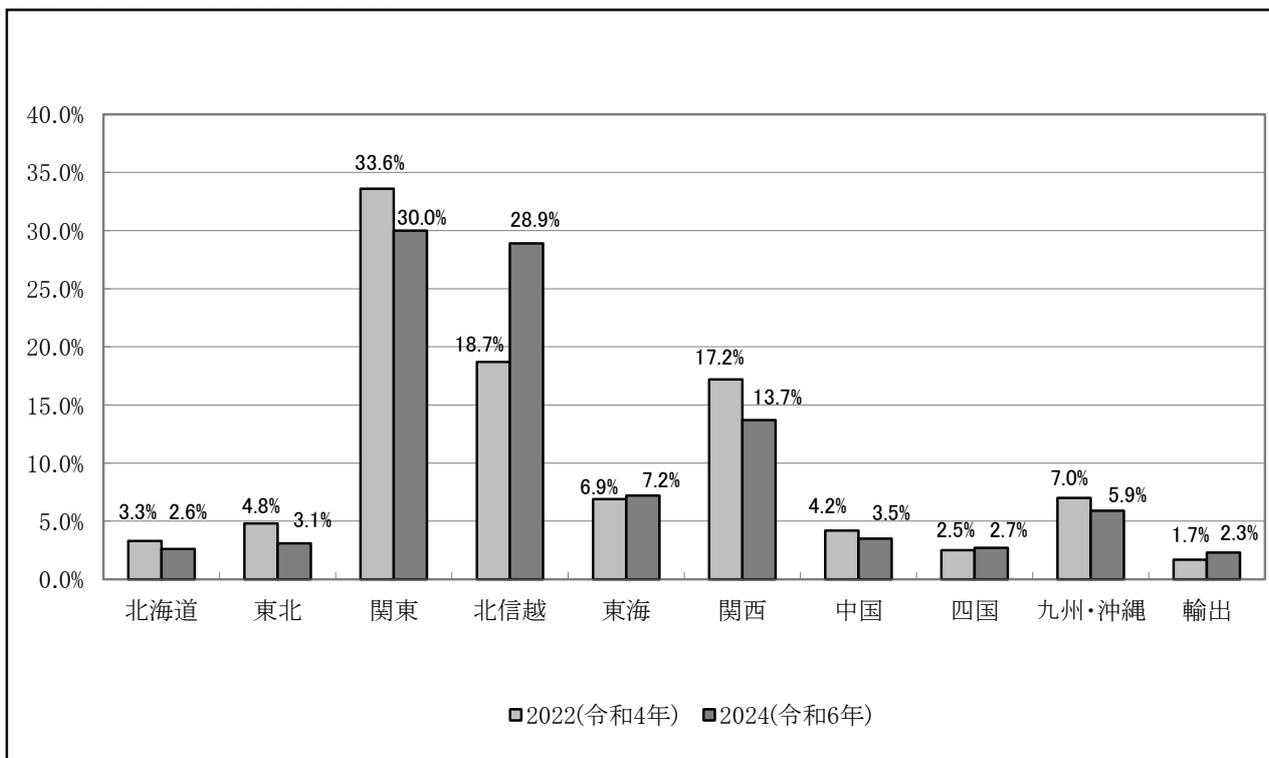
| 品種      | 2024(令和6年) |       | 2022(令和4年) |       | 2020(令和2年) |       | 2018(平成30年) |       | 2016(平成28年) |       |
|---------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
|         | 販売額        | 構成比   | 販売額        | 構成比   | 販売額        | 構成比   | 販売額         | 構成比   | 販売額         | 構成比   |
| 室内置物    | 36,879     | 13.8  | 34,659     | 17.1  | 48,861     | 26.8  | 59,278      | 20.1  | 81,872      | 23.9  |
| 文具・日用品  | 38,089     | 14.2  | 32,624     | 16.1  | 61,693     | 33.9  | 17,352      | 5.9   | 37,597      | 11.0  |
| 茶 道 具   | 35,155     | 13.1  | 36,970     | 18.2  | 10,384     | 5.7   | 117,193     | 39.8  | 116,886     | 34.2  |
| 花 器     | 22,139     | 8.3   | 3,500      | 1.7   | 6,250      | 3.4   | 32,735      | 11.1  | 37,748      | 11.0  |
| テーブルウェア | 61,678     | 23.0  | 60,000     | 29.6  | -          | -     | -           | -     | -           | -     |
| そ の 他   | 73,828     | 27.6  | 35,176     | 17.3  | 55,046     | 30.2  | 68,004      | 23.1  | 67,879      | 19.8  |
| 計       | 267,769    | 100.0 | 202,929    | 100.0 | 182,234    | 100.0 | 294,562     | 100.0 | 341,982     | 100.0 |

