

【プロジェクト型企業版ふるさと納税メニューについて】 ～本市の地方創生の取り組みを全国の民間企業の皆様にPRします～

この度、本市の地方創生の取り組みを加速させるため、新たにプロジェクト型企業版ふるさと納税メニューを立ち上げました。

全国の民間企業の皆様に積極的にPRを図り、ご寄附を募集します。

ご寄附を通して、持続可能な未来都市の実現に取り組むとともに、高岡を応援してくださる民間企業様との連携を深め、関係人口の創出・拡大に繋げてまいります。

1. 寄附募集プロジェクト

①「高岡スポーツコアのリフレッシュプロジェクト」

現在、サッカーやラグビーで使用する芝生広場は天然芝であり、また夜間照明がなく、使用日、使用時間が限られていることから、市民の皆様の使用ニーズに応えきれっていません。

このため、芝生広場の改修（人工芝化・夜間照明整備）を実施し、市民の皆様の使用ニーズに応えるとともに、健康増進、高岡スポーツコアの利用・来場者数の増加、選手のスポーツ技能向上等を図ります。



②「高岡おとぎの森公園の魅力向上プロジェクト」

開園から四半世紀が経過し、水と緑を感じられる公園として、遊具で遊ぶ子どもや花を愛でるお年寄り、芝生で遊ぶ親子連れなど多くの方に愛される公園となっている一方、利用者ニーズや施設の老朽化への対応が課題となっています。

このため、将来にわたって、子育て世代をはじめとする市民・来園者に愛され、親しまれる公園であり続けられるよう、施設の更新等やソフトの充実を実施し、さらなる魅力向上を図ります。



2. 今後の展開について

今回のプロジェクトを皮切りに、順次プロジェクトの追加・拡充を行う予定です。

また、プロジェクト以外にも、第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」に基づき、広くご寄附を募集しております。

※参考資料：別紙1 企業版ふるさと納税の制度概要

別紙2 第2期高岡市総合戦略「みらい・たかおか」概要版

担当：都市経営課計画担当

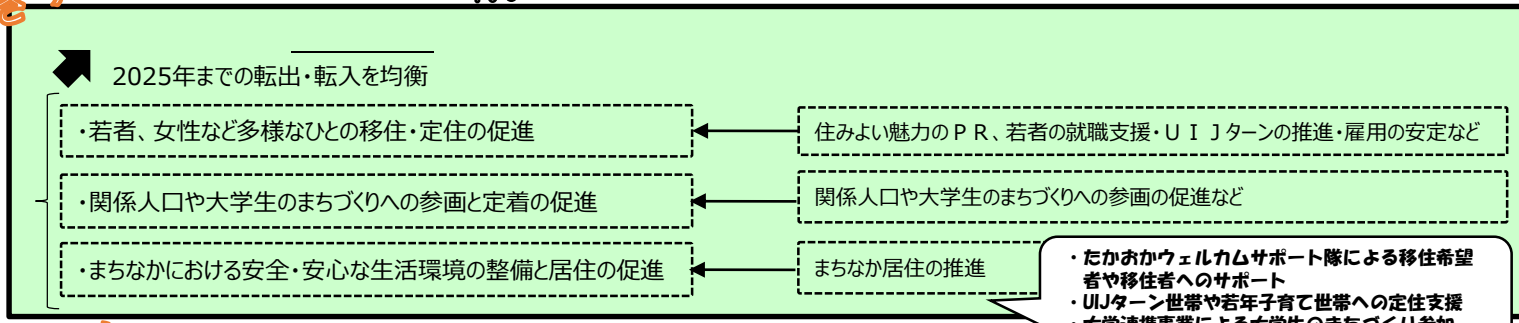
Tel:20-1226(内線2222)

