

開町 4 0 0 年記念事業取り組みあれこれ（4 月末日現在）

1 . 着ぐるみ利長くんの利用状況

デビュー（平成 19 年 9 月 13 日）以来 のべ 230 回（244 日）出演。

うち、 イベント実行委員会が直接利用	62 回（70 日）	
市並びに市の出先機関での利用	59 回（62 日）	
市民団体に貸し出している利用	109 回（112 日）	移動日除く。

2 . 雑誌・新聞などにおける開町 400 年関連記事・広報掲載状況 58 回

今後の掲載予定を含む。

パンフレット・チラシ類	22 回
雑誌類	17 回
全国紙掲載	13 回
書籍類その他	6 回

3 . テレビなどマスメディアへの露出（ニュース番組除く） 29 回

テレビ	20 回	
はなまるマーケットほか		
ラジオ	9 回	
ホリデーふるさと便ゆる〜り富山（KNB ラジオ・文化放送）ほか		

4 . 記念グッズの状況

- ・申請件数 1 4 7 件（うち利長屋分 1 1 件）
- ・うち商品化件数 1 4 0 件
- ・利長屋の売り上げ状況
 - 出店回数（延べ日数） 3 3 回 9 1 日
 - 出張出店売上状況 2,991,146 円
 - （卸売販売分含まず。）
- ・カンバッジの制作種類数 1 2 3 種
 - 利長屋プレゼンツ 8 8 種
 - 特注カンバッジ 3 5 種
- ・カンマグネットの制作種類数 1 3 種

5 . ロゴマークなど使用申請状況（グッズ利用含む）

- ・申請件数 3 6 7 件

うち平成21年4月以降 31 件

6. 事業への後援申請 87 件

うち平成21年4月以降 12 件

7. 400年関連イベント来場者数(1月~4月) 246,560 人

- [うち、市外からの来場者(推定) 71,580 人]
- ・記念イベント(築城まつりほか) 52,892 人
- ・市民提案事業(SUTEKI 高岡からだの文化、ほか) 19,700 人
- ・記念事業(ラ・フォル・ジュルネほか) 128,151 人
- ・協賛事業(勝興寺寺宝展ほか) 45,817 人