

平成 20 年 6 月 2 日

商業観光課

東海北陸自動車道全線開通記念
中京圏への観光 PR 事業の実施について

平成 20 年 7 月 5 日に東海北陸自動車道が全線開通するに伴い、中京圏への観光 PR 事業を行い、交流人口の拡大を図る。

1 氷見・高岡海水浴場パンフレットの作成

氷見市と合同で海水浴場パンフレットを作成し、日本海側の海水浴場として中京圏からの誘客を図る。

サイズ : B4 三つ折

作成部数 : 4 万部 (各市 2 万部ずつ作成)

活用方法 : 中京圏への出向宣伝などで配布する

2 名古屋駅前大型ビジョンにおける高岡魅力発信 CM の放映

JR 新幹線名古屋駅前の大型ビジョンに高岡魅力発信 CM を放映し、高岡の魅力をアピールし、より効果的に観光客の誘致を図る。

放映期間 : 平成 20 年 7 月 1 日 ~ 30 日

放映時間 : 6:00 ~ 24:00

回数 : 1 日 68 回 (30 秒スポット)

画面サイズ : 9.92m × 5.6m

担当 : 商業観光課観光戦略室

20-1301 (内 420)