



## 平成 26 年度における新幹線開業に向けた本市の首都圏 P R への取組みについて

今年度はいよいよ開業年度であり、新幹線開業に向けた取組みも集大成を迎えることとなる。「顔の見える P R」から「心が通う P R」へと深化させ、より一層の本市へのファンを増やしていくため、昨年度と同様、本市とゆかりが深い地域、又は、本市が強みとする分野での P R を基本に、着実な P R を進めていくこととしている。

現時点における、本市の開業に向けた P R への取組みについてご案内する。

### ○平成 26 年度の事業内容（H26.3 末現在。予定の事案も含む）

#### 1 イベント等への出展による P R

- 4 月 5 日、6 日 常盤平さくらまつり（松戸市）
  - 4 月 6 日 全国萌えキャラフェスティバル（あみたん娘。大垣市）
  - 4 月 20 日 かすみがうらマラソン（土浦市）【観光協会】
  - 7 月 23 日 ひがしんビジネスフェア（墨田区・両国国技館）
  - 8 月下旬 麻布十番納涼まつり（港区）【高岡地区広域圏】
  - 10 月下旬 新横浜パフォーマンス（横浜市）
  - 11 月下旬 全国コロケフェスティバル（三島市）
  - （時期未定） 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議による P R（大宮駅）
- ※ その他、いきいき富山館での催事をはじめ、昨年度に引き続き、強みを生かした P R の実施に向けた会場・地域等での企画催事等を計画中。

#### 2 企画展示等による P R

- 4 月下旬～7 月 日本郵船歴史博物館における P R ブース設置（横浜市）  
【高岡商工会議所】
- ※ その他、サンダーバーズの試合会場、首都圏イオンモール等の商業施設等での P R を予定。

#### 3 雑誌媒体等を活用した P R

- ・「ディスカバー ジャパン」への掲載  
高岡の「ものづくり」を紹介した特集記事
- ・「クレア・トラベラー」への掲載  
富山の魅力を紹介（富山市と広域とやまプロモーション推進事業）
- ・「トランヴェール」への広告掲載（2 回程度、時期未定）
- ・北日本放送「歴史都市高岡」（風吹ジュンのナレーション）の DVD 化  
キャンペーンや出向宣伝で活用

#### 4 県西部地域や富山県と一体となった P R

- 9 月下旬 県西部 6 市観光 P R イベント（東京駅など）
- 10 月中旬 全国宣伝販売促進会議／大人の休日倶楽部ツアー
- 10 月～12 月 北陸 D C プレキャンペーン
- H27.2 月（期日未定） とやま week in 東京（丸の内・KITTE）

## 5 口コミによるPR

SNSの活用はもとより、従来から高岡市や富山県等とご縁のある企業・個人等に加え、平成25年度のPR活動で新たにご縁を得た個人・企業等による口コミや「利長くん貯金箱」の配布・設置協力によるPRを継続

### ○SNSの活用状況（H26.3末現在）

- ・高岡市公式フェイスブック 「いいね！」 1,101名
- ・北陸新幹線新高岡駅応援隊長『利長くん』 「いいね！」 378名  
(新幹線まちづくり推進高岡市民会議フェイスブック)
- ・高岡市公式ツイッター フォロワー 2,199名

### ○市民会議における草の根活動

活動事業補助金（1件あたり10万円限度）の活用により、各種団体等による草の根的な取り組みが増加

採択件数：20件

主な内容：新幹線デザイン、ロゴ等の活用  
イベントの開催、PR等の実施  
新商品等の開発 など

### ○利長くん貯金箱の主な配布先

製作個数 1,000個

うち、配布数 約900個（H26.3末現在）

〔主な配布先〕

区 分	個 数
既存のネットワークの活用による配布数	約 330個
交流都市（松戸市、龍ヶ崎市など）での行政組織や市内企業等への配布によるもの [龍ヶ崎市商工会女性部の会員店舗など]	(40)
高岡市、富山県などとのゆかりの企業、東京高岡会・県外在住会員等への配布によるものなど [富山の回転寿司海王による関東圏全店舗への設置協力など]	(290)
新たに形成したネットワークへの配布数	約 570個
PR活動により新たに交流した地域（墨田区、八王子市、武蔵小山商店街など）の企業、団体等への配布によるもの [東京東信用金庫による全店舗への設置協力など]	(170)
高岡観光発信会による旅行業者等への配布によるもの	(100)
その他（市内での配布・設置分等も含む）	(300)

(参考) 開業までの取り組みイメージ

