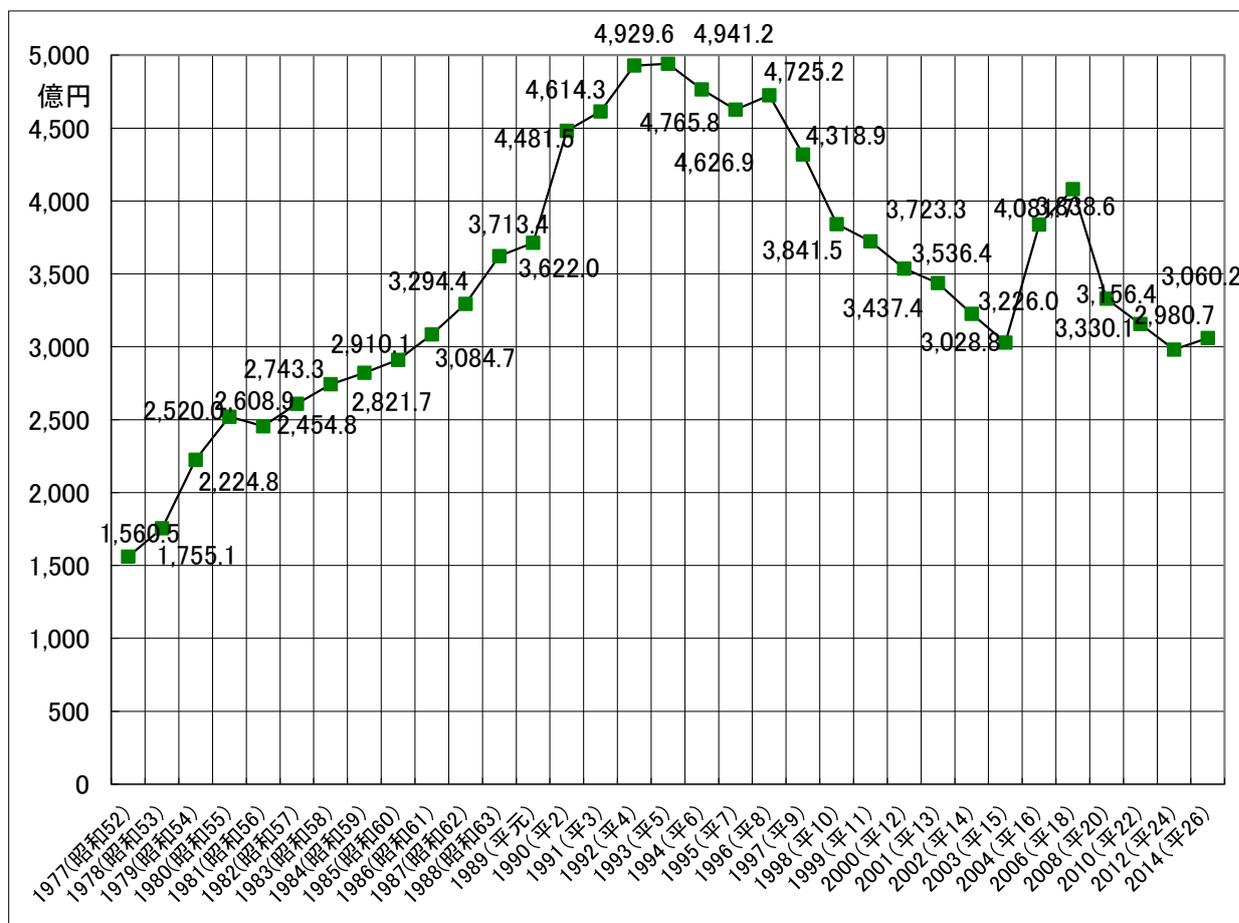


【アルミニウム製品出荷額の推移】

年	出荷額(億円)	前回比(%)
2006(平18)	4,081.7	
2008(平20)	3,330.1	81.6
2010(平22)	3,156.4	94.8
2012(平24)	2,985.3	94.6
2014(平26)	3,060.2	102.5



