

開町 400 年事業の取り組みあれこれ（3 月 22 日現在）

1. 着ぐるみ利長くんの利用状況

デビュー（平成 19 年 9 月 13 日）以来 のべ 203 回（213 日）出演。

| | | |
|--------------------|------------|--------|
| うち、 イベント実行委員会が直接利用 | 59 回（65 日） | |
| 市並びに市の出先機関での利用 | 50 回（53 日） | |
| 市民団体に貸し出している利用 | 94 回（95 日） | 移動日除く。 |

2. 雑誌・新聞などにおける開町 400 年関連記事・広報掲載状況 49 回

今後の掲載予定を含む。

| | |
|-------------|------|
| パンフレット・チラシ類 | 22 回 |
| 雑誌類 | 14 回 |
| 全国紙掲載 | 10 回 |
| 書籍類その他 | 4 回 |

3. テレビなどマスメディアへの露出（ニュース番組除く） 22 回

| | |
|----------------------|------|
| テレビ | 17 回 |
| NHK のど自慢ほか | |
| ラジオ | 5 回 |
| ここはふるさと旅するラジオ（NHK）ほか | |

4. 記念グッズの状況

- ・申請件数 143 件（うち利長屋分 10 件）
- ・うち商品化件数 134 件
- ・利長屋の売り上げ状況
 - 出店回数（延べ日数） 27 回 52 日
 - 出張出店売上状況 1,405,994 円
 - （卸売販売分含まず。）
- ・カンバッジの制作種類数 103 種
 - 利長屋プレゼント 88 種
 - 特注カンバッジ 15 種
- ・カンマグネットの制作種類数 7 種

5. ロゴマークなど使用申請状況（グッズ利用含む）

・申請件数 333 件
うち平成20年4月以降 276 件

6. 事業への後援申請 75 件

うち平成20年4月以降 63 件

7. 新・高岡絵巻掲載イベント数（4月～12月） 302件

8. 400年関連イベント来場者数（1月～3月） 165,528人

〔うち、市外からの来場者（推定） 48,800人〕

- ・記念イベント（オープニングセレモニーほか） 2,800人
- ・市民提案事業（18万人の第九、ほか） 14,660人
- ・記念事業（なべまつりほか） 118,387人
- ・協賛事業（公民館フェスタほか） 29,681人