※その他…神仏具、屋外置物、香炉、パネル、エクステリア、アクセサリ等。(令和2年以前は、テーブルウェアも含む)

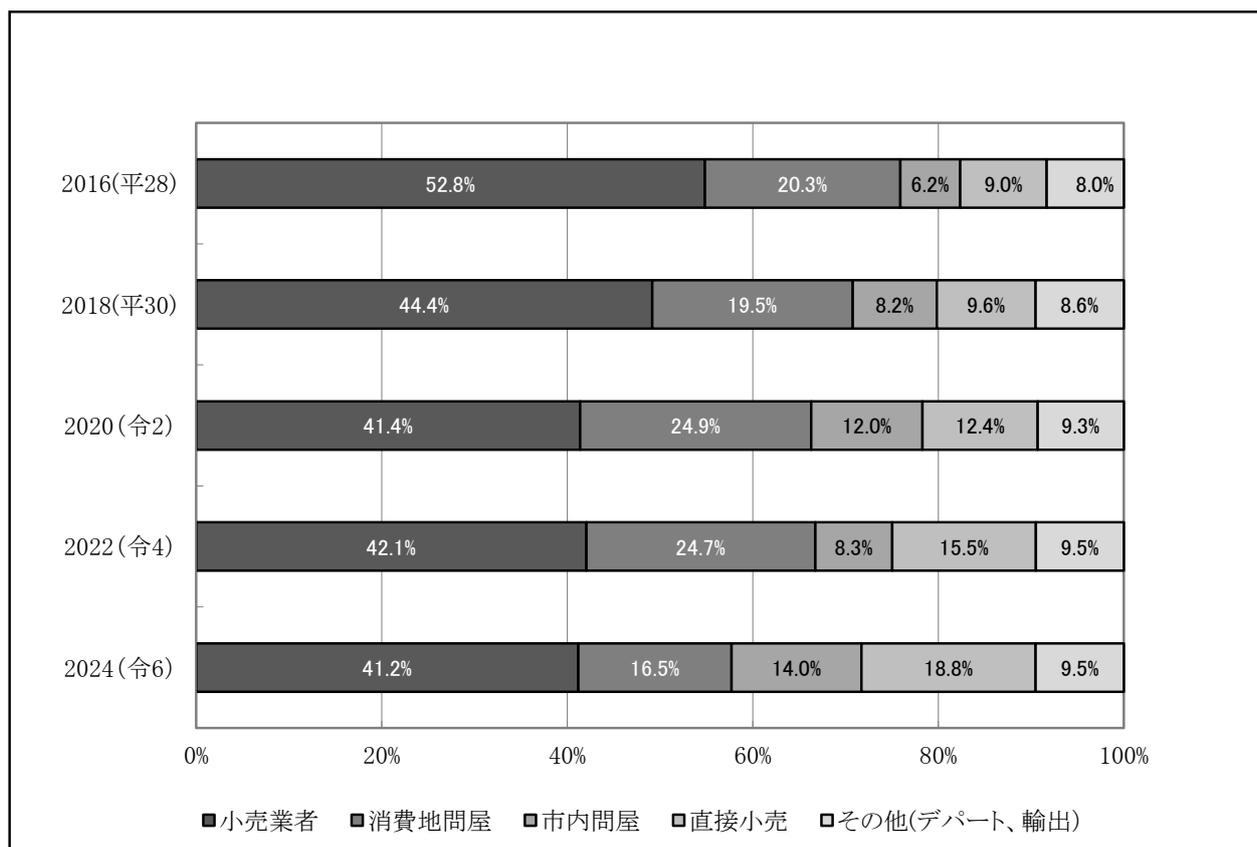


## 高岡の銅器・鉄器

### 【銅器・鉄器地域別販売割合】



### 【銅器・鉄器販売先の業種別割合の推移】



## 高岡の銅器・鉄器

### 【鑄造法別事業所数】

○銅器

(単位:%)

