



市長記者会見資料  
平成 26 年 1 月 7 日  
駅周辺・新幹線対策課  
観光交流課  
広報統計課

## 新幹線開業に向けた本市の取り組み方針について

本市では、これまで『顔の見える PR』を掲げ、横浜市や松戸市など、本市と交流のある都市や、ものづくり、アニメなど、本市の地域資源を生かせるイベント・会場等へ出向き、PR 活動を進めてきたところである。(H25.12 末現在、16 か所、延べ 32 日間実施)

開業まで、残すところ約 15 か月を切った今、官民が一体となって PR を重ねていくとともに、本市におけるおもてなしの準備を進め、高い開業効果を持続的に発揮できるよう、開業日を万全の態勢で迎えてまいりたいと考えている。

平成 26 年の年頭にあたり、開業に向けた取り組み方針について、今回、改めてご提示する。

【これからの取り組み方針】 ※スケジュールイメージは、別紙のとおり。

### (1) 『顔が見える PR』から『心が通う PR』の推進

- ・ 今まで PR に取り組んできたチャンネル（交流都市・地域資源等が活用できる地域）へ更なる PR を重ね、高岡ファンを拡大。
- ・ これまでの PR 活動の効果を発揮できるような首都圏キャンペーンの実施

### (2) 開業までの足音が感じ取れる『カウントダウン事業』の推進

- ・ 1 年前、半年前といった節目のみならず、試験列車運行等、新幹線の開業に向けた動きに合わせ、市民意識の醸成に繋がるイベントや PR 活動等の実施（または、支援）

### (3) 市民みんなでお祝いする『開業イベント』の開催

- ・ 飛越能の玄関口にふさわしく、飛越能地域の食と物産のイベントの開催をはじめ、市民の皆さんがホストとして、また、ゲストとして楽しめるような開業イベントを新高岡駅や周辺で開催。

### (4) 開業効果を高め、かつ、持続させるための「おもてなし」の準備

- ・ 旅行者への売り込み（全国宣伝販売促進会議、プレDC など）
- ・ 市民レベルでのおもてなしの環境づくりの推進

問い合わせ先：新幹線開業企画室（向田、上田）tel 0766-20-1102

平成 26 年 1 月～開業までのスケジュール（イメージ）

