

## 平成 27 年度 文化創造都市高岡推進事業

ビジョンに示されたキーワード〈知る、創る、つなげる、伝える〉に基づき、文化創造都市高岡の推進に繋がる取り組みを行う。その実施にあたっては、歴史資産やアート・ものづくりなどの文化を活かし、まちづくりに取り組んでいる方々（大学、活動団体、アーティスト等）で組織するアート&クラフトシティ高岡推進委員会に委託する。

### 高岡を『知る』ための取り組み

#### 1. アート&クラフトシティを表現したイベントの実施

高岡固有の伝統文化であるものづくり（Craft）を広く周知するとともに、そこへ多様な文化（Art）のもつ創造性をプラスし、新たな価値を創出する。

- (1)開催期間 高岡クラフト市場街の開催時期
- (2)内 容 クラフト市場街におけるインスタレーション、コンサート等
- (3)場 所 山町筋及び金屋町の家屋、市内の空き家・店舗及び空き店舗 他

### 高岡を『伝える』ための取り組み

#### 2. 文化創造都市高岡TV番組作成事業

文化創造都市高岡にむけた取り組みを積極的に行っている人物に焦点をあてた番組を制作し、市内外に文化創造都市高岡を広く周知する。

- (1)内 容 文化創造都市高岡の取り組みを紹介するテレビ番組を作成、放送する
- (2)放 送 枠 KNB テレビ／本編尺 2 分 30 秒、7 月～  
(月) (水) 24:55～、(火) 21:54～、(木) (金) 11:25～  
月 20 回程度放送、一ヶ月あたり 2 タイプ作成

#### 3. 文化創造都市高岡ウェブサイト開設事業

文化創造都市高岡を紹介するウェブサイトを開設するとともに、他のメディア（マスコミ、写真・映像、ポスター等）も活用し、その取り組みを外部に向け発信する。

内 容 website、FB ページ制作・運営、動画制作等

### 高岡を『つなげる』ための取り組み

#### 4. 文化創造都市高岡市民会議の開催（市で行う事業）

行政のみでなく、芸術家やNPO、経済界や広範な市民との対話を図り、文化創造を軸とした創造都市づくりについて理解を深める事業の実施。

- ・開催期間 平成 28 年 2 月頃開催予定
- ・内 容 文化創造都市高岡についてのシンポジウム