



市長記者会見資料

平成 21 年 6 月 1 日

開町 400 年記念事業推進室

## 高岡開町 400 年事業の取り組みあれこれ (5 月 24 日現在)

### 1 着ぐるみ利長くんの利用状況 (5 月 24 日現在)

デビュー (平成 19 年 9 月 13 日) 以来 のべ 249 回 (268 日) 出演

うち、①イベント実行委員会が直接利用 65 回 (76 日)

②市並びに市の出先機関での利用 65 回 (69 日)

③市民団体に貸し出しての利用 119 回 (123 日) ※移動日除く。

### 2 利長くんブログの掲載数 139 回

平成 19 年度 : 6 回 平成 20 年度 : 82 回 平成 21 年 : 51 回

### 3 雑誌・新聞などにおける開町 400 年関連記事・広報掲載状況 59 回

※今後の掲載予定を含む。

パンフレット・チラシ類 22 回

雑誌類 18 回

全国紙掲載 13 回

書籍類その他 6 回

### 4 テレビなどマスメディアへの露出 (ニュース番組除く) 30 回

テレビ 21 回

※はなまるマーケットほか

ラジオ 9 回

※ホリデーふるさと便ゆる〜り富山 (KNB ラジオ・文化放送) ほか

⇒収録済み番組「なんでも鑑定団」(7 月 18 日県内放映 6 月 16 日 TBS 放映)

### 5 記念グッズの状況

・申請件数 153 件 (うち利長屋分 11 件)

・うち商品化件数 146 件

・利長屋の売り上げ状況

出店回数 (延べ日数) 39 回 110 日

出張出店売上状況 3,479,891 円

(※卸売販売分含まず。)

- ・カンバッジの制作種類数 123 種
  - 利長屋プレゼンツ 88 種
  - 特注カンバッジ 35 種
- ・カンマグネットの制作種類数 13 種

## 6 ロゴマークなど使用申請状況(グッズ利用含む)

- ・申請件数 389 件
- ※うち平成21年4月以降 52 件

## 7 事業への後援申請 97 件

- ※うち平成21年4月以降 22 件

## 8 400年関連イベント来場者数(1月~5月) 528,548 人

- [※うち、市外からの来場者(推定) 135,910 人]
- ・記念イベント(築城まつりほか) 23,372 人
- ・市民提案事業(全国カラオケ大会、ほか) 23,618 人
- ・記念事業(なんでも鑑定団 in 高岡ほか) 388,901 人
- ・協賛事業(勝興寺寺宝展ほか) 62,657 人