| 製法      | 2024(令和6年) |        | 2022(令和4年) |        | 2020(令和2年) |        | 2018(平成30年) |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|
|         | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数        | 構成比    |
| 生 型     | 20         | 30.3%  | 18         | 36.7%  | 21         | 41.2%  | 19          | 33.3%  |
| 焼 型     | 2          | 3.0%   | 3          | 6.1%   | 5          | 9.8%   | 4           | 7.0%   |
| 双 型     | 7          | 10.6%  | 5          | 10.2%  | 2          | 3.9%   | 4           | 7.0%   |
| ガ ス 型   | 10         | 15.2%  | 7          | 14.3%  | 5          | 9.8%   | 6           | 10.5%  |
| 蝋 型     | 1          | 1.5%   | 0          | 0.0%   | 0          | 0.0%   | 2           | 3.5%   |
| ロストワックス | 10         | 15.2%  | 6          | 12.2%  | 8          | 15.7%  | 7           | 12.3%  |
| 金 型     | 8          | 12.1%  | 2          | 4.1%   | 2          | 3.9%   | 3           | 5.3%   |
| そ の 他   | 8          | 12.1%  | 8          | 16.3%  | 8          | 15.7%  | 12          | 21.1%  |
| 計       | 66         | 100.0% | 49         | 100.0% | 51         | 100.0% | 57          | 100.0% |

※同一事業所で複数の製法を行っている場合は、事業所数を重複して計上している。

○鉄器

(単位:%)

| 製法    | 2024(令和6年) |        | 2022(令和4年) |        | 2020(令和2年) |        | 2018(平成30年) |        |
|-------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|
|       | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数        | 構成比    |
| 生 型   | 1          | 20.0%  | 2          | 28.6%  | 2          | 40.0%  | 2           | 33.3%  |
| 双 型   | 1          | 20.0%  | 2          | 28.6%  | 2          | 40.0%  | 2           | 33.3%  |
| そ の 他 | 3          | 60.0%  | 3          | 42.9%  | 1          | 20.0%  | 2           | 33.3%  |
| 計     | 5          | 100.0% | 7          | 100.0% | 5          | 100.0% | 6           | 100.0% |

※同一事業所で複数の製法を行っている場合は、事業所数を重複して計上している。

### 【加工工程別事業所数】

(単位:%)

| 工程  | 2024(令和6年) |        | 2022(令和4年) |        | 2020(令和2年) |        | 2018(平成30年) |        |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|
|     | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数       | 構成比    | 事業所数        | 構成比    |
| 溶 接 | 4          | 6.0%   | 4          | 5.5%   | 4          | 4.9%   | 4           | 5.3%   |
| 研 磨 | 11         | 16.4%  | 11         | 15.1%  | 14         | 17.1%  | 13          | 17.3%  |
| 彫 金 | 10         | 14.9%  | 12         | 16.4%  | 16         | 19.5%  | 16          | 21.3%  |
| 着 色 | 29         | 43.3%  | 33         | 45.2%  | 36         | 43.9%  | 31          | 41.3%  |
| 仕 上 | 13         | 19.4%  | 13         | 17.8%  | 12         | 14.6%  | 11          | 14.7%  |
| 計   | 67         | 100.0% | 73         | 100.0% | 82         | 100.0% | 75          | 100.0% |

※同一事業所で複数の製法を行っている場合は、事業所数を重複して計上している。

## 高岡の銅器・鉄器

### 【事業所数と従事者数】

#### ○問屋

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 44       | 44       | 47       | 56        | 59        | 100.0  |
| 従事者数(人) | 368      | 327      | 335      | 517       | 564       | 112.5  |

#### ○鋳造

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 37       | 43       | 46       | 50        | 60        | 86.0   |
| 従事者数(人) | 429      | 484      | 447      | 445       | 483       | 88.6   |

|         | うち鉄器を扱う事業所 | 左のうち鉄器のみ |
|---------|------------|----------|
| 事業所数(社) | 4          | 1        |
| 従事者数(人) | 13         | 1        |

#### ○溶接

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 4        | 4        | 4        | 4         | 3         | 100.0  |
| 従事者数(人) | 9        | 5        | 4        | 4         | 3         | 180.0  |

#### ○研磨

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 11       | 11       | 14       | 13        | 15        | 100.0  |
| 従事者数(人) | 24       | 25       | 26       | 27        | 35        | 96.0   |

#### ○彫金

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 10       | 12       | 16       | 16        | 14        | 83.3   |
| 従事者数(人) | 15       | 15       | 22       | 26        | 20        | 100.0  |

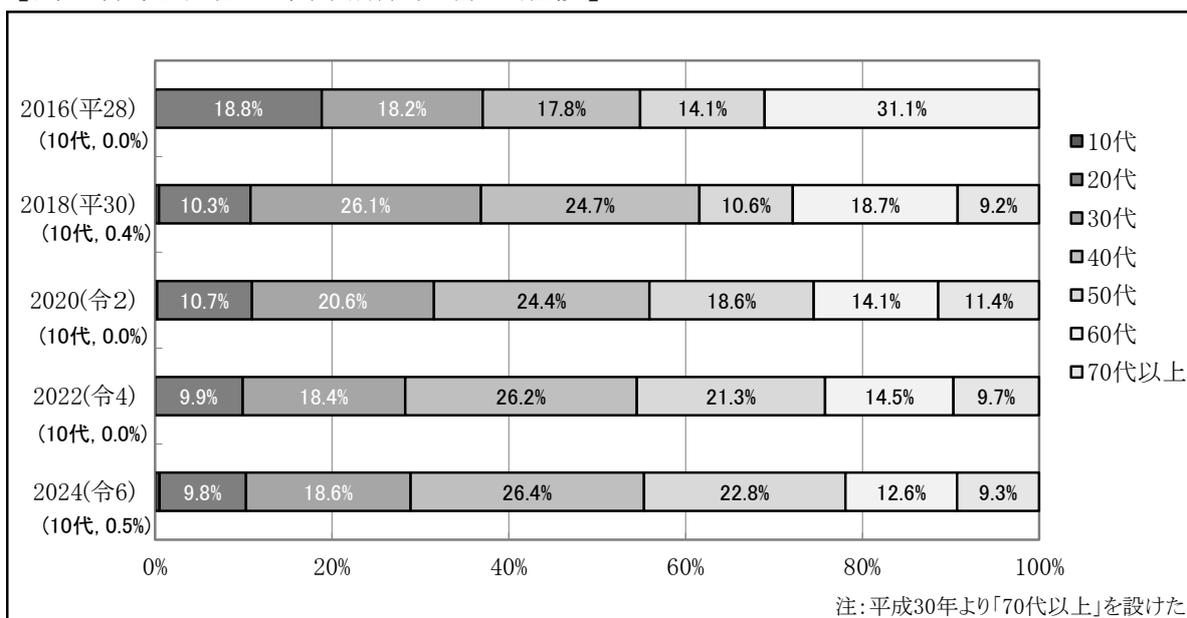
#### ○着色

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 29       | 33       | 36       | 31        | 31        | 87.9   |
| 従事者数(人) | 97       | 108      | 119      | 108       | 105       | 89.8   |

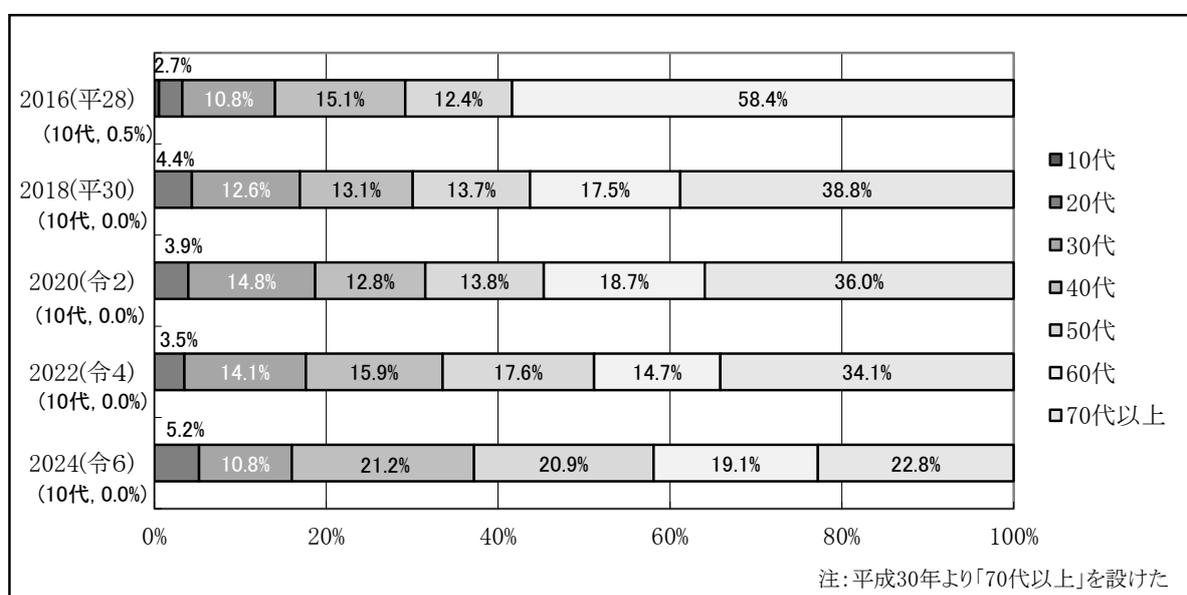
#### ○仕上

|         | 2024(令6) | 2022(令4) | 2020(令2) | 2018(平30) | 2016(平28) | 前回比(%) |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|
| 事業所数(社) | 13       | 13       | 12       | 11        | 13        | 100.0  |
| 従事者数(人) | 28       | 25       | 32       | 18        | 22        | 112.0  |

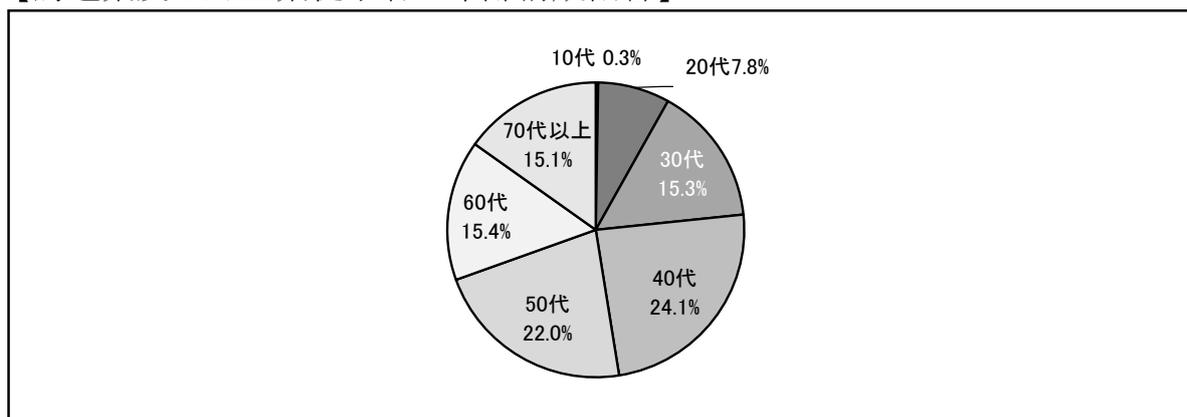
【鑄造業従事者の年齢構成割合の推移】



【加工業従事者の年齢構成割合の推移】



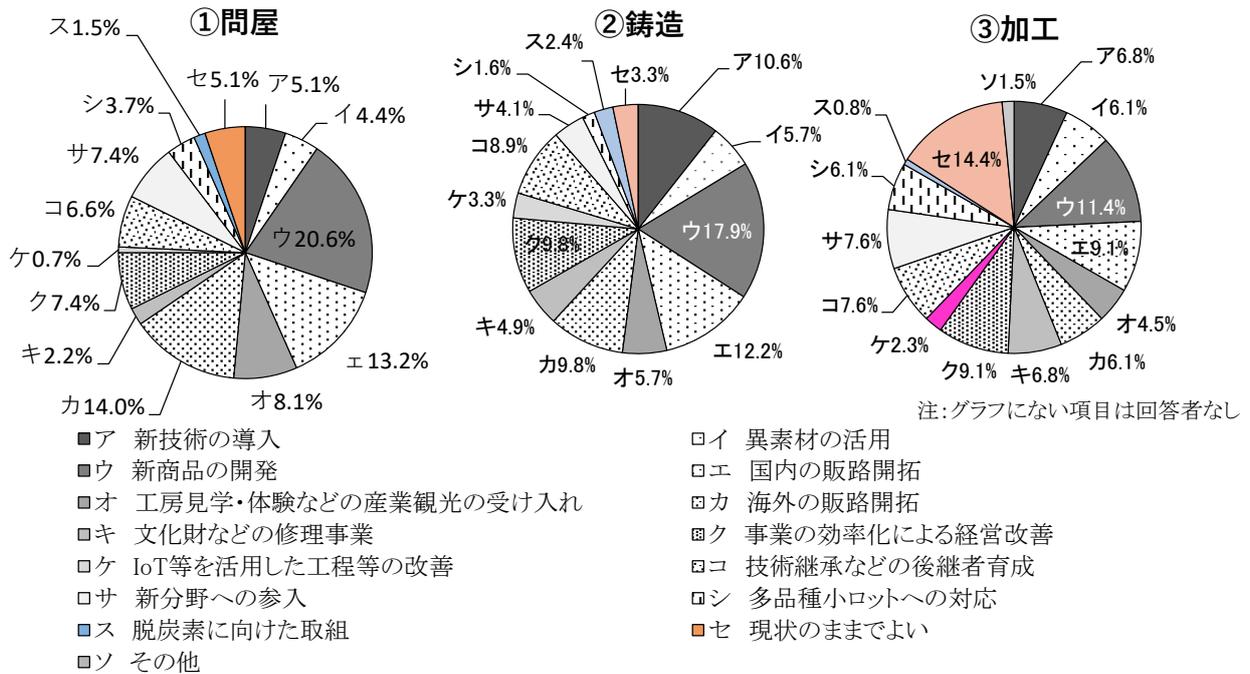
【鑄造業及び加工業従事者の年齢構成割合】



# 高岡の銅器・鉄器

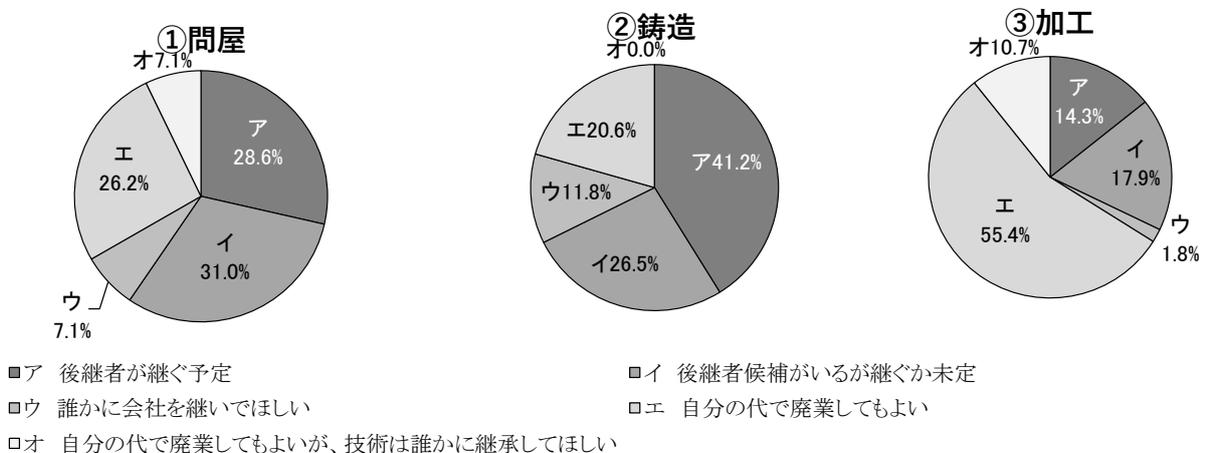
## 【意識調査について】

### 1 今後の方向性



問屋、鑄造共に、「新商品の開発(20.6%、17.9%)」、「国内の販路開拓(13.2%、12.2%)」が大きな割合を占めており、また「海外の販路開拓」も増加傾向にあるため、現在の生活スタイルに適応した商品の開発や新たな販売先の確保に関心が高まっていると推察される。加工は、「現状のままでよい(14.4%)」との回答が最も高いが、年々その割合は減少し、「海外の販路開拓」が増加するなど傾向に変化がみられる。

### 2 後継者について



問屋と鑄造は、「後継者が継ぐ予定(28.6%、41.2%)」、「後継者候補がいるが継ぐか未定(31.0%、26.5%)」が過半数を占めるのに対し、加工は「自分の代で廃業してもよい(55.4%)」が過半数を占めた。高岡銅器の製造工程を支える加工事業者の後継者確保と育成が求められる。