



市長記者会見資料
令和4年3月24日
産業振興部商業雇用課

御旅屋周辺の魅力を発信するプロジェクト「御旅屋人^{オタヤジン}」がスタートします

百貨店の撤退後の中心市街地の賑わい創出に向けた取り組みの一環として、御旅屋通りとその周辺エリア（≡タカマチ）を舞台に、そこで活躍する方やお勧めのお店など、御旅屋周辺の魅力を冊子とSNSで発信するプロジェクト「御旅屋人（オタヤジン）」がスタートします。

1 プロジェクトの概要

(1) 趣旨・目的

御旅屋周辺で活躍する“人”にスポットをあて、その人のこだわりや思いとともに、お店や活動を「ほんわかとお伝え」していくもの。

活動にあたり、御旅屋周辺エリアを「歴史や格式、混沌とした夜の街、利便性のある暮らし。それらが一体として作り出す居心地の良い懐かしい風景」とし、このエリアを好きになってくれる方を「定番が好き！よく飲みよく食べる健啖家（グルマン）」と定義。

その定義した方々に、特に届けたい、楽しんでいただける情報を発信していくことで、御旅屋エリアのファン獲得を目指す。

(2) 発信媒体

① 情報誌（別紙のとおり）

初版2,000部。

御旅屋周辺の店舗等にのみ配架。

令和4年度に第2号、第3号を発行予定。

② SNS（Instagram）

1週あたり2～3回のペースで投稿。

飲食店のお勧めメニューや売れ筋商品、イベント情報など紹介。

（#御旅屋人 #otayazine #タカマチ）



表面

裏面

2 実施主体 高岡市中心市街地活性化協議会、高岡市

<問合先> 商業雇用課商業振興係
TEL20-1592