

平成 28 年度文化創造事業について

文化創造都市高岡推進ビジョンに示されたキーワード〈知る、創る、つなげる、伝える〉に基づき、文化創造都市高岡の推進に繋がる取り組みを行っている。

高岡を『知る』ための取り組み

1 アート&クラフトシティを表現したイベントの実施

高岡固有の伝統文化であるものづくり (Craft) を広く周知するとともに、そこへ多様な文化 (Art) のもつ創造性をプラスし、新たな価値を創出する。また、関連性の高い事業の連携を促進する。

- (1) 実施時期 平成 28 年 9 月 22 日 (木)～26 日 (月) 高岡クラフト市場街にて実施
- (2) 内 容 高岡におけるアート (文化) とクラフト (ものづくり) を紹介するイベントを実施
- (3) 場 所 山町筋及び金屋町

高岡を『伝える』ための取り組み

2 文化創造都市高岡 TV 番組作成事業

文化創造都市高岡の実現に向け、文化を活かしたまちづくりに取り組んでいる方 (大学、活動団体、アーティスト等) を紹介する番組を制作し、広く周知する。

- (1) 内 容 KNB テレビ／本編尺 2 分 30 秒、月 20 回程度
- (2) 紹 介 者 ものづくり系の方を中心に紹介

3 文化創造都市高岡ウェブサイトの充実

- (1) 開 設 日 平成 28 年 3 月 31 日
- (2) 内 容 市民が、高岡の文化活動を知り、参加するためのポータルサイトを目指し、ニュース、活動したい人、活動する人、工場・工房、などのカテゴリに分けて、情報発信を行う。
また、海外向けに情報発信ができるよう平成 29 年 3 月までに多言語化 (英語、中国語) を行う。
- (3) アクセス数 計 18,291 ページビュー (4 月～12 月まで)

高岡を『つなげる』『創る』ための取り組み

4 文化創造都市高岡市民会議の開催

身近な文化に触れ、市民が対話し、文化について理解を深めることを目的とし、開催した。

- (1) 開催日時 平成 29 年 2 月 25 日 (土) 10:00～12:30
- (2) 場 所 高岡御車山会館
- (3) テ ー マ 文化に触れ、文化を感じる 日々の暮らしを再発見
- (4) 内 容 グループに分かれ、ワークショップ形式で、各々が思う高岡の文化について話し合い、理解を深める。