第2期戦略の取り組みを伸ばすための新たな視点を設定し、戦略に反映

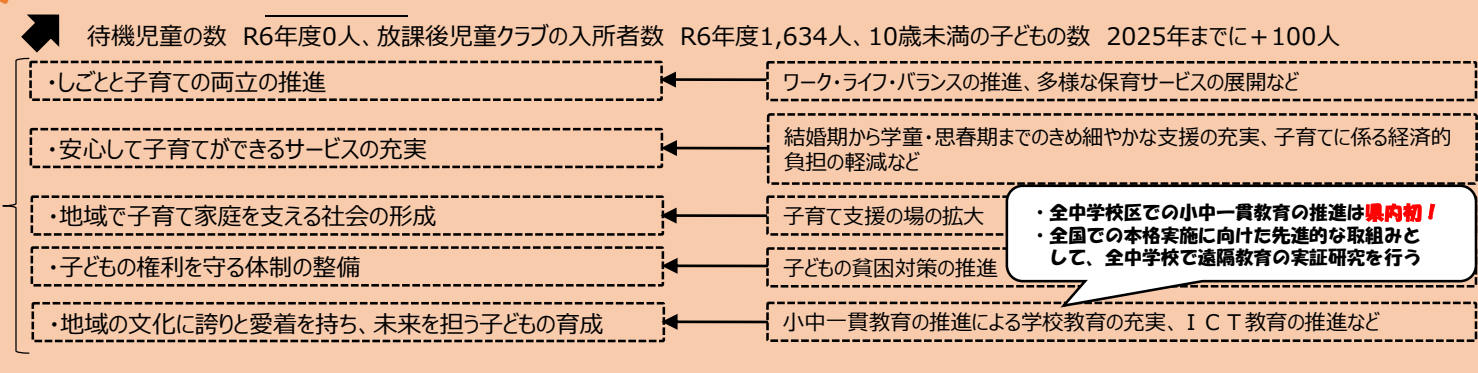
きらきら

すきすき

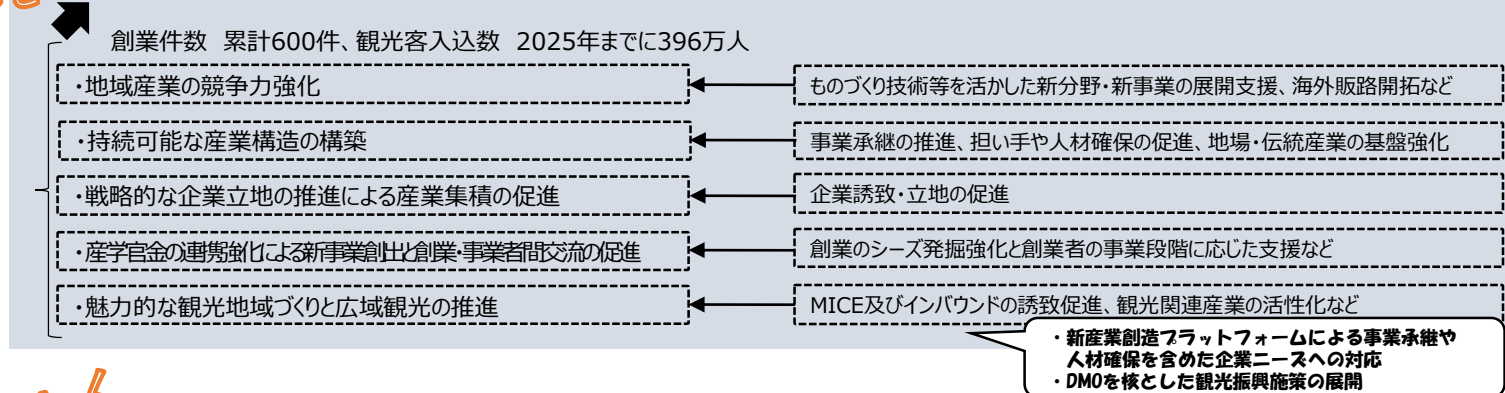
高岡の強みを活かし、「ひと」づくりを起点にまち・ひと・しごと創生の好循環を確立



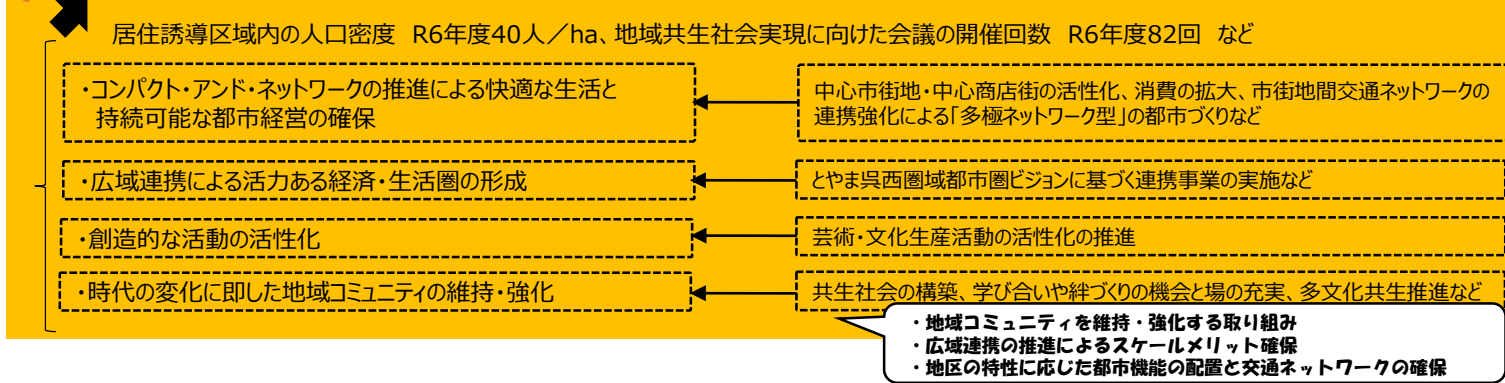
すくすく



いきいき



わくわく



SDGS (持続可能な開発目標) の推進

- 地域コミュニティの維持・強化
- 広域連携の一層の推進
- 地域資源の最大活用及び新たな価値の創出
- I O T、A I等をはじめとした次世代技術の積極的活用

PR