

文化創造都市高岡プロモーションチーム（仮称）の設置について

1. 設置理由

市民文化創造都市会議報告書の提出を受け、創造都市高岡実現に向けたプロセスを具体的に実践していく組織として文化創造都市高岡プロモーションチームを設置する。

プロモーションチームでは、市民や様々な主体が連携・協力するとともに、地域資源の活用や地域の核となる人材の掘り起しを行い、新たな融合の可能性の検討を含め、具体的な施策を実施する。これらを通じて様々な主体によるネットワークづくりを図りながら、市民同士や地域の様々な主体が連携して、地域課題の把握、解決手法の検討から具体的な活動に取り組む「プラットフォーム」（地域課題の解決に向けた仕組み）を構築する。

2. メンバー構成（案） ※15名程度

歴史資産、アート、ものづくりなどの文化を活かしたまちづくりに取り組んでいる方々（大学、活動団体、アーティスト等）。

3. 検討項目

文化創造都市高岡推進懇話会から提案された創造都市高岡を推進するための提案・企画を受け、その具体的な方法（プロセス）を検討・実践し、懇話会へ報告する。

4. その他

文化創造都市高岡プロモーション委員の任期は2年とする。
プロモーションチームの活動や事業実施については、文化庁イニシアチブ事業（大学の活力を活かした取り組みへの助成）を活用し富山大学芸術文化学部と連携して行う。