【品種別出荷額】

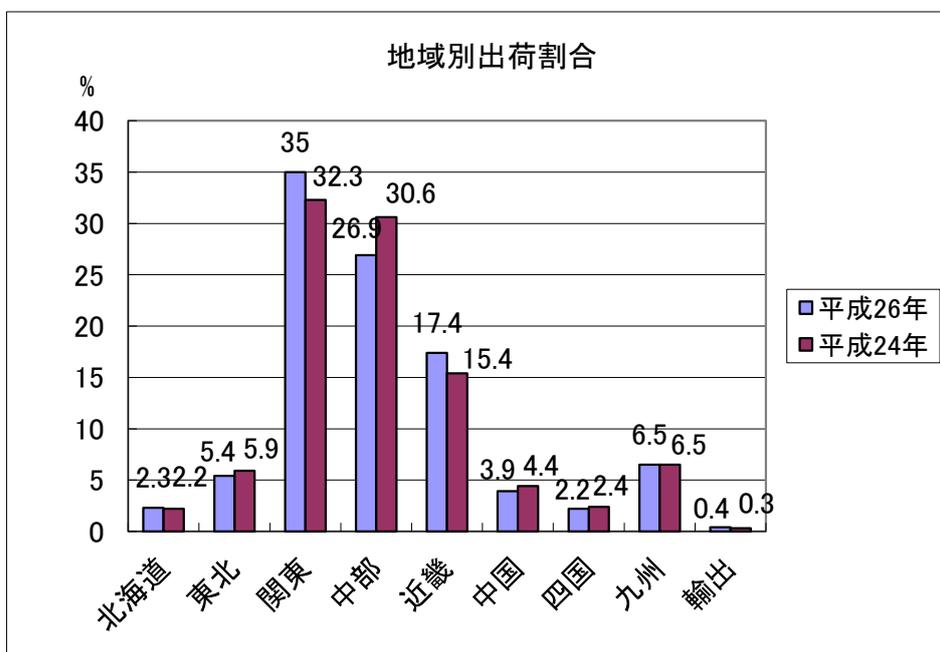
品種	2014年(平成26年)		2012年(平成24年)		前回比(%)
	出荷額(千円)	構成比(%)	出荷額(千円)	構成比(%)	
ビル用建材	74,530,792	24.4	76,357,633	25.6	97.6
住宅用建材	81,468,039	26.6	92,591,446	31.0	88.0
エクステリア	54,847,097	17.9	55,423,941	18.6	99.0
日用・厨房品	3,924,916	1.3	4,376,885	1.5	89.7
その他	91,252,049	29.8	69,781,596	23.4	130.8
計	306,022,893	100.0	298,531,501	100.0	102.5

※その他・・・産業用型材、機械部品等

【品種別出荷額及び割合の推移】

(単位:億円)

	2014(平26)		2012(平24)		2010(平22)		1995(平7)		1990(平2)		1985(昭60)	
	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比	出荷額	構成比
ビル用建材	745.3	24.4%	763.6	25.6%	616.0	19.5%	1,799.9	38.9%	1,840.1	41.1%	1,130.9	38.9%
住宅用建材	814.7	26.6%	925.9	31.0%	1,044.3	33.1%	1,628.7	35.2%	1,451.4	32.4%	1,140.6	39.2%
エクステリア	548.5	17.9%	554.2	18.6%	450.2	14.3%	541.3	11.7%	489.6	10.9%	219.7	7.5%
日用・厨房品	39.2	1.3%	43.8	1.5%	40.1	1.3%	175.8	3.8%	198.7	4.4%	181.8	6.2%
その他	912.5	29.8%	697.8	23.4%	1,005.8	31.9%	481.2	10.4%	501.8	11.2%	237.1	8.1%
計	3,060.2	100.0%	2,985.3	100.0%	3,156.4	100.0%	4,626.9	100.0%	4,481.6	100.0%	2,910.1	100.0%

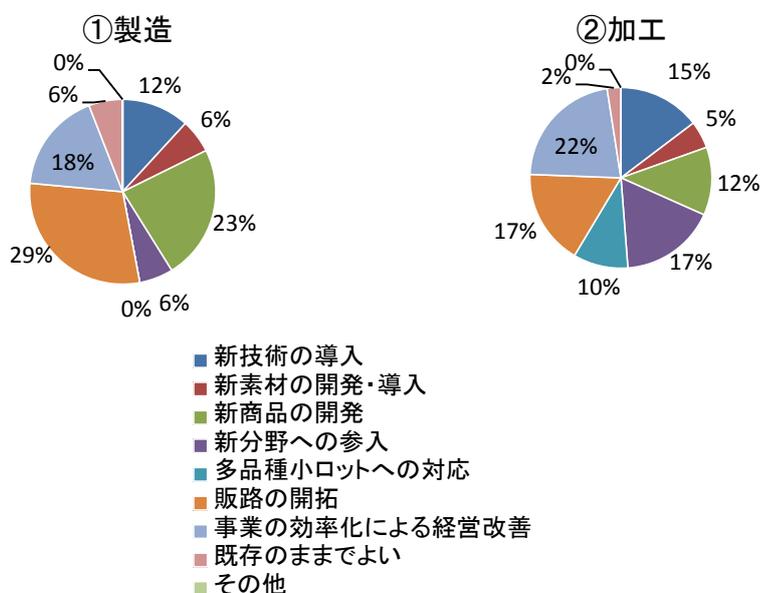


【事業所数と従事者数】

業種	2014年(平成26年)		2012年(平成24年)		前回比(%)	
	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数	事業所数	従事者数
製造業	9	6,798	11	7,632	81.8	89.1
加工業	21	1,910	23	1,877	91.3	101.8
計	30	8,708	34	9,509	88.2	91.6

## 【意識調査について】

### 1 今後の方向性



製造部門では、「販路の開拓」や「新商品開発」を考える企業が多い。建材部門だけでなく、住宅・エクステリア関連製品、産業用型材などアルミ産業が広がりを見せ、新たな製品や需要を掘り起こすための取り組みを進める企業が増えてきているものと考えられる。

加工部門についても、「販路の開拓」や「新商品開発」を考える企業が多く、「新分野への参入」の回答割合も高い。製造部門同様、消費者のニーズに敏感に対応する企業が出てきているためといえる。

また、事業の効率化を図り経営改善に取り組みたいとする割合も高く、さまざまな面から事業継続・発展のための努力がなされているものと考